

FUTURE OF WORK 2019

Strategie | Organisationsdesign | Leadership | Change | Innovation

Die 3. Managementkonferenz am 12. November 2019
an der Frankfurt School of Finance & Management

↪ Keynote-Vorträge und Diskussionsrunde
↪ Inspirationsplattform
+ Virtual-Reality-Brille + ...
↪ Workshops
↪ Kreativpausen mit Interaktion

↪ The VOICE of the NEXT GENERATION
↪ Call for paper
↪ Roundtables mit BarCamp-Charakter
↪ Chill, Chat & Connect



An der Konferenz wirken u. a. mit:

- **Keynote: Dr. Wolfgang Fassnacht**, Senior Vice President & Global Head of Talent, Leadership and Learning, SAP SE
- **Keynote: Guido Fuhrmann**, Head of HR Germany, Deutsche Bank AG
- **Keynote: Ana-Cristina Grohnert**, Vorstandsvorsitzende Charta der Vielfalt e. V. und bis Ende März 2019 Arbeitsdirektorin und Personalvorstand der Allianz Deutschland AG sowie Mitglied des Vorstands der Allianz Versicherungs- sowie Allianz Lebensversicherungs-AG
- **Keynote: Stefan Hentschel**, Industry Leader Tech-Industrial, Google Germany GmbH
- **Keynote: Prof. Dr. Nils Stieglitz**, Präsident und Geschäftsführer sowie Professor für Strategie der Frankfurt School of Finance & Management
- **Alexander Dorn**, Director Corporate / Enterprise & Public Sales – Personal Systems, HP
- **Rainer Gimbel**, Digital Strategist, Evonik Digital GmbH
- **Marc Vormann**, Leiter HR Strategy & Business Development, Commerzbank AG

Kooperationspartner:



FUTURE OF WORK 2019

Strategie | Organisationsdesign | Leadership | Change | Innovation

Digitale Transformation gepaart mit Innovationsdruck, Kulturwandel und Fachkräftemangel fordert ein Umdenken in den Unternehmen. Unternehmen müssen mit **Empathie** und **Agilität** mehr denn je **smarte** und **individualisierte** Lösungen für diese Herausforderungen entwerfen. Um angemessen auf den Wandel reagieren zu können, sind die entsprechenden **Strukturen** in der Organisation nachhaltig zu etablieren.

Unsere Konferenz „FUTURE OF WORK 2019“ bringt innovative Topmanager, technische Vorreiter, Visionäre und kreative Unternehmen zusammen, skizziert mögliche Arbeitswelten von heute und morgen und diskutiert Ansätze für diesen Wandel.

Folgende Highlight-Themen stehen im Mittelpunkt:

- Strategie für die Transformation zum agilen und smarten Unternehmen
- Erfolgreiche Unternehmenskultur
- Arbeitsmodelle &-strukturen für heute und für die Zukunft
- Agile Teams und neue Führung, New Work & Team Design
- Strategie für Eigenverantwortung und Selbstorganisation auf allen Ebenen

- Auswirkungen der Digitalisierung und von Internet of Things auf die Arbeitswelt
- Smarte & digitale Arbeitsumgebung: Künstliche Intelligenz, Robotics, digital Workplace & Einsatz digitaler Schnittstellenlösungen
- Lebenslanges Lernen | Digital Learning Trends
- Work-Life-Flow
- Employer Branding – Herausforderung auf dem Weg zum attraktiven Arbeitgeber
- Digital Natives | Recruiting | Talentmanagement

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und auf eine spannende Diskussions- und Meinungsrunde.

Meryem Tas

Meryem Tas

Head of New Business
Frankfurt School Verlag

Mit interaktiven Programmelementen:



Keynote-Vorträge und Diskussionsrunde

mit namhaften Fachleuten und „branchennahen“ Verantwortlichen.



Call for papers

Möchten Sie am Programm oder als Aussteller mitwirken? Dann schreiben Sie an die Konferenzleiterin Meryem Tas eine E-Mail: tas@fs-verlag.de



Workshops

In Workshops lernen Sie klassische und neue Methoden kennen



Kreativpause & Interaktionsplattform

Bewegung und Gesundheit mit Qigong, Yoga | Virtual-Reality-Brille und weiteren Überraschungen



The VOICE of the NEXT GENERATION

Zwei Masterstudenten geben einen Einblick



Inspirationsplattform

Impulsvorträge von innovativen Unternehmen mit der Möglichkeit, Entwicklungen und Ansätze kennenzulernen und auszutesten.



Roundtables mit BarCamp-Charakter

Teilnehmer haben die Möglichkeit selbst Inputgeber zu sein und auf dem Inspirations Board ihr Wissen zu reflektieren



„Chill, Chat & Connect“-Party

Vertiefen Sie die Gespräche und knüpfen Sie wertvolle Kontakte in der inspirierenden Atmosphäre der Frankfurt School of Finance & Management

Agenda

Gesamtmoderation: **Angelika Werner**, Vice President Strategic Relations, Frankfurt School of Finance & Management

8:00–9:15 Uhr

Check in

9:15–9:30 Uhr

Eröffnung und Einführung in den Konferenztag

Ulrich Martin, Leiter Konferenzen und Marketing, Frankfurt School Verlag, efiport GmbH

Angelika Werner, Vice President Strategic Relations, Frankfurt School of Finance & Management

9:30–9:50 Uhr

Keynote: **Von der neuen Freiheit – Notwendigkeit neuer Organisationsstrukturen durch Einzug von AI, Robotics & Co**
Prof. Dr. Nils Stieglitz, Präsident und Geschäftsführer sowie Professor für Strategie der Frankfurt School of Finance & Management

9:50–10:10 Uhr

Keynote: **Erfolgsfaktoren einer Transformation – Widerstände überwinden**

Ana-Cristina Grohnert, Vorstandsvorsitzende Charta der Vielfalt e.V. und bis Ende März 2019 Arbeitsdirektorin und Personalvorstand der Allianz Deutschland AG sowie Mitglied des Vorstands der Allianz Versicherungs- sowie Allianz Lebensversicherungs-AG

10:10–10:30 Uhr

Keynote: **Digital Leadership – mit Innovationskraft und Unternehmenskultur zur digitalen Transformation**

Stefan Hentschel, Industry Leader Tech-Industrial, Google Germany GmbH

10:30–10:40 Uhr

Interaktion mit Qigong

Christian Lutz & Thomas Türkis, Qigong- & KungFu-Meister, KungFu Spirit – Akademie für Kampfkunst, Bewegung & Gesundheit

10:40–11:10 Uhr

KREATIVPAUSE & ERÖFFNUNG DER INTERAKTIONSFLÄCHE

11:10–11:30 Uhr

Keynote: **Moderne Leadership-Ansätze in einem internationalen Konzern**

Guido Fuhrmann, Head of HR Germany, Deutsche Bank AG

11:30–12:10 Uhr

Diskussionsrunde: **Strategien für FutureWork im digitalen Wandel**

Mit **Guido Fuhrmann**, **Ana-Cristina Grohnert**, **Stefan Hentschel**, **Prof. Dr. Nils Stieglitz**

Moderation: **Angelika Werner**, Vice President Strategic Relations, Frankfurt School of Finance & Management

12:10–12:15 Uhr

RAUMWECHSEL

12:15–13:00 Uhr

Creative Roundtables mit BarCamp Charakter

13:00–14:00 Uhr

MITTAGESSEN

14:00–14:55 Uhr

Workshop ①

Agile Teams und laterale Führung

Dr. Carsten Burchardt, Business Development Manager Academics / Research Leader, Siemens Industry Software GmbH

Workshop ②

Scrum – Theorie und Praxis – prallen wirklich 2 Welten aufeinander?

Daniela Maria Bauer, Stellvertretende Abteilungsleiterin, Scrum Master, Commerzbank AG

Inspirationsplattform ①

14:00–14:30 Uhr

THE AGE OF EXPERIENCE – Unleashing the creativity of the modern workforce

Alexander Dorn, Director Corporate / Enterprise & Public Sales – Personal Systems, HP

14:30–14:55 Uhr

Gesundheit am Arbeitsplatz

Christian Lutz & Thomas Türkis, Qigong- & KungFu-Meister, KungFu Spirit

14:55–15:00 Uhr

RAUMWECHSEL

15:00–16:00 Uhr

Workshop ③

Product Design Sprint: Unterstützung von Transformationen durch agile Methoden in der Produktentwicklung

Frank Bornhöft, Mitglied der Geschäftsleitung / COO, PROCISE GmbH

Workshop ④

Working out loud

Rainer Gimbel, Digital Strategist, Evonik Digital GmbH

Inspirationsplattform ②

15:00–15:15 Uhr

READ-O – AI basierte Bewertung

Jonathan Mondorf, Founder, READ-O

15:15–16:00 Uhr

Lachyoga und Meditation

Fang Martin, Yoga- und Meditationslehrerin, Svatis Wellness Studio

16:00–16:30 Uhr

KREATIVPAUSE UND BESUCH DER INTERAKTIONSPLATTFORM

16:30–16:50 Uhr

The VOICE of the NEXT GENERATION “Young creative Minds – The shift from profit to purpose”

Jonathan Mondorf, Bachelor of Science (B.Sc.), Business Administration with focus on International Management, Frankfurt School of Finance & Management | **Lennart Wittstock**, Co-Founder & Geschäftsführer, 21 Digital UG

16:50–17:15 Uhr

Keynote: **Unternehmenskultur – Strategie und Employer Branding**

Dr. Wolfgang Fassnacht, Senior Vice President & Global Head of Talent, Leadership and Learning, SAP

17:15–18:00 Uhr

Employer Branding Challenge

Dr. Wolfgang Fassnacht, Senior Vice President & Global Head of Talent, Leadership and Learning, SAP | **Stefan Hentschel**, Industry Leader Tech-Industrial, Google Germany GmbH | **Marc Vormann**, Leiter HR Strategy & Business Development, Commerzbank AG | **Lennart Wittstock**, Co-Founder & Geschäftsführer, 21 Digital UG

Moderation: **Angelika Werner**, Vice President Strategic Relations, Frankfurt School of Finance & Management

18:00–22:00 Uhr

Chill, Chat & Connect Party (Um verbindliche Anmeldung wird gebeten)

Ihr Weg zum Campus der Frankfurt School:



Wir empfehlen die Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln.
Bei Anreise mit dem Pkw stehen **Parkplätze** in der Tiefgarage der **Deutschen Nationalbibliothek** zur Verfügung (gebührenpflichtig).

Anmeldung per Fax: 069/154008-657 oder online: www.frankfurt-school-verlag.de

Ja!

Ich nehme an der Konferenz „Future of WORK 2019“ am 12. November 2019 teil (495,- EUR zzgl. 19 % MwSt.).

Ich nehme zum **Frühbucherpreis** (395,- EUR zzgl. 19 % MwSt.) an der Konferenz teil. Eine Anmeldung zum Frühbucherpreis ist bis zum 4. Oktober 2019 möglich.

Ich nehme am Chill, Chat & Connect* Ja Nein (von 18:00–22:00 Uhr) teil.

(*Die Teilnahme ist für Konferenzteilnehmer kostenlos – um verbindliche Anmeldung wird gebeten.)

Parallele Workshops:

Bitte für ein erfolgreiches Absenden des Formulars bei allen parallel stattfindenden Workshops ebenfalls eine Auswahl treffen!

Workshop 1 Workshop 2 Inspirationsplattform 1

Workshop 3 Workshop 4 Inspirationsplattform 2

Geschäftlich Privat (Verbraucher)

Name, Vorname

Firmenname

Position, Abteilung

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Telefon / Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und bei kostenpflichtiger Teilnahme eine Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnehmergebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnehmergebühr versteht sich zzgl. 19 % MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen und Kaffeepausen sowie den Download der Konferenzunterlagen. Bis zum 21. Oktober 2019 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir bei kostenpflichtiger Teilnahme die volle Teilnehmergebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass während des Konferenztages Foto- und Filmaufnahmen der Sprecher und des Publikums gemacht werden, die als Rückblick zur stattgefundenen Veranstaltung sowie im Rahmen von Hinweisen auf künftige Veranstaltungen von uns auf unserer Website und in Social-Media-Kanälen veröffentlicht werden. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort:

Frankfurt School of Finance & Management, Adickesallee 32–34, 60322 Frankfurt am Main

Ihr Kontakt zu uns:

Organisatorische Fragen: Jana Psenicka | Telefon 069/154008-687, info@frankfurt-school-verlag.de

Fachliche Fragen: Frau Meryem Tas, tas@fs-verlag.de