

Digital Payments 2018

Revolution im Zahlungsverkehr

3. Jahreskonferenz am 30. Oktober 2018 in Frankfurt am Main
in der Frankfurt School of Finance & Management



An der Konferenz wirken u. a. mit:

Keynotes:

- **Dr. Christian Pirkner**, CEO, Blue Code International
- **Dr. Ernst Ohmayer**, CEO, VW Financial Services
- **Arno Walter**, Vorstandsvorsitzender, comdirect bank AG

Weitere Sprecher:

- **Manfred Hausmann**, Leiter der Hauptabteilung Finanz- und Rechnungswesen, Barmenia Versicherungen; GF der Barmenia IT+ GmbH
- **Mike Jung**, Abteilungsleiter Cash Direktinkasso, AXA Konzern AG
- **Dirk Pietrzyk**, Managing Director – Business Architect, Deutsche Bank AG
- **Marcus W. Mosen**, Senior Advisor, Aufsichtsrat, Concardis Payment Group GmbH
- **Ulf Timmann**, Senior Payment Manager DACH, Shell Deutschland Oil GmbH

Kooperationspartner:



Linklaters



Einladung zur 3. Jahreskonferenz: Digital Payments 2018 – Revolution im Zahlungsverkehr

Die Digitalisierung ist allgegenwärtig. In nahezu jeder Branche wird von Optimierung von Prozessen, Einsparung von Kosten und Erhöhung von Benutzerfreundlichkeit aufgrund der Digitalisierung gesprochen. Auch im Zahlungsverkehr ist die Digitalisierung längst angekommen.

Mit der Verbreitung von Smartphones, schnellen Übertragungstechnologien und der Digitalisierung von Geschäftsprozessen erhält das bargeldlose Bezahlen einen enormen Schub. Acquirer, Kartenorganisationen, Netzbetreiber, FinTechs sowie große Internetunternehmen positionieren sich neu. Aber die Entwicklungen gehen viel weiter. Disruptive Veränderungen wie PSD2, Instant Payments und Blockchain-Technologie stellen nicht nur die Finanzbranche, sondern auch den Handel vor grundlegende Herausforderungen.

Die Konferenz „Digital Payments 2018 – Revolution im Zahlungsverkehr“ bietet vor diesem Hintergrund einen umfassenden

Überblick über die aktuellen Entwicklungen im digitalen Zahlungsverkehr und präsentiert Experteneinschätzungen, wie sich (Kunden-)Prozesse und Geschäftsmodelle künftig entwickeln werden. Aktuelle Themen des Paymentbereichs, sowohl aus Konsumenten-, Händler- und Regulierungsperspektive betrachtet, stehen im Fokus. Die Konferenz bietet eine Plattform für den direkten Dialog zwischen Finanzwirtschaft und Einzelhandel, Hotellerie, Gastronomie, Touristik, Reise und Verkehr, Dienstleistungen und Handwerk und leistet auf diese Weise einen Beitrag zum frühzeitigen Erkennen zukunftsrelevanter Veränderungen.

Wir würden uns freuen, Sie zur Konferenz an der neuen Frankfurt School of Finance & Management begrüßen zu dürfen. Interessante Branchengespräche und ein anregendes Networking erwarten Sie.

A. Dahmen

Armgard Dahmen

Projektleiterin Konferenzen
Frankfurt School Verlag



Prof. Dr. Jürgen Moormann

Concardis-Professor für Bank- und Prozessmanagement
Frankfurt School of Finance & Management

Die Veranstaltung richtet sich an:

- Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten und Finanzdienstleistungsunternehmen, Hotellerie, Gastronomie, Touristik, Reise und Verkehr, Dienstleistungen und Handwerk insbesondere der Bereiche:
 - Finanzen
 - Unternehmensstrategie/Business Development
 - Bank- und Prozessmanagement
 - Organisation/Qualitätsmanagement
- Retailbanking/Vertriebssteuerung
- Frontoffice-IT
- Marketing
- Aufsichtsinstitutionen
- IT- und Beratungsunternehmen
- Wissenschaftler mit dem Schwerpunkt Digitalisierung im Paymentbereich

Interaktives Programmelement:



Algorithmen erraten Vorlieben

Ein interaktiver Prognoseautomat, der mit Gesichtserkennung, Personalisierung über QR Code und Alexa-Stimme arbeitet, wird auf dem Kongress vorgestellt. Zu einer „Choc-Type-Machine“ programmiert, verrät er neben Alter und Geschlecht, bei welcher Schokoladensorte jemand schwach wird.

Agenda

Ab 8:45 Uhr	EMPFANG UND AUSGABE DER KONFERENZUNTERLAGEN
9:15–9:30 Uhr	Eröffnung Klaus Beinke , Geschäftsführer Frankfurt School Verlag, efiport GmbH, und Vizepräsident Frankfurt School of Finance & Management Prof. Dr. Nils Stieglitz , Präsident und Geschäftsführer sowie Professor für Strategie der Frankfurt School of Finance & Management
9:30–9:40 Uhr	Einleitung und Gesamtmoderation Prof. Dr. Jürgen Moormann , Concordis-Professor für Bank- und Prozessmanagement, Frankfurt School of Finance & Management
9:40–10:00 Uhr	Opening Keynote: Ein Europäisches Scheme für Europäische Händler und Banken Dr. Christian Pirkner , CEO, Blue Code International
10:00–10:30 Uhr	Connected Commerce – Digitale Ökosysteme für eine ganzheitliche Kundenerfahrung Peter Vesco , Vice President Payment & Digital Commerce EMEA, Diebold Nixdorf
10:30–11:00 Uhr	Biometrische Verfahren zur Authentifizierung für Online Shopping Carsten Muerl , Director Product Management, Mastercard
11:00–11:30 Uhr	Zahlungsabwickler oder Digitaler Partner – Über Open API und Data Analytics zu Value Added Services im Zahlungsverkehr Torsten Zipf , Transaction Data Analytics & Open API Consultant, CGI Deutschland
11:30–12:00 Uhr	PAUSE UND NETWORKING
12:00–12:30 Uhr	Virtuelle Währungen – was ist der regulatorische Rahmen? Dr. Florian Reul , Rechtsanwalt, Linklaters LLP Dr. Andre Hofmann , Rechtsanwalt, Linklaters LLP
12:30–12:50 Uhr	“Shell Smartpay” – digital payment at the pump Ulf Timmann , Senior Payment Manager DACH, Shell Deutschland Oil GmbH
12:50–13:10 Uhr	Keynote: Captives, die Treiber digitaler Mobilität – Volkswagen Financial Services als Paymentprovider Dr. Ernst Ohmayer , CEO, VW Financial Services
13:10–14:10 Uhr	GEMEINSAMES MITTAGESSEN
14:10–14:40 Uhr	Digitale Identitäten – die neue Währung? Dr. Carsten Wengel , Head of Region EMEA, Group Senior Vice President, Giesecke+Devrient Mobile Security GmbH Johannes Forster , Head of Digital Transformation, Giesecke+Devrient Mobile Security GmbH
14:40–15:10 Uhr	Mind the Gap: Betrugsprävention Dirk Mayer , Senior Consultant Fraud Prevention, Risk.Ident GmbH
15:10–15:30 Uhr	PAUSE UND NETWORKING
15:30–16:30 Uhr	Podiumsdiskussion: Digitale Customer Journey in Bankassurance und Payment Manfred Hausmann , Leiter der Hauptabteilung Finanz- und Rechnungswesen, Barmenia Versicherungen; GF der Barmenia IT+ GmbH Mike Jung , Abteilungsleiter Cash Direktinkasso, AXA Konzern AG Dirk Pietrzyk , Managing Director – Business Architect, Deutsche Bank AG Marcus W. Mosen , Senior Advisor, Aufsichtsrat, Concordis Payment Group GmbH Dietmar Schmidt , Geschäftsführer, mexxon Consulting GmbH & Co.KG (Intro) Moderation: Prof. Dr. Jürgen Moormann , Concordis-Professor für Bank- und Prozessmanagement, Frankfurt School of Finance & Management
16:30–17:00 Uhr	Keynote: Sprachsteuerung, Google Pay & Co – die Zukunft des Zahlungsverkehrs Arno Walter , Vorstandsvorsitzender, comdirect bank AG
ab 17:00 Uhr	Abschluss und Ausblick Prof. Dr. Jürgen Moormann , Concordis-Professor für Bank- und Prozessmanagement, Frankfurt School of Finance & Management
im Anschluss	GET-TOGETHER UND FORTSETZUNG DER DISKUSSION

(Programmänderungen vorbehalten)

Literaturhinweise zur Konferenz:



Marcus W. Mosen, Jürgen Moormann,
Dietmar Schmidt (Hg.)

Digital Payments – Revolution im Zahlungsverkehr

1. Auflage 2016
350 Seiten, 69,90 EUR
ISBN 978-3-95647-073-8

Auch als E-Book erhältlich.



M. Beenken/D. Knörner/J. Moormann/
D. Schmidt (Hg.)

Digital Insurance

1. Auflage 2018
Ca. 400 Seiten, gebunden, ca. 69,90 EUR
ISBN 978-3-95647-128-5
Erscheint im Herbst 2018

Auch als E-Book erhältlich.

Ihr Weg zum neuen Campus der Frankfurt School:



Wir empfehlen die Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln.
Bei Anreise mit dem Pkw stehen **Parkplätze** in der Tiefgarage der
Deutschen Nationalbibliothek zur Verfügung (gebührenpflichtig).

Anmeldung per Fax: 069/154008-657 oder online: www.frankfurt-school-verlag.de

Ja!

- Ich nehme am 30. Oktober an der Konferenz „Digital Payments 2018“ teil (495,- EUR zzgl. 19 % MwSt.).
- Ich nehme zum Vorzugspreis (445,- EUR zzgl. 19 % MwSt.) am 30. Oktober an der Konferenz „Digital Payments 2018“ teil.
- Ich bestelle das Buch „Digital Payments – Revolution im Zahlungsverkehr“ (59,90 EUR zzgl. 3,95 EUR Versandkosten)
- Ich bestelle das Buch „Digital Insurance“ (ca. 69,90 EUR zzgl. 3,95 EUR Versandkosten) – erscheint im Herbst 2018.

Geschäftlich Privat (Verbraucher)

Name, Vorname

Firmenname

Position, Abteilung

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Telefon / Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnahmegebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. 19 % MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Konferenzunterlagen. Bis zum 15. Oktober 2018 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass Name, ggf. Firmenbezeichnung und Ort aller Teilnehmer in einer Teilnehmerliste aufgeführt werden, die am Veranstaltungstag zu Informationszwecken der Gäste aushängt, und dass während des Konferenztages fotografische Aufnahmen gemacht werden, die nach der Veranstaltung veröffentlicht werden. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort:

Frankfurt School of Finance & Management

Adickesallee 32–34, 60322 Frankfurt am Main

(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie auf unserer Website www.frankfurt-school-verlag.de unter „Kontakt“)

Kontakt: Frankfurt School Verlag, efiport GmbH

Organisatorische Fragen: Frau Jana Psenicka | E-Mail: info@frankfurt-school-verlag.de

Fachliche Fragen: Frau Armgard Dahmen | E-Mail: dahmen@frankfurt-school-verlag.de