

FUTURE OF WORK 2020

Strategie | Organisationsdesign | Leadership | Change | Innovation

Die 4. Managementkonferenz am 10. November 2020
an der Frankfurt School of Finance & Management

**Erstmals als
HYBRID-EVENT:**

→ Dabei sein auf dem Campus
oder

→ Online einloggen

- ↳ **Keynote-Vorträge und Diskussionsrunde**
- ↳ **Inspirationsplattform**
- ↳ **Workshops**
- ↳ **Kreativpausen mit Interaktion**
- ↳ **VR-Brille, Qi Gong und Dynamische Heilmeditation**
- ↳ **The VOICE of the NEXT GENERATION**
- ↳ **Call for paper**
- ↳ **Roundtables mit BarCamp-Charakter**
- ↳ **Chill, Chat & Connect**



Zukunftsweisende Keynotes & Beiträge

- **Colette Rückert-Hennen**, Mitglied des Vorstands, Chief Human Resources Officer, EnBW Energie Baden-Württemberg AG
- **Prof. Dr. Michael Madeja**, Neurowissenschaftler, Universität Frankfurt am Main und Wissenschaftlicher Vorstand der Else Kröner-Fresenius-Stiftung
- **Prof. Dr. Claus Rerup**, Professor of Management, Frankfurt School of Finance & Management
- **Sandra Scholz**, Member of the Board of Managing Directors/CHRO, Commerz Real AG
- **Sevinc Steffen-Kayabas**, Global Head of Employer Branding & HR Marketing, Lufthansa Group
- **Martin Wilckens**, Senior Expert HR Digital & Innovation, Deutsche Telekom AG

Kooperationspartner:



FUTURE OF WORK 2020

Strategie | Organisationsdesign | Leadership | Change | Innovation

Durch die aktuelle Situation wird uns einmal mehr bewusst, dass Veränderung ein unabdingbarer Bestandteil der Arbeitswelt ist. Diese „New Work World“ beinhaltet automatisch einen intensiven Change-Prozess in Organisationen, der in hoher Geschwindigkeit und durch konsequentes Handeln vollzogen werden muss und der alle Bereiche eines Unternehmens betrifft.

Die Corona-Krise, so scheint es, hat diesen Transformationsprozesse in Unternehmen angestoßen bzw. beschleunigt. Viele Unternehmen haben Homeoffice, kollaborative Arbeitsformen und virtuelle Teams eingeführt. Zu beobachten ist aber gleichzeitig, dass die aktuell verstärkte New-Work-Nutzung kaum durch kulturelle Veränderungen oder Kompetenzentwicklung begleitet wird und damit nicht wirklich die positiven Effekte aus den Erfahrungen und Veränderungen genutzt werden.

Digitale Transformation gepaart mit **Innovationsdruck**, **Kulturwandel** und **Fachkräftemangel** fordert ein radikales Umdenken in den Unternehmen. Unternehmen müssen mit **Empathie** und **Agilität** mehr denn je **smarte und individualisierte Lösungen** für diese Herausforderungen entwerfen. Um angemessen auf den Wandel reagieren zu können, müssen Unternehmen sich zu **ambidextrischen Organisationen** entwickeln und entsprechende Strukturen in den Unternehmen nachhaltig etablieren.

Unsere Konferenz „FUTURE OF WORK“ bringt innovative Topmanager, technische Vorreiter, Visionäre und kreative Unternehmen zusammen und skizziert mögliche Arbeitswelten von heute und morgen und diskutierte Ansätze für diesen Wandel.

Folgende Highlight-Themen werden diskutiert:

- Strategie für die Transformation zum agilen und smarten Unternehmen
- Erfolgreiche Unternehmenskultur
- Arbeitsmodelle und -strukturen für heute und für die Zukunft
- Agile Teams und neue Führung, New Work & Team Design
- Strategie für Eigenverantwortung und Selbstorganisation auf allen Ebenen
- Auswirkungen der Digitalisierung und IoT auf die Arbeitswelt
- Smarte & digitale Arbeitsumgebung: KI, Robotics, digital Workplace & Einsatz digitaler Schnittstellenlösungen
- Lebenslanges Lernen | Digital Learning Trends | Work-Life-Flow
- Employer Branding – Herausforderung auf dem Weg zum attraktiven Arbeitgeber in Zeiten von „War for talent“
- Digital Natives | Recruiting | Talentmanagement

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und auf eine spannende Diskussions- und Meinungsrunde.

Meryem Tas

Meryem Tas

Head of New Business

Frankfurt School Verlag

INTERAKTIVE PROGRAMMELEMENTE:



Keynote-Vorträge und Diskussionsrunde
mit namhaften Fachleuten und „branchennahen“ Verantwortlichen



Workshops
In Workshops lernen Sie klassische und neue Methoden kennen
Inspirationsplattform
Impulsvorträge von innovativen Unternehmen



The VOICE of the NEXT GENERATION
Zwei Masterstudierende geben einen Einblick



Roundtables
Teilnehmer erhalten Gelegenheit, in moderierten Kleingruppen über aktuelle Herausforderungen zu diskutieren

ROUNDTABLES

Bitte melden Sie sich verbindlich für die Roundtables an und bringen Sie ein internetfähiges Endgerät und Kopfhörer mit

RT ②: New Work und HR: Wie schaffen es Unternehmen, HR stärker zu integrieren

Lisa Zenker, Managing Partner, Netzwerkknoten Unternehmensberatung GmbH und Karl Bredemeyer, Managing Partner, Netzwerkknoten Unternehmensberatung GmbH

RT ④: Agiler Arbeitsplatz & Kollaborationsfähigkeit

Christian Vogt, Lead Workplace Transformation, Cisco Systems GmbH
Christoph Nienhaus, CIO, Cisco Systems GmbH

RT ⑤: Leadership – was hat sich verändert – weniger Hierarchie, mehr Agilität

Dr.-Ing. Carsten Burchardt, Forschungsleiter, Siemens Digital Industries Software GmbH

Agenda

Gesamtmoderation: **Dr. Josephine Hofmann**, Leiterin Team Zusammenarbeit und Führung, Fraunhofer IAO

8:00–9:15 Uhr

Check in

9:15–9:30 Uhr

Eröffnung und Begrüßung

Ulrich Martin, Leiter Konferenzen und Marketing, Frankfurt School Verlag, efiport GmbH

Prof. Dr. Nils Stieglitz, Präsident und Geschäftsführer sowie Professor für Strategie der Frankfurt School of Finance & Management

9:30–10:00 Uhr

Keynote: **The dark side of Agility**

Prof. Dr. Claus Rerup, Professor of Management, Frankfurt School of Finance & Management



10:00–10:30 Uhr

Keynote: **CR WOW – unsere Reise der kulturellen Transformation**

oder wie die Arbeitswelt der Zukunft durch COVID-19 für uns Wirklichkeit wurde

Sandra Scholz, Member of the Board of Managing Directors/CHRO, Commerz Real AG

10:30–11:00 Uhr

Keynote: **Der Mensch – das Herzstück der Transformation**

Martin Wilckens, Senior Expert HR Digital & Innovation, Deutsche Telekom

11:00–11:15 Uhr

Bewegung und Gesundheit mit Qi Gong

Christian Lutz und Thomas Türkis, Qigong und Kung Fu Meister,

KungFu Spirit – Akademie für Kampfkunst, Bewegung & Gesundheit



11:15–11:45 Uhr

KREATIVPAUSE

11:45–12:00 Uhr

Keynote: **Transformation in Coronazeiten – Nachhaltigkeit im Personalmanagement & in der HR-Strategie macht es möglich**

Colette Rückert-Hennen, Mitglied des Vorstands, Chief Human Resources Officer, EnBW Energie Baden-Württemberg AG

12:00–12:40 Uhr

Der Mensch im Mittelpunkt des Wandels – Strategien für FutureWork

Gesellschaftliche, Rechtliche und Strategische Aspekte

Prof. Dr. Michael Madeja, Neurowissenschaftler, Professor Universität Frankfurt am Main und Wissenschaftlicher Vorstand

der Else Kröner-Fresenius-Stiftung | **Colette Rückert-Hennen**, Mitglied des Vorstands, Chief Human Resources Officer,

EnBW Energie Baden-Württemberg AG | **Martin Wilckens**, Senior Expert HR Digital & Innovation, Deutsche Telekom AG |

Moderation: **Dr. Josephine Hofmann**, Leiterin Team Zusammenarbeit und Führung, Fraunhofer IAO

12:40–13:15 Uhr

Roundtables

13:15–14:15 Uhr

MITTAGSPAUSE

14:15–15:30 Uhr

Workshop ①

Führung und das Neue

Arbeiten – Die 5 Hüte

einer wirksamen

Führungskraft

Karl Bredemeyer,

Systemischer Agile

Coach | Managing

Partner, Netzwerkknoten

Unternehmensberatung GmbH

Lisa Zenker, Managing

Partner, Netzwerkknoten

Unternehmensberatung GmbH

Workshop ②

Future of Work –

Welche Chancen und

Risiken die Transformation

birgt!

Christoph Nienhaus,

CIO, Cisco Systems GmbH

Inspirationsplattform

14:15–14:50 Uhr

MLP Digitalkultur – Ein Finanzdienstleister wandelt sich

#Agile #CustomerCentric #Collaboration #Datadriven

Thomas Freese, Bereichsleiter Kundenmanagement und

Digitalisierungsbeauftragter, MLP Finanzberatung SE

14:50–15:30 Uhr

Was wird benötigt, um die Organisation der

Zukunft erfolgreich zu gestalten?

Governance und Selbstorganisation?

Dr. Carsten Burchardt, Forschungsleiter, Strategic Business

Consulting, Siemens Industry Software GmbH

15:30–16:00 Uhr

Dynamische Heilmeditation

Fang Martin, Yoga- und Meditationslehrerin mit Ausbildungen in psychologischer Yogatherapie

und Traditioneller Chinesischer Medizin



16:00–16:15 Uhr

KREATIVPAUSE

16:15–16:30 Uhr

The Voice of the next Generation

Mohammed Safiulla Dadabai, Master in Management, Frankfurt School of Finance & Management



16:30–16:50 Uhr

Impuls: **Unternehmenskultur-Strategie und Employer Branding**

Auswirkungen aktueller Entwicklungen auf die Arbeitgeberattraktivität der Lufthansa Group

Sevinc Steffen-Kayabas, Global Head of Employer Branding & HR Marketing, Lufthansa Group

16:50–17:45 Uhr

Diskussionsrunde: **Employer Branding Challenge**

Stefanie Littau, Head of People & Organisation, Secida AG | **Sevinc Steffen-Kayabas**, Global Head of Employer Branding

& HR Marketing, Lufthansa Group | **Christian Vogt**, Lead Workplace Transformation, Cisco Systems GmbH |

Moderation: **Dr. Josephine Hofmann**, Leiterin Team Zusammenarbeit und Führung, Fraunhofer IAO

17:45–18:00 Uhr

Zusammenfassung des Tages und Ausblick

Dr. Josephine Hofmann, Leiterin Team Zusammenarbeit und Führung, Fraunhofer IAO

18:00–22:00 Uhr

Chill, Chat & Connect

Programmänderungen vorbehalten

Aktueller Hinweis:

Aufgrund der Corona-Bestimmungen werden am Tagungsort voraussichtlich weniger Plätze verfügbar sein als sonst. Die verfügbare Platzanzahl ist abhängig von den am Konferenztag geltenden Regelungen für das Land Hessen. Wir behalten uns daher vor, Teilnehmerplätze in einem weiteren Tagungssaal vorzusehen, in den das Redeprogramm live übertragen wird.

Anmeldung per Fax: 069/154008-657 oder online: www.frankfurt-school-verlag.de

Präsenzteilnahme:

Anmeldung zur Konferenzteilnahme am 10. November 2020 auf dem Campus der Frankfurt School of Finance & Management

- zum Frühbucherpreis von 395,- EUR zzgl. gesetzl. MwSt. – bei Eingang Ihrer Anmeldung bei uns bis zum 23. Oktober 2020
- zum Teilnehmerpreis von 495,- EUR zzgl. gesetzl. MwSt.

Präsenzteilnahme, ersatzweise Onlineteilnahme:

Anmeldung zur Konferenzteilnahme am 10. November 2020 auf dem Campus der Frankfurt School of Finance & Management. Ersatzweise, falls kein Platz mehr verfügbar ist: Anmeldung zur Konferenzteilnahme am 10. November 2020 über einen Internetzugang.

- zum Frühbucherpreis von 395,- EUR zzgl. gesetzl. MwSt. – bei Eingang Ihrer Anmeldung bei uns bis zum 23. Oktober 2020
- zum Teilnehmerpreis von 495,- EUR zzgl. gesetzl. MwSt.

Onlineteilnahme:

Anmeldung zur Konferenzteilnahme am 10. November 2020 über einen Internetzugang

- zum Frühbucherpreis von 395,- EUR zzgl. gesetzl. MwSt. – bei Eingang Ihrer Anmeldung bei uns bis zum 23. Oktober 2020
- zum Teilnehmerpreis von 495,- EUR zzgl. gesetzl. MwSt.

Ich nehme am Chill, Chat & Connect* (von 18:00–22:00 Uhr) teil. Ja Nein

(*Die Teilnahme ist für Konferenzteilnehmer kostenlos – um verbindliche Anmeldung wird gebeten.)

Teilnahme Parallele Workshops:

Workshop 1 Workshop 2 Inspirationsplattform

Teilnahme Roundtables:

2 4 5

Bitte für ein erfolgreiches Absenden des Formulars bei allen parallel stattfindenden Workshops ebenfalls eine Auswahl treffen!

Geschäftlich Privat (Verbraucher)

Name, Vorname
Firmenname
Position, Abteilung
Straße / Postfach
PLZ / Ort
Telefon / Fax
E-Mail
Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnahmegebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Bei Anmeldung zur Präsenzteilnahme beinhaltet der Preis die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Konferenzunterlagen. Bei Anmeldung zur Onlineteilnahme beinhaltet der Preis den Zugangslink und ein Passwort für den Online-Event und die Konferenzunterlagen. Nach der Anmeldung ist ein Wechsel zwischen Präsenzteilnahme und Onlineteilnahme nur nach Abstimmung mit dem Veranstalter möglich. Bis zum 27. Oktober 2020 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass während des Konferenztages Foto- und Filmaufnahmen der Sprecher und des Publikums gemacht werden, die als Rückblick zur stattgefundenen Veranstaltung sowie im Rahmen von Hinweisen auf künftige Veranstaltungen von uns auf unserer Website und in Social-Media-Kanälen veröffentlicht werden. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort: Frankfurt School of Finance & Management, Adickesallee 32–34, 60322 Frankfurt am Main
(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie auf unserer Website www.frankfurt-school-verlag.de unter „Kontakt“)

Ihr Kontakt zu uns:

Organisatorische Fragen: Jana Psenicka | Telefon 069/154008-687, info@frankfurt-school-verlag.de

Fachliche Fragen: Frau Meryem Tas, tas@fs-verlag.de

Adressänderungen und Entnahme aus dem Infoverteiler bitte an: fachkonferenzen@frankfurt-school-verlag.de