

Nachhaltige Geldanlagen 2011

Produkte, Strategien und Beratungskonzepte

Konferenz am 23. November 2011 mit Vorabendevent
in der Frankfurt School of Finance & Management



Kooperationspartner:

CAREER & CONCEPT

 **ConCap**
Connective Capital

 **FNG**
Fokus Nachhaltige Geldanlagen

M O N E G A ■
DAS ATTRAKTIVE FONDSKONZEPT

 **ÖKOWORLD** ^{one & only} LUX S.A.
Investments for life

 **Steyler Bank**
Die Bank mit doppelt guten Zinsen

 **SUSTAINALYTICS**

Triodos Bank

 **Union Investment**

 **WARBURG INVEST**

Medienpartner:

Absolutreport
Neue Perspektiven
im Asset-Management

die bank
Finanz & Wirtschaft

Cleanthinking.de
Saubere in die Zukunft

 **Green-Economy.de**
Green-Economy Strategien

Handelsblatt
NACHHALTIGE INVESTMENTS
BUSINESS BRIEFING

portfolio
institutionell

UmweltDialog
Wirtschaft · Verantwortung · Nachhaltigkeit

Nachhaltige Geldanlagen als attraktive Produktklasse nutzen

Die Einsicht, dass ein nachhaltiges Wirtschaften unumgänglich ist, konnte durch die Ereignisse der vergangenen Monate einen weiteren Schritt im gesellschaftlichen Bewusstsein voranschreiten. Die Chancen für eine erfolgreiche Umsetzung der hierfür notwendigen Veränderungen sind dadurch weiter gestiegen. Im Kontext einer Nachhaltigen Entwicklung ist die Ressourceneffizienz mit entsprechenden Innovationen von entscheidender Bedeutung. Innovationen entstehen allerdings nur dann, wenn diese auch wirtschaftlich umgesetzt werden können. Nachhaltige Geldanlagen leisten hierbei einen entscheidenden Beitrag.

Bei der Betrachtung des aktuellen Anteils Nachhaltiger Geldanlagen am Gesamtvolumen in Deutschland wird deutlich, dass die zahlreichen Herausforderungen im Umgang mit dieser Anlageform noch nicht gelöst sind. Insbesondere eine strate-

gische und systematische Integration in das Beratungs- und Dienstleistungsangebot stellt sich als ein wesentliches Thema heraus. Aber auch an der qualitativen Verbesserung der Produkte sowie der Gestaltung von Engagement-Prozessen wird in der Finanzdienstleistungsindustrie gearbeitet.

Als Leitkongress auf wissenschaftlichem Niveau diskutiert diese Konferenz aktuelle Fragestellungen und neue wissenschaftliche Erkenntnisse und zeigt die sich daraus abzuleitenden Handlungsmöglichkeiten auf. Neben renommierten Wissenschaftlern kommen dabei erfahrene Praktiker zu Wort. Wir freuen uns, mit Ihnen auf der 4. Konferenz Nachhaltige Geldanlagen zu diskutieren und laden Sie herzlich ein, dabei zu sein.



Bianca Bruder

Konferenzmanagerin
Frankfurt School Verlag GmbH



Prof. Dr. Martin Faust

Finance Department
Frankfurt School of Finance & Management

Die Fachkonferenz „Nachhaltige Geldanlagen 2011“ steht unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Martin Faust und Stefan Scholz, Frankfurt School of Finance & Management.

Vorabendevent zur Konferenz:



Wir laden Sie herzlich ein zur Kabarettvorstellung:

Grünes Geld und frische Blüten. Ein C(r)ashkurs.
Geld-Kabarett mit Deml und Bauernfeind

22. November 2011 in der
Frankfurt School of Finance & Management
Einlass und Empfang ab 19.00 Uhr
Beginn 19.30 Uhr

Agenda

Ab 9.00 Uhr	Empfang und Ausgabe der Konferenzunterlagen	
9.30–9.40 Uhr	Begrüßung Christoph Mohr , Geschäftsführer, Frankfurt School Verlag	
9.40–10.00 Uhr	Einleitung und Überblick zum Konferenztag Stefan Scholz , Frankfurt School of Finance & Management	
10.00–10.30 Uhr	Aktuelle Herausforderungen Nachhaltiger Geldanlagen Prof. Dr. Martin Faust , Bankbetriebslehre, Finance Department, Frankfurt School of Finance & Management	
10.30–11.15 Uhr	Das Europa der Ressourcen Prof. Dr. Friedrich Schmidt-Bleek , Präsident des Factor 10 Institute und Träger des World Environment Award	
11.15–11.45 Uhr	Kaffeepause	
11.45–12.15 Uhr	Shareholder-Engagement in Deutschland Prof. Dr. Henry Schäfer , Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzwirtschaft, Universität Stuttgart	
12.15–12.45 Uhr	Engagement in der Praxis Ingo Speich , CFA, Senior-Portfoliomanager Global Equities, Union Investment	
13.00–14.00 Uhr	Gemeinsame Mittagspause	
14.00–14.45 Uhr	Wie nachhaltig sind eigentlich Nachhaltige Geldanlagen ...? Globale Trends und Ergebnisse zur Messung von CSR und Nachhaltigkeit Axel Wilhelm , Geschäftsführer, Sustainalytics	
14.45–15.00 Uhr	Kurze Pause (Raumwechsel)	
15.00–17.00 Uhr	Themenfokus A: Asset Klassen – Trends & Innovation	Themenfokus B: Strategische Positionierung & Beratungskonzepte
	Nachhaltige Gebäude – Begriffe, Bewertungsgrundlagen, Anlagemöglichkeiten Prof. Dr. Thomas Lützkendorf , Leiter des Lehrstuhls für Ökonomie und Ökologie des Wohnungsbaus, KIT – Karlsruher Institut für Technologie	Strategien zur Gesamtdurchdringung Nachhaltiger Geldanlagen Dr. Axel Hesse , Senior Consultant, SD-M
	Wasser – Triebfeder für Wachstum in den Emerging Markets Ralph Prudent , Geschäftsführer, Ökoworld	Going for greener in SRI as third party distributor Quirine Langeveld , Head of Business Development & Relationship Management, Triodos Investment Management Rosl Veltmeijer , Head of Triodos Sustainability Research, Triodos Investment Management
	Anlageklasse Bildung: Stabile, unkorrelierte und inflationsgeschützte Erträge mit sozialer Rendite Rolf Zipf , Vorstand, CareerConcept	Ethische Beratungskonzepte Norbert Wolf , Geschäftsführer, Steyler Bank
	Mikrofinanz in der Krise? Edda Schröder , Geschäftsführerin, ConCap	
17.00–17.15 Uhr	Zusammenfassung und Ausblick	
Ab 17.15 Uhr	Empfang und Ausklang	

(Programmänderungen vorbehalten)

Die Fachkonferenz richtet sich an:

- Fach- und Führungskräfte der Bereiche Private Banking / Wealth Management, Asset Management und Corporate Finance
- Fach- und Führungskräfte von Pensionskassen, Versicherungen und Stiftungen
- Entwickler / Anbieter von Anlageprodukten
- Financial Planner und Estate Planner
- Vermögensberater / -verwalter, Finanzmakler
- Finanzwissenschaftler
- Nachhaltig interessierte Anleger und Unternehmer

Literatur zum Thema



Martin Faust, Stefan Scholz (Hg.)
**Nachhaltige Geldanlagen –
 Produkte, Strategien und
 Beratungskonzepte**
 1. Auflage 2008
 780 Seiten, gebunden, 59,90 EUR
 ISBN: 978-3-937519-93-7

Anmeldung per Fax: 069/154008-657
oder online: www.frankfurt-school-verlag.de

Ja!

- Ich nehme an der Konferenz teil (395,- EUR zzgl. 19 % MwSt.)
- Ich nehme zum Frühbucherpreis (345,- EUR zzgl. 19 % MwSt.) an der Konferenz teil. Eine Anmeldung zum Frühbucherpreis ist bis zum 28. Oktober 2011 möglich.
- Ich nehme zum Vorzugspreis (345,- EUR zzgl. 19 % MwSt.) an der Konferenz teil und bin Student / Dozent bzw. Alumni-Vereinsmitglied der Frankfurt School of Finance & Management.
- Im Rahmen meiner Konferenzteilnahme besuche ich auch den Vorabendevent kostenfrei**

Teilnahme an den parallelen Vortragsreihen

Ich besuche

- Themenfokus A Themenfokus B

- Ich bestelle das Buch „Nachhaltige Geldanlagen – Produkte, Strategien und Beratungskonzepte“ (59,90 EUR).

Name, Vorname
Firmenname
Position, Abteilung
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Telefon/Fax
E-Mail
Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnehmergebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnehmergebühr versteht sich zzgl. 19 % MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme am Vorabendevent und an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Konferenzunterlagen. Bis zum 4. November 2011 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnehmergebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass Name, ggf. Firmenbezeichnung und Ort aller Teilnehmer in einer Teilnehmerliste aufgeführt werden, die den Konferenzunterlagen beiliegt, und dass während des Konferenztages fotografische Aufnahmen gemacht werden, die nach der Veranstaltung im Rahmen der Konferenzwebsite veröffentlicht werden. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort: Frankfurt School of Finance & Management, Sonnemannstraße 9–11, 60314 Frankfurt am Main

Kontakt: Frankfurt School Verlag GmbH, Bianca Bruder, Telefon: 069/154008-605; E-Mail: bruder@frankfurt-school-verlag.de
 (Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie auch auf unserer Website www.frankfurt-school-verlag.de unter Kontakt)