

Finanzdienstleister der nächsten Generation

10. Jahreskonferenz am 7. November 2017 im Studienzentrum Hamburg
der Frankfurt School of Finance & Management

Partner der



An der Konferenz wirken u.a. mit:

- **Iris Bethge**, Hauptgeschäftsführerin, Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands, VÖB
- **Alexander Boldyreff**, Vorstandsvorsitzender, Team Bank AG
- **Michael C. Koch**, Head of Digital Factory & Head of Online- and Mobile-Banking, Deutsche Bank AG
- **Eric Leupold**, Head of Department - Pre-IPO & Capital Markets, Deutsche Börse
- **Michael Mellinghoff**, Managing Director, TechFluence Consult UG
- **Dr. Harald Vogelsang**, Vorstandssprecher, Hamburger Sparkasse AG

Kooperationspartner:



ELAXY.

CREALOGIX 

QSC AG

ti&m
big ideas. creative technology.

Medienpartner:

IT Finanzmagazin
Das Fachmagazin für IT und Organisation bei
Banken, Sparkassen und Versicherungen

internet
WORLD BUSINESS

KREDIT & RATING
PRAXIS
Das Fachmagazin für Kredit und Rating

Einladung zur 10. Jahreskonferenz – „Finanzdienstleister der nächsten Generation“

Digitale Transformation und struktureller Wandel

Die digitale Transformation der Finanzdienstleistungsindustrie ist im vollen Gange. Der gesamte Finanzsektor nimmt seine Geschäftsmodelle, Leistungen, Produkte und Prozesse in den Blick und prüft sie auf Optimierungsansätze durch neue Technologien – sei es mit Hilfe von Big Data & Cloud, KI & Machine Learning oder durch die Nutzung digitaler Kommunikationskanäle. Vielen etablierten Anbietern von Finanzdienstleistungen wird dabei bewusst, dass sich nicht nur die IT und die Schnittstellen zum Kunden einer Transformation unterziehen müssen, sondern ein grundlegender Wandel der Denkweise und der Strukturen zu erfolgen hat, um künftig erfolgreich zu sein.

Im Mittelpunkt unserer Konferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ stehen daher u. a. die Fragen:

- **Integration:** digitale Transformation umgesetzt im Unternehmen
- **Banking von Morgen:** agil, flexibel und gemeinsam mit FinTechs?
- **Clash of Cultures:** Anwender und Techniker im Unternehmen – verbindet euch!
- **Chatbots:** Chance für das Banking? Interaktive Session
- **Innovationen:** spannende Produkt- und Servicetrends
- **Follow up:** Kundenpräferenzen im Finanzdienstleistungsmarkt

Führende Experten aus innovativen (Online-) Dienstleistungsunternehmen, Banken, Beratungsgesellschaften und der Wissenschaft diskutieren im Rahmen dieser Konferenz über neue Geschäftsmodelle und über Anpassungsprozesse, die im Rahmen der Digitalisierung entstehen.

Wir freuen uns auf ihre Teilnahme und anregende Fachbeiträge und Gespräche.

A. Dahmen

Armgard Dahmen
Projektleitung Konferenz
Frankfurt School Verlag

Die Veranstaltung richtet sich an:

- Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten und Finanzdienstleistungsunternehmen, insbesondere der Bereiche:
 - Unternehmensstrategie/Business Development
 - Retailbanking/Vertriebssteuerung
 - Marketing
 - Frontoffice-IT
- FinTechs
- (Institutionelle) Investoren, Risikokapitalgeber, Seed Financiers, Business Angels
- Beratungs- und Softwarehäuser
- Wissenschaftler mit den Schwerpunkten Bankstrategie/Finance

Agenda

	Gesamtmoderation: Prof. Dr. Andreas Buschmeier , Berufsakademie Fulda – University of Cooperative Education	
Ab 8:45 Uhr	EMPfang UND AUSGABE DER KONFERENZUNTERLAGEN	
9:15–9:30 Uhr	Begrüßung Christoph Mohr , Geschäftsführer, Frankfurt School Verlag Rüdiger Theophil , Leiter Region Nord & Studienzentrum Hamburg, Frankfurt School of Finance & Management	
9:30–9:40 Uhr	Einführung in den Konferenztag Prof. Dr. Andreas Buschmeier , Berufsakademie Fulda – University of Cooperative Education	
9:40–10:00 Uhr	Keynote: Europas Banken: Gestern reguliert – heute digitalisiert – morgen erfolgreich Iris Bethge , Hauptgeschäftsführerin, Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands, VÖB	
10:00–10:30 Uhr	Auf ins neue Zeitalter: Wie aus analog digital wird Alexander Boldyreff , Vorstandsvorsitzender, Team Bank AG	
10:30–11:00 Uhr	Wie sieht das Banking von morgen aus? Agilität, Zusammenarbeit mit FinTechs, Flexibilität Michael C. Koch , Head of Digital Factory & Head of Online- und Mobile-Banking, Deutsche Bank AG	
11:00–11:30 Uhr	PAUSE UND NETWORKING	
11:30–12:00 Uhr	Clash of Cultures: Wie Techniker und Anwender zusammenarbeiten müssen Jürgen Hermann , Vorstandsvorsitzender und CEO, QSC AG	
12:00–12:30 Uhr	Enterprise Bots – Gimmick oder Strategie? Philipp Wolf , Head of Business Development, Rasa Technologies GmbH	
12:30–13:00 Uhr	Keynote: Die Zukunft der Bankfiliale in der digitalen Welt Dr. Harald Vogelsang , Vorstandssprecher, Haspa	
13:00–14:00 Uhr	GEMEINSAMES MITTAGESSEN	
	Innovationstrends I:	Innovationstrends II:
14:00–14:30 Uhr	Digitale Transformation von Insurtechs als Chance für Finanzdienstleister Fabian Fischer , Geschäftsführer, massUp GmbH	Von analog über digital zu hybrid – Kundenberatung der anderen Form. Wie Banken es in die Praxis umsetzen können. Nils Ciach , Leiter Produktmanagement Advisory, ELAXY CREALOGIX
14:30–14:40 Uhr	PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL	
14:40–15:10 Uhr	Alexa & APIs: neue Maßstäbe in der digitalen Vermögensverwaltung Christian Friedrich , Vorstand, aixigo AG	Bonitätsprüfung 3.0: Mit dem Digitalen Account Check Bonitäts- und Fraud-Risiken minimieren Martin Schmid , Founder & CCO, FinTecSystems
15:10–15:20 Uhr	PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL	
15:20–15:50 Uhr	Identität auf der Blockchain – Benutzerfreundlichkeit, Integrität und Eigenkontrolle bei der Nutzung öffentlicher Dienstleistungen Martin Fabini , CTO, ti&m AG	Entwicklung der automatisierten Anlageberatung in Deutschland Gerald Klein , CEO und Gründer, growney GmbH
15:50–16:15 Uhr	PAUSE UND NETWORKING	
16:15–17:00 Uhr	Wie verändern die besten FinTechs Europas die Welt der Finanzdienstleister? Moderation: Michael Mellinghoff , Managing Director, TechFluence Consult UG Eric Leupold , Head of Department - Pre-IPO & Capital Markets, Deutsche Börse Oliver Oehri , Founding Partner, CSSP – Center for Social and Sustainable Products AG Alexander Graubner-Müller , CEO, Kreditech Ralf Heim , CO-CEO, Fincite GmbH	
ab 17:00 Uhr	ABSCHLIESSENDE WÖRTE UND EMPFANG ZUM AUSKLANG	

(Programmänderungen vorbehalten)

Literaturhinweise zur Konferenz:



Oliver Everling / Robert Lempka (Hg.):
Finanzdienstleister der nächsten Generation
Megatrend Digitalisierung:
Strategien und Geschäftsmodelle
1. Aufl. 2016
448 Seiten, gebunden, 69,90 EUR
ISBN 978-3-95647-043-1

Auch als E-Book erhältlich

Dieses Kompendium bietet einen umfassenden Überblick über Trends und innovative Geschäftsmodelle in der Finanzbranche, die als Folge der digitalen Revolution und der damit einhergehenden Stärkung des Kunden entstehen. Die Autoren zeigen in zahlreichen Einzelbeiträgen Anpassungsprozesse und Veränderungen auf, die Finanzdienstleistern durch die neuen Möglichkeiten digitaler Kommunikations- und Vertriebskanäle bevorstehen.

Anmeldung per Fax: 069/154008-657
oder online: www.frankfurt-school-verlag.de

Ja!

- Ich nehme an der Konferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ am 7. November 2017 in Hamburg teil (495,- EUR zzgl. 19 % MwSt.).
- Ich nehme zum Vorzugspreis (395,- EUR zzgl. 19 % MwSt.) an der Konferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ am 7. November 2017 in Hamburg teil. Anmeldung bis spätestens zum 9. Oktober 2017.

Teilnahme an den parallelen Vortragsreihen

Ich besuche am Nachmittag die Innovationstrend-Reihe(n):

14.00–14.30 Uhr | I | II

14.40–15.10 Uhr | I | II

15.20–15.50 Uhr | I | II

- Ich bestelle das Buch „Finanzdienstleister der nächsten Generation – Megatrend Digitalisierung: Strategien und Geschäftsmodelle“ (69,90 EUR zzgl. 3,95 EUR Versandkosten)

Geschäftlich Privat (Verbraucher)

Name, Vorname

Firmenname

Position, Abteilung

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnahmegebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. 19 % MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Tagungsunterlagen. Bis zum 24. Oktober 2017 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass Name, ggf. Firmenbezeichnung und Ort aller Teilnehmer in einer Teilnehmerliste aufgeführt werden, die am Veranstaltungstag zur Information aushängt. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort:

Studienzentrum Hamburg der Frankfurt School of Finance & Management, Ericusspitze 2–4
(neben dem Spiegel-Verlagshaus, Ericusspitze 1), 20457 Hamburg
(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie unter www.frankfurt-school.de unter Kontakt / Studienzentrum Hamburg)

Kontakt: Frankfurt School Verlag

Organisatorische Fragen: Frau Jana Psenicka | E-Mail: info@frankfurt-school-verlag.de

Fachliche Fragen: Frau Armgard Dahmen | E-Mail: dahmen@frankfurt-school-verlag.de



Hier zur Eventhomepage