

Finanzdienstleister der nächsten Generation

Digitale Geschäftsmodelle und FinTech-Strategien

Konferenz am 10. Mai 2016 in Frankfurt am Main
in der Frankfurt School of Finance & Management



An der Konferenz wirken u.a. mit:

- Frank Annuscheit, Commerzbank AG
- Oliver Haberstroh, Deutsche Postbank AG
- Dr. Markus Lange, KPMG
- Robert Lempka, ayondo Holding AG
- Prof. Dr. Jürgen Moormann, Frankfurt School of Finance & Management
- Marko Wenthin, solarisBank AG
- Jochen Werne, Bankhaus August Lenz

Kooperationspartner:



Medienpartner:



Finanzdienstleister der nächsten Generation: Innovatoren, Szenarien, Erfolgsfaktoren

Das Internet und die digitale Revolution verändern Gesellschaft und Wirtschaft in einem beispiellosen Ausmaß. Auch im Bereich der Finanzdienstleistungen wird dieser Trend sichtbar: Anbieter drängen mit innovativen (Online-)Services auf die Retailmärkte und geben traditionellen Geschäftsbereichen völlig neue Impulse. Bislang unerfüllte Kundenerwartungen werden befriedigt, zugleich werden ganz neue Kundenwünsche geweckt. Schlagworte wie Social Banking, Mobile Payment, Personal Finance Management und Crowdsourcing stehen beispielhaft für diese Entwicklung. Etablierte Anbieter von Finanzdienstleistungen stehen vor der strategischen Frage, welche Innovationen wirklich zukunftssträftig sind und welchen Weg sie in diesem anspruchsvollen Umfeld künftig beschreiten wollen.

Im Mittelpunkt unserer Konferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ stehen daher die Fragen:

- Wie verändern sich Kundenpräferenzen im Finanzdienstleistungsmarkt?
- Welche Produkt- und Serviceinnovationen bieten interessante neue Perspektiven?
- Wie stellen sich etablierte Finanzdienstleister erfolgreich auf die Herausforderung Digitalisierung ein?

- Welche Zukunftsperspektiven haben junge, innovative Finanzdienstleister und Near Banks mit ihren digitalen Geschäftsmodellen?

Führende Experten aus innovativen (Online-)Dienstleistungsunternehmen, Banken, Beratungsgesellschaften und der Wissenschaft diskutieren im Rahmen dieser Konferenz über neue Geschäftsmodelle und über Anpassungsprozesse, die nicht nur durch die Möglichkeiten des Internets entstehen, sondern auch durch den Einsatz unterschiedlichster Endgeräte, mit denen Bankkunden künftig mit ihren Finanzdienstleistern kommunizieren.

Neben Fach- und Führungskräften aus dem Finanzsektor richtet sich die Konferenz an (institutionelle) Investoren, die sich über Entwicklungen der Finanzdienstleistungsmärkte, über innovative Geschäftsmodelle und neue Anbieter informieren möchten.

Wir laden Sie herzlich zur Teilnahme ein und freuen uns auf einen angeregten fachlichen Austausch.



Ulrich Martin

Leiter Marketing & Konferenzen
Frankfurt School Verlag GmbH



Prof. Dr. Jürgen Moormann

Concardis-Professor für Bank- und Prozessmanagement
Frankfurt School of Finance & Management

Die Veranstaltung richtet sich an:

- Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten und Finanzdienstleistungsunternehmen, insbesondere der Bereiche:
 - Unternehmensstrategie/Business Development
 - Retailbanking/Vertriebssteuerung
 - Marketing
 - Frontoffice-IT
- (Institutionelle) Investoren, Risikokapitalgeber, Seed Financiers, Business Angels
- Beratungs- und Softwarehäuser
- Wissenschaftler mit den Schwerpunkten Bankstrategie/Finance

Agenda

Ab 8.45 Uhr	EMPfang UND AUSGABE DER KONFERENZUNTERLAGEN	
9.15–9.25 Uhr	Eröffnung Christoph Mohr , Geschäftsführer, Frankfurt School Verlag GmbH Prof. Dr. Dr. h.c. Udo Steffens , Präsident und Vorsitzender der Geschäftsführung, Frankfurt School of Finance & Management	
9.25–9.40 Uhr	Einführung in den Konferenztag Prof. Dr. Jürgen Moormann , Concardis-Professor für Bank- und Prozessmanagement und Co-Head des ProcessLab, Frankfurt School of Finance & Management	
9.40–10.25 Uhr	Auswirkungen der Digitalisierung im Finanzdienstleistungsbereich Frank Annuscheit , Mitglied des Vorstands, Chief Operating Officer, Commerzbank AG	
10.25–11.10 Uhr	FinTechs müssen erwachsen werden – Aufgaben und Herausforderungen auf dem Weg zum langfristigen Erfolg Robert Lempka , Mitbegründer und CEO, ayondo Holding AG	
11.10–11.40 Uhr	PAUSE UND NETWORKING	
11.40–12.25 Uhr	Robo Advice – Chancen und Risiken aus (aufsichts-)rechtlicher Sicht Dr. Markus Lange , Rechtsanwalt, Partner, Head of Financial Services Legal, KPMG	
12.25–13.00 Uhr	Die (digitale) Zukunft des Direktvertriebs – Strategien, Instrumente und Herausforderungen Oliver Haberstroh , Leiter Direktvertrieb, Mitglied des Chief Digital Office, Deutsche Postbank AG	
13.00–14.00 Uhr	GEMEINSAMES MITTAGESSEN	
	Innovationstrends I:	Innovationstrends II:
14.00–14.30 Uhr	investify – Warum und wie bauten erfolgreiche Technologieanbieter und Wealthmanager zusammen eine digitale Vermögensverwaltung? Christian Friedrich , Mitgründer von investify und Vorstand der aixigo AG	WeltSparen: Der Weg von einem Festgeldvermittler zur One-Stop-Shop-Lösung für europäische Anleger Dr. Tamaz Georgadze , Gründer und CEO, Raisin GmbH/ WeltSparen
14.30–14.40 Uhr	PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL	
14.40–15.10 Uhr	15 MONTHS: Vom Traditionshaus zum Innovationstreiber – Best Practice zur Transformation einer analogen Privatbank Jochen Werne , Direktor Marketing & Business Development, Bankhaus August Lenz, Stephanie Wißmann , Leiterin Marketing und Innovation, ELAXY	InsuranceTech – Welches Potenzial bietet die Digitalisierung im Versicherungsbereich? Paul Morgenthaler , Senior Investment Manager, CommerzVentures GmbH, Christian Wiens , Gründer und CEO, GetSafe
15.10–15.20 Uhr	PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL	
15.20–15.50 Uhr	Blockchain: der wahre Disruptor aus der FinTech-Szene Oliver Naegele , CEO und Gründer, Blockchain Helix AG / FinTech Headquarter UG	Mit „Banking as a Platform“ Wachstum für digitale Geschäftsmodelle ermöglichen Marko Wenthin , Vorstand, solarisBank AG
15.50–16.10 Uhr	PAUSE UND NETWORKING	
16.10–17.00 Uhr	Abschlusspodium: Wo wachsen die Geschäftsmodelle von morgen? Wie FinTech-Standorte erfolgreich punkten Frédéric Becker , Adviser, FinTech Development, Luxembourg for Finance • Michael Stemmler , Gründer und CEO, additiv AG (Zürich) • Dr. Oliver Vins , Vorstand und Gründer, Vaamo Finanz AG (Frankfurt am Main) • Marko Wenthin , Vorstand, solarisBank AG (Berlin) • Christoph Mohr , Geschäftsführer, Frankfurt School Verlag GmbH (Moderation)	
ab 17.00 Uhr	ABSCHLIESSENDE WÖRTE UND EMPFANG ZUM AUSKLANG	

Das Buch zur Konferenz – Jetzt als komplette Neufassung 2016:



Oliver Everling / Robert Lempka (Hg.):
Finanzdienstleister der nächsten Generation
Megatrend Digitalisierung:
Strategien und Geschäftsmodelle
1. Aufl. 2016
448 Seiten, gebunden, 69,90 EUR
ISBN 978-3-95647-043-1 | Auch als E-Book

Der Megatrend der Digitalisierung hinterlässt seine Spuren: Aus dem engen Zusammenspiel von Mensch und Technologie ergeben sich auch im Finanzdienstleistungssektor mehr und mehr neue Möglichkeiten,

die von FinTech-Unternehmen zur Eroberung von Marktanteilen genutzt werden.

Was für Kunden Zeitersparnis und Zusatznutzen, was für Sparer Renditechancen und was für Kreditnehmer Zinsvorteil ist, bedeutet für traditionelle Finanzdienstleister eine fortwährende strategische Herausforderung. In diesem Buch werden digitale Innovationen, die Antworten der Kreditinstitute und erfolgreiche Geschäftsmodelle der „FinTechs“ beschrieben.

Mehr zu den Themen und Autoren unter:
www.frankfurt-school-verlag.de/fdl-buch

Anmeldung per Fax: 069/154008-657 oder online: www.frankfurt-school-verlag.de

Ja!

- Ich nehme an der Konferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ am 10. Mai teil (495,- EUR zzgl. 19 % MwSt.).
- Ich nehme zum vergünstigten Preis (445,- EUR zzgl. 19 % MwSt.) an der Konferenz am 10. Mai teil und bin Dozent oder Alumni-Vereinsmitglied der Frankfurt School of Finance & Management.

Teilnahme an den parallelen Vortragsreihen

Ich besuche am Nachmittag die Innovationstrend-Reihe(n):

- 14.00–14.30 Uhr | I | II
- 14.40–15.10 Uhr | I | II
- 15.20–15.50 Uhr | I | II

- Ich bestelle das Buch „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ (Neufassung 2016) zum Preis von 69,90 EUR (zzgl. Versandkosten)

Geschäftlich Privat (Verbraucher)

Name, Vorname

Firmenname

Position, Abteilung

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnahmegebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. 19 % MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Tagungsunterlagen. Bis zum 22. April 2016 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass Name, ggf. Firmenbezeichnung und Ort aller Teilnehmer in einer Teilnehmerliste aufgeführt werden, die am Veranstaltungstag zur Information aushängt. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort:

Frankfurt School of Finance & Management, Sonnemannstraße 9–11, 60314 Frankfurt am Main
(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie unter www.frankfurt-school.de unter Kontakt)

Kontakt:

Frankfurt School Verlag GmbH, Telefon: 069/154008-680; E-Mail: martin@frankfurt-school-verlag.de



Hier zur Eventhomepage