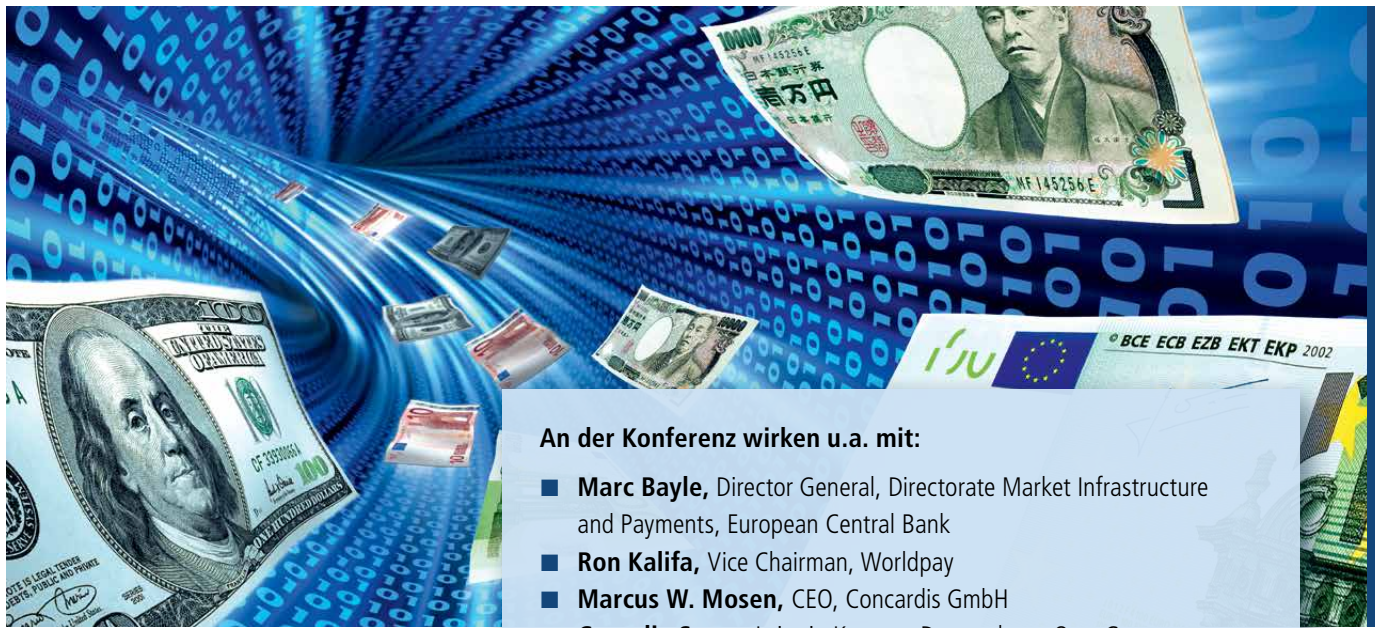


# Digital Payments 2017

## Revolution im Zahlungsverkehr

2. Jahreskonferenz am 24. Oktober 2017 in Frankfurt am Main  
an der Frankfurt School of Finance & Management



### An der Konferenz wirken u.a. mit:

- **Marc Bayle**, Director General, Directorate Market Infrastructure and Payments, European Central Bank
- **Ron Kalifa**, Vice Chairman, Worldpay
- **Marcus W. Mosen**, CEO, Concardis GmbH
- **Cornelia Sasse**, Leiterin Konzern-Datenschutz, Otto Group
- **Michael Spiegel**, Managing Director / Global Head of Cash Management and Global Transaction Banking Germany, Deutsche Bank

Hauptkooperationspartner:



Kooperationspartner:



Medienpartner:



# Einladung zur 2. Konferenz:

## Digital Payments 2017 – Revolution im Zahlungsverkehr

Die Digitalisierung ist allgegenwärtig. In nahezu jeder Branche wird von Optimierung von Prozessen, Einsparung von Kosten und Erhöhung von Benutzerfreundlichkeit aufgrund der Digitalisierung gesprochen. Auch im Zahlungsverkehr ist die Digitalisierung längst angekommen.

Mit der Verbreitung von Smartphones, schnellen Übertragungstechnologien und der Digitalisierung von Geschäftsprozessen erhält das bargeldlose Bezahlen einen enormen Schub. Acquirer, Kartenorganisationen, Netzbetreiber, FinTechs sowie große Internetunternehmen positionieren sich neu. Aber die Entwicklungen gehen viel weiter. Disruptive Veränderungen wie PSD2, Instant Payments und Blockchain-Technologie stellen nicht nur die Finanzbranche, sondern auch den Handel vor grundlegende Herausforderungen.

Die Konferenz „Digital Payments 2017 – Revolution im Zahlungsverkehr“ bietet vor diesem Hintergrund einen umfassenden

Überblick über die aktuellen Entwicklungen im digitalen Zahlungsverkehr und präsentiert Experteneinschätzungen, wie sich (Kunden-)Prozesse und Geschäftsmodelle künftig entwickeln werden. Aktuelle Themen des Paymentbereichs, sowohl aus Konsumenten- und Händlersicht als auch aus Regulierungsperspektive betrachtet, stehen im Fokus. Die Konferenz bietet eine Plattform für den direkten Dialog zwischen Finanzwirtschaft und Einzelhandel, Hotellerie, Gastronomie, Touristik, Reise und Verkehr, Dienstleistungen und Handwerk und leistet auf diese Weise einen Beitrag zum frühzeitigen Erkennen zukunftsrelevanter Veränderungen.

Wir würden uns freuen, Sie zur Konferenz an der neuen Frankfurt School of Finance & Management begrüßen zu dürfen. Interessante Branchengespräche und ein anregendes Networking erwarten Sie.



**Armgard Dahmen**

Projektleiterin Konferenz  
Frankfurt School Verlag



**Prof. Dr. Jürgen Moormann**

Concardis-Professor für Bank- und Prozessmanagement  
Frankfurt School of Finance & Management

### Die Veranstaltung richtet sich an:

- Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten und Finanzdienstleistungsunternehmen, Hotellerie, Gastronomie, Touristik, Reise und Verkehr, Dienstleistungen und Handwerk insbesondere der Bereiche:
  - Finanzen
  - Unternehmensstrategie / Business Development
  - Bank- und Prozessmanagement
  - Organisation / Qualitätsmanagement
  - Retailbanking / Vertriebssteuerung
  - Frontoffice-IT
  - Marketing
- Aufsichtsinstitutionen
- IT- und Beratungsunternehmen
- Wissenschaftler mit dem Schwerpunkt Digitalisierung im Paymentbereich



# Agenda

Ab 8:45 Uhr	EMPFANG UND AUSGABE DER KONFERENZUNTERLAGEN
9:15–9:30 Uhr	<b>Eröffnung</b> <b>Christoph Mohr</b> , Geschäftsführer, Frankfurt School Verlag <b>Prof. Dr. Dr. h.c. Udo Steffens</b> , Präsident und Vorsitzender der Geschäftsführung, Frankfurt School of Finance & Management
9:30–9:45 Uhr	<b>Einleitung und Gesamtmoderation</b> <b>Prof. Dr. Jürgen Moormann</b> , Concardis-Professor für Bank- und Prozessmanagement, Frankfurt School of Finance & Management
9:45–10:15 Uhr	<b>Opening Keynote</b> <b>Digital Payments in the Context of the Evolving Financial Market Infrastructure in the Euro Area</b>  <b>Marc Bayle</b> , Director General, Directorate Market Infrastructure and Payments, European Central Bank
10:15–11:15 Uhr	<b>E-Commerce in Retail – Shopping &amp; Payment in Change</b>  <b>Podiumsdiskussion</b> Einführung: <b>Ron Kalifa</b> , Vice Chairman, Worldpay <b>Marcus W. Mosen</b> , CEO, Concardis GmbH   <b>Alexander Hock</b> , Geschäftsführer, ANWR Media GmbH   <b>Patrick Gottesleben</b> , Head of Marketing, Digital, Market Research, Vedes AG   <b>Ron Kalifa</b> , Vice Chairman, Worldpay Moderation: <b>Prof. Dr. Christian Schulze</b> , Associate Professor für Marketing, Frankfurt School of Finance & Management
11:15–11:45 Uhr	PAUSE UND NETWORKING
11:45–12:15 Uhr	<b>Herausforderung und Chancen von Realtime Payments – ein Erfahrungsbericht</b> <b>Andreas Hoffart</b> , Head of Payments, CGI Deutschland Ltd. & Co. KG
12:15–12:45 Uhr	<b>PSD2 kommt!</b> Auswirkung von Bankkontozugang für Drittanbieter   Auswirkungen von Strong Authentication aufs Bezahlen   Account-to-Account (Überweisen in Echtzeit) <b>Dr. Richard Reimer</b> , Partner, Hogan Lovells International LLP
12:45–13:15 Uhr	<b>Chat-Bots revolutionieren den E-Commerce</b> <b>Arne Pache</b> , Vice President, Head of Digital Payments & Labs Continental Europe, Mastercard
13:15–14:15 Uhr	GEMEINSAMES MITTAGESSEN
14:15–14:45 Uhr	<b>Keynote: Banken im Payment Markt – wie positionieren sie sich?</b> <b>Michael Spiegel</b> , Managing Director / Global Head of Cash Management and Global Transaction Banking Germany, Deutsche Bank AG
14:45–15:15 Uhr	<b>Cybersecurity im digitalen Zahlungsverkehr</b> <b>Rainer Basler</b> , Group Vice President, Head of Customer Relationship Europe, Mobile Security, Giesecke & Devrient <b>Dr. Christian Schläger</b> , Group Vice President, Head of Cyber Security, Mobile Security, Giesecke & Devrient
15:15–15:45 Uhr	PAUSE UND NETWORKING
15:45–16:45 Uhr	<b>Podiumsdiskussion: Big Data – Wie werden Daten in Zukunft genutzt?</b> <b>Dr. Florian Haagen</b> , Geschäftsführer, finAPI GmbH   <b>Michael Kaiser</b> , Referatsleiter, Der Hessische Datenschutzbeauftragte   <b>Dirk Pietrzyk</b> , Business Architect, Deutsche Bank AG   <b>Cornelia Sasse</b> , Leiterin Konzern-Datenschutz, Otto Group   <b>Dietmar Schmidt</b> , Geschäftsführer, mexxon consulting GmbH & Co. KG   <b>Dr. Martin Schmidberger</b> , Leiter Produkt- und Zielgruppenmanagement, ING-DiBa Moderation: <b>Prof. Dr. Jürgen Moormann</b> , Concardis-Professor für Bank- und Prozessmanagement, Frankfurt School of Finance & Management
16:45–17:15 Uhr	<b>Payments 2022 – Was kommt als Nächstes?</b> <b>Dr. Hubertus von Poser</b> , Mitglied der Geschäftsleitung, PPI AG
17:15 Uhr	<b>Abschluss und Ausblick</b> <b>Prof. Dr. Jürgen Moormann</b> , Concardis-Professor für Bank- und Prozessmanagement, Frankfurt School of Finance & Management
im Anschluss	GET-TOGETHER UND FORTSETZUNG DER DISKUSSION

(Programmänderungen vorbehalten)



## Literaturhinweise zur Konferenz:



Marcus W. Mosen, Jürgen Moormann,  
Dietmar Schmidt (Hg.)

### Digital Payments – Revolution im Zahlungsverkehr

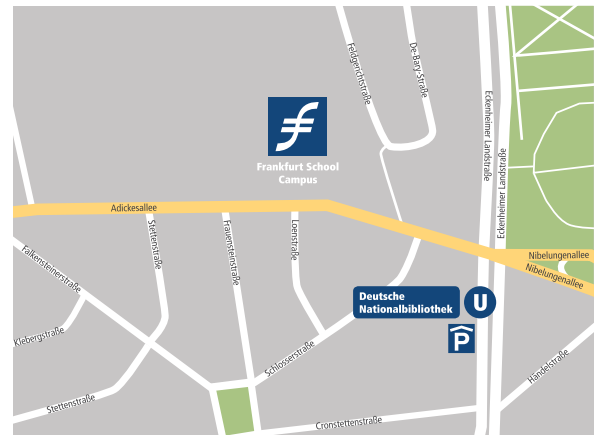
1. Aufl. 2016

428 Seiten, 69,90 EUR

ISBN 978-3-95647-073-8

Auch als E-Book erhältlich.

## Ihr Weg zum neuen Campus der Frankfurt School:



Wir empfehlen die Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln.  
Bei Anreise mit dem Pkw stehen Parkplätze in der Tiefgarage der  
Deutschen Nationalbibliothek zur Verfügung (gebührenpflichtig).

# Anmeldung per Fax: 069/154008-657 oder online: [www.frankfurt-school-verlag.de](http://www.frankfurt-school-verlag.de)

### Ja!

- Ich nehme an der Konferenz „Digital Payments 2017“ teil  
(495,- EUR zzgl. 19 % MwSt.).
- Ich nehme zum Frühbucherpreis an der Konferenz „Digital  
Payments 2017“ teil (445,- EUR zzgl. 19 % MwSt.).  
Anmeldung bis spätestens zum 20. September 2017.
- Ich bestelle das Buch „Digital Payments – Revolution im  
Zahlungsverkehr“ (69,90 EUR zzgl. 3,95 EUR Versandkosten)

Geschäftlich  Privat (Verbraucher)

Name, Vorname

Firmenname

Position, Abteilung

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnahmegebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. 19 % MwSt. Bis zum 9. Oktober 2017 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass Name, ggf. Firmenbezeichnung und Ort aller Teilnehmer in einer Teilnehmerliste aufgeführt werden, die am Konferenztag aushängt, und dass während des Konferenztages fotografische Aufnahmen gemacht werden, die nach der Veranstaltung veröffentlicht werden. Programmänderungen vorbehalten.

**Veranstaltungsort:** Frankfurt School of Finance & Management, Adickesallee 32–34, 60322 Frankfurt am Main  
(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie auf unserer Website [www.frankfurt-school-verlag.de](http://www.frankfurt-school-verlag.de) unter „Kontakt“)

**Kontakt:** Frankfurt School Verlag

**Organisatorische Fragen:** Frau Jana Psenicka | E-Mail: [info@frankfurt-school-verlag.de](mailto:info@frankfurt-school-verlag.de)

**Fachliche Fragen:** Frau Armgard Dahmen | E-Mail: [dahmen@frankfurt-school-verlag.de](mailto:dahmen@frankfurt-school-verlag.de)