

Digital Society 2023

Payments | Daten | Infrastruktur

1. Jahreskonferenz am 28. November 2023
an der Frankfurt School of Finance & Management



Am Programm wirken u. a. mit:

- **Aytac Aydin**, Mitglied des Vorstands, Oldenburgische Landesbank AG (OLB)
- **Patrick Burghardt**, Staatssekretär für Digitale Strategie und Entwicklung und CIO des Landes Hessen
- **Dominic Hoffmann**, Head of Northern & Central Europe, Klarna
- **Konstantin Kavvadias**, CIO, Solaris
- **Jürgen Schmitt**, Corporate Influencer, Deutsche Bank
- **Mirko Siepman**, Vorstand, Raisin Bank
- **Valentin Stalf**, Co-Founder & CEO, N26
- **Dr. Heike Winter**, Bundesbankdirektorin, Deutsche Bundesbank
- **Martina Weimert**, CEO, European Payment Initiative

Kooperationspartner:

axytos

KPMG

OSTHAVEN
driving strategy to execution

ProSec
Security. redefined.

SENACOR

VALYTICS
CONSULTING HUMANS

X1F

Förderer:

ALH Gruppe
Alte Leipziger-Hallesche

JDC
GROUP
BEST ADVICE. BETTER TECHNOLOGY.

Klarna.



SIGNAL IDUNA 

Strategien, Innovationen und Plattformen in der Finanzbranche

Digital, resilient, nachhaltig – das sind die großen Anforderungen, denen sich das heutige Management gegenüber sieht. Das gilt insbesondere für die Finanzbranche. Die Veränderungen reichen aber wesentlich weiter und betreffen nicht nur Unternehmen und ihre Kunden, sondern unsere gesamte Gesellschaft.

Hinzu kommt, dass sich Individuen, Unternehmen, Branchen, Politik und Gesellschaft in hohem Maße miteinander vernetzen. Digitale Produkte und Dienstleistungen sind intelligenter, komplexer und autonomer als jemals zuvor. Nur wer Daten und Informationen intelligent verknüpft und in Ökosystemen mit anderen Marktteilnehmern austauscht, kann in der aktuell entstehenden digitalen Gesellschaft – der „**Digital Society**“ – bestehen.

A. Dahmen

Armgard Dahmen

Director | Konferenzen
Frankfurt School Verlag

Um die Finanzbranche zu stärken, müssen neue Kompetenzen entwickelt werden, die dieser zunehmenden Vernetzung und Veränderung gerecht werden. Dazu gehört beispielsweise die Fähigkeit, Daten, Analytik und Plattformen zu integrieren, um Kunden an allen relevanten Punkten der Customer Journey zu erreichen. Erst eine konsequente Digitalisierung ermöglicht es, eine nachhaltige und resiliente Wirtschaft zu schaffen.

Welche Auswirkungen hat die Entwicklung zur Digital Society auf jeden Einzelnen, jedes Unternehmen, aber auch auf die Finanzbranche insgesamt? Und welche Lösungsansätze gibt es?

In **Fachvorträgen, Podiumsdiskussionen, Workshops und Praxisbeiträgen** beleuchten unsere Experten die unterschiedlichen Aspekte des Themas.

Wir laden Sie herzlich zur Teilnahme ein.



Prof. Dr. Jürgen Moormann

Professor für Bank- und Prozessmanagement
Management Department
Frankfurt School of Finance & Management



Das Buch zur Konferenz – mit Beiträgen u. a. von:

Burkhard Balz, Mitglied des Vorstands, Deutsche Bundesbank
Thomas Bischof, Vorstandsvorsitzender, Gothaer Allgemeine Versicherung
Dr. Karsten Dietrich, Vorstand, Personenversicherung AXA Konzern
Frank Kettner, Vorstandsmitglied, ALH Gruppe
Marc Knothe, CEO, Intrum
Kai Kuklinski, Vorstand, AXA
Dr. Jörg Olivieri del Castillo-Schulz, Mitglied des Vorstands & COO, Commerzbank
Florian Rentsch, Vorsitzender des Vorstands, Verband der Sparda-Banken
Stefan Schindler, Vorsitzender des Vorstands, Sparda-Bank Nürnberg
Dr. Rainer Sommer, Mitglied des Vorstands, Provinzial
Torsten Uhlig, Mitglied des Vorstands, SIGNAL IDUNA
Details zum Buch auf Seite 4

Die Veranstaltung richtet sich an:

- Leitende Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten, Versicherungen und Finanzdienstleistungsunternehmen
- Mitarbeiter aus den Bereichen:
 - Unternehmensstrategie / Business Development
 - Digitalisierung
 - Payment
 - Retailbanking / Vertriebssteuerung

- Marketing
- Frontoffice-IT
- Organisation / Qualitätsmanagement
- Institutionelle Investoren
- Risikokapitalgeber
- Beratungshäuser
- Wissenschaftler mit den Schwerpunkten Strategie, Finance und Digitalisierung im Paymentbereich

Agenda

Gesamtmoderation: **Prof. Dr. Jürgen Moormann**, Professor für Bank- und Prozessmanagement, Frankfurt School of Finance & Management

Ab 8:30 Uhr EMPFANG UND AUSGABE DER KONFERENZUNTERLAGEN

9:15–9:30 Uhr **Begrüßung und Einführung in den Konferenztag**
Ulrich Martin, Verlagsleiter, Frankfurt School Verlag
Prof. Dr. Jürgen Moormann, Professor für Bank- und Prozessmanagement, Frankfurt School of Finance & Management

9:30–10:15 Uhr **Auf dem Weg in die „Digital Society“ – Was machen die neuen Player anders als traditionelle Banken?**
Aytac Aydin, Mitglied des Vorstands, Oldenburgische Landesbank (OLB) | **Dominic Hoffmann**, Head of Northern & Central Europe, Klarna | **Konstantin Kavvadias**, CIO, Solaris | **Mirko Siepmann**, Vorstand, Raisin Bank | **Valentin Staff**, Co-Founder & CEO, N26
 Moderation: **Jürgen Schmitt**, Corporate Influencer, Deutsche Bank

PAYMENT

10:15–10:30 Uhr **Catch me if you can in the Digital Society – eIDAS 2.0 und die Weiterentwicklung rechtlicher Standards zur Digitalen Identität**
Timo Purkott, Partner Financial Services, KPMG

10:30–11:00 Uhr **Payment 2034 – Bezahlen im Zeitalter von Seamlessness und Nachhaltigkeit**
Juan Félix Manzano Vela, Managing Partner, OSTHAVEN | **Vitalia Safronova**, Trendspotting & Futures Thinking, Zukunftsinstitut Workshop

11:00–11:30 Uhr PAUSE UND NETWORKING

11:30–12:15 Uhr **Digitaler Euro und Instant Payments – Gamechanger für das Ökosystem?**
Hedi Krüger, Products & Solutions Lead Deutschland, Mastercard | **Dr. Heike Winter**, Bundesbankdirektorin, Deutsche Bundesbank | **Martina Weimert**, CEO, European Payment Initiative
 Moderation: **Marcus W. Mosen**, Payment & Fintech Experte

12:15–12:45 Uhr **Embedded Payment – Wertschöpfung durch IT-Innovation**
Dr. Volker Lesch, Partner Principal Consultant, Senacor Technologies

12:45–13:15 Uhr Keynote: **HACKEN – HANDELN – RESILIENZ**
Cyber Resilienz im Kontext der Finanzwirtschaft?
Immanuel Bär, Co-Founder, ProSec GmbH

13:15–14:15 Uhr MITTAGESSEN

Workshop 1

14:15–15:00 Uhr **Wenn die Versicherung zum Tech-Unternehmen wird: Digitalstrategie und KI im Kontext von Kundenzentrierung, Cloud-Readiness und Governance.**
Frank Kettner, Vorstandsmitglied, ALH Gruppe | **Sascha Krstanovic**, Product & Delivery, Aleph Alpha | **Hüseyin Kazanc**, CEO, FairConsult 24|7 | **Dietmar Schmidt**, CEO, mexxon Gruppe

Workshop 2

Bringing banks back to business
Christoph Ruoff, Geschäftsführer,
Dr. Seelmann-Eggebert, Chief Strategic und Sales Officer,
Michael Fait, Senior Key Account Manager, axyots

DIGITALE DIENSTLEISTUNGEN, DATEN & INFRASTRUKTUR

15:00–15:50 Uhr **Digitale Plattformen in der Versicherung – ein Gamechanger?**
 Impuls & Moderation: **Dr. Patrick Dahmen**, Managing Partner, Valytics
 Podium: **Dr. Volker Büttner**, Leiter des Digitalvertriebs und Partnerschaften, AXA Konzern | **Moritz Gerdes**, Head of signals, SIGNAL IDUNA Gruppe | **Sebastian Langrehr**, CSO, Friendsurance | **Marcus Rex**, Vorstand, JDC Group

15:50–16:10 Uhr PAUSE UND NETWORKING

Inspirationsplattform

16:10–16:30 Uhr **Data Mastery Assessment – Wie werde ich zum datengetriebenen Unternehmen?**
Jan Taraldsen, Manager Business Analytics, X1F

16:30–16:50 Uhr **Datenbasierte Geschäftsmodelle in der Versicherungswelt – OpenInsurance als das „new normal“?**
Julius Kretz, Co-Initiator, Frida (Free Insurance Data Initiative) e.V.

16:50–17:15 Uhr **Geldwäschebekämpfung über den Datentreuhänder EuroDat durch Digitalisierung und Automatisierung der Mittelherkunftsanfragen**
Dirk Thomas, Bereichsleiter Big Data Advanced Analytics, Commerzbank

17:15 Uhr Closing Keynote: **Digital innovativ denken & vor Ort handeln: Zukunftsorte und smarte Wertschöpfung in Hessen**
Patrick Burghardt, Staatssekretär für Digitale Strategie und Entwicklung und CIO des Landes Hessen

ca. 17:40 Uhr ABSCHLIESSENDE WORTE UND EMPFANG ZUM AUSKLANG

(Programmänderungen vorbehalten)

Das Buch zur Konferenz:



Dietmar Schmidt / Marcus W. Mosen /
Jürgen Moormann (Hg.)

Digital Society Strategien, Innovationen und Plattformen in der Finanzbranche

1. Auflage 2024
Ca. 500 Seiten, Hardcover, 89,90 EUR
ISBN 978-3-95647-216-9

**Das Buch erscheint Anfang 2024
und kann bereits vorbestellt werden.**

Ihr Weg zum Campus der Frankfurt School:



Wir empfehlen die Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln.
Bei Anreise mit dem Pkw stehen **Parkplätze** in der Tiefgarage der
Deutschen Nationalbibliothek zur Verfügung (gebührenpflichtig).

Anmeldung online: www.fs-verlag.de/ds

Ja!

Hiermit melde ich mich zur Konferenz „Digital Society“
am 28. November 2023 an:

Konferenzteilnahme zum Teilnehmerpreis:

- Anmeldung zur Konferenz „Digital Society“ am 28.
November 2023 auf dem Campus der Frankfurt School of
Finance & Management zum Teilnehmerpreis von 495,- EUR
zzgl. gesetzl. MwSt.

Teilnahme an den parallelen Workshops

14:15–15:00 Uhr:

1 2

Geschäftlich Privat (Verbraucher)

Name, Vorname
Firma / Institut
Position / Abteilung
Straße / Postfach
PLZ / Ort
Telefon
E-Mail
Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und bei kostenpflichtiger Anmeldung eine Rechnung in digitaler Form. Bitte beachten Sie, dass die Rechnung von uns nur per E-Mail im PDF-Dateiformat oder auf Wunsch auf dem Postweg zugesandt werden kann. Ein Upload in interne Rechnungssysteme durch uns ist nicht möglich. Bitte zahlen Sie die Teilnahmegebühr direkt nach Erhalt der Rechnung per Überweisung auf das dort angegebene Bankkonto. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Konferenzunterlagen. Bis zum 12. November 2023 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass während des Konferenztages Foto- und Filmaufnahmen der Sprecher und des Publikums gemacht werden, die als Rückblick zur stattgefundenen Veranstaltung sowie im Rahmen von Hinweisen auf künftige Veranstaltungen von uns auf unserer Website und in Social-Media-Kanälen veröffentlicht werden. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort: Frankfurt School of Finance & Management, Adickesallee 32–34, 60322 Frankfurt am Main
(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie auf unserer Website www.frankfurt-school-verlag.de unter „Kontakt“)

Ihr Kontakt zu uns:

Organisatorische Fragen: Melissa Bednarz | Telefon: 069/154008-267; info@frankfurt-school-verlag.de

Programm u. Kooperationen: Armgard Dahmen | Telefon: 069/154008-686, dahmen@frankfurt-school-verlag.de

Adressänderungen und Entnahme aus dem Infoverteiler bitte an: fachkonferenzen@fs-verlag.de

Zur Eventhomepage

