

Finanzdienstleister der nächsten Generation

Digitalisierung: mehr als KI, Cloud und Co

13. Fachkonferenz am 27. März 2019
in der Frankfurt School of Finance & Management



An der Konferenz wirken u.a. mit:

- **Matthias Hach**, CMO, comdirect bank AG
- **René W. Keller**, Group Chief Data Officer & Group Head of Innovation, Deutsche Bank AG
- **Malte Morawietz**, Director – Leiter Digital Investments & Valuables, Deutsche Bank AG
- **Dr. Marie-Luise Sessler**, Gründerin innovationLab, Frankfurter Sparkasse
- **Laura Wirtz**, Head of Strategy, ING AG

Kooperationspartner:



Einladung zur 13. Jahreskonferenz – Finanzdienstleister der nächsten Generation

Der Bankensektor sieht sich schon seit einigen Jahren mit einer Vielfalt an komplexen Herausforderungen konfrontiert. Die digitale Transformation der Finanzdienstleistungsindustrie ist im vollen Gange. Der gesamte Finanzsektor muss Geschäftsmodelle, Leistungen, Produkte und Prozesse in den Blick nehmen und auf Optimierungsansätze durch neue Technologien prüfen. Vielen etablierten Anbietern von Finanzdienstleistungen wird dabei bewusst, dass sich nicht nur die IT und die Schnittstellen zum Kunden einer Transformation unterziehen müssen, sondern ein grundlegender Wandel der Denkweise und der Strukturen zu erfolgen hat, um künftig erfolgreich zu sein.

Im Mittelpunkt unserer Konferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ stehen daher folgende Fragen:

- Ist eine Digitalisierungsstrategie erforderlich?
- Ist Agilität ein Erfolgsfaktor?
- Ist Kreativität für die Kundenbeziehung zielführend?
- In wieweit können FinTechs Banken helfen/unterstützen?

Führende Experten aus innovativen (Online-) Dienstleistungsunternehmen, Banken, Beratungsgesellschaften und der Wissenschaft diskutieren im Rahmen dieser Konferenz über neue Geschäftsmodelle und über Anpassungsprozesse, die im Rahmen der Digitalisierung entstehen.

Neben Fach- und Führungskräften aus dem Finanzsektor richtet sich die Konferenz an (institutionelle) Investoren, die sich über Entwicklungen der Finanzdienstleistungsmärkte, über innovative Geschäftsmodelle und neue Anbieter informieren.

Wir laden Sie herzlich zur Teilnahme ein und freuen uns auf einen spannenden Meinungs- und Erfahrungsaustausch.

A. Dahmen

Armgard Dahmen
Projektleitung Konferenz
Frankfurt School Verlag

Interaktive Programmelemente:



Workshops

Teilnehmer der Workshops haben die Möglichkeit mithilfe eines Moderators über die aktuellen Themen rund um die Schwerpunkte und Zukunftsstrategien zu diskutieren.



Innovationstrends

Innovative Unternehmen stellen ihr Geschäftsmodell, ihre Ideen und ihren Einfluss auf den Finanzsektor vor.



FINTECHS on STAGE

Drei junge FinTechs stellen sich der Herausforderung: Pitch und Q&A vor großem Fachpublikum.

Die Veranstaltung richtet sich an:

- Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten und Finanzdienstleistungsunternehmen, insbesondere der Bereiche:
 - Unternehmensstrategie / Business Development
 - Retailbanking / Vertriebssteuerung
 - Marketing
 - Frontoffice-IT
- (Institutionelle) Investoren, Risikokapitalgeber, Seed Financiers, Business Angels
- Beratungs- und Softwarehäuser
- Wissenschaftler mit den Schwerpunkten Bankstrategie / Finance

Agenda

	Gesamtmoderation: Prof. Dr. Daniel Beimborn , Professor für Wirtschaftsinformatik, Universität Bamberg		
Ab 8:45 Uhr	EMPFANG UND AUSGABE DER KONFERENZUNTERLAGEN		
9:15–9:40 Uhr	Begrüßung Ulrich Martin , Leiter Konferenzen und Marketing, Frankfurt School Verlag, efiport GmbH Prof. Dr. Nils Stieglitz , Präsident und Vorsitzender der Geschäftsführung, Frankfurt School of Finance & Management Einführung in den Konferenztag Prof. Dr. Daniel Beimborn , Professor für Wirtschaftsinformatik, Universität Bamberg		
9:40–10:10 Uhr	Keynote: Bunte Zettel, schnelles Scheitern, klares Ziel: Eine Bank wird agil Laura Wirtz , Head of Strategy, ING AG		
10:10–10:40 Uhr	Digitalisierungsstrategie: besser nicht Thomas Reble , Partner, UMS CONSULTING GMBH & Co. KG Dr. Dietrich Herberg , Partner, UMS CONSULTING GMBH & Co. KG		
10:40–11:10 Uhr	PAUSE UND NETWORKING		
11:10–11:40 Uhr	Open Banking als "Game-Changer": Wie profitieren aus den Chancen des Plattformökosystems? Boris Strucken , Head of Strategy, Fidelity Information Services GmbH		
11:40–12:00 Uhr	Die neue Welt von Bonität und Betrug: Risiken der agilen Entwicklung Dirk Mayer , Senior Consultant Fraud Prevention, Risk.Ident GmbH		
12:00–13:00 Uhr	FINTECHS on STAGE Intro: Henriette Hein , Associate Manager Digital Banking, Sopra Steria Consulting FinTechs: Philip Rürup , Founder, troy GmbH Christian Rokitta , CEO, insoro GmbH Moritz Fichtner , CPO, SEVENIT GmbH Counterpart: Matthias Hach , CMO, comdirect bank AG		
13:00–14:00 Uhr	GEMEINSAMES MITTAGESSEN		
14:00–15:00 Uhr	Workshop I: Einsatz von AI im Banking – Wissen was der Kunde wann möchte Maryam Danesh-Kajouri , Head of Global Product Marketing, CREALOGIX	Workshop II: Leicht verständliche und schnell nutzbare Software – Die Möglichkeiten des digitalen Ökosystems optimal nutzen Julian Göbert , Teamlead Practice Digital Banking BFS, SQS Software Quality Systems AG	Workshop III: Return on Digitization sicherstellen Thomas Reble , Partner, UMS CONSULTING GMBH & Co. KG Dr. Dietrich Herberg , Partner, UMS CONSULTING GMBH & Co. KG
15:00–15:20 Uhr	PAUSE MIT KAFFEE UND TEE		
15:20–15:50 Uhr	Innovationstrends I: Agilität als Erfolgsfaktor im Wandel zur digitalen Bank Christoph Schmiedinger , Management Consultant, borisgloger consulting Nina Laenen , Management Consultant, borisgloger consulting	Innovationstrends II: Cyber-Risk-Quantifizierung – Wie ermittle ich die Schadenswahrscheinlichkeit und die Schadenshöhe Sabrina Langer , Head Financial Lines Commercial Risk Solutions, Aon	Innovationstrends III: TeamSafe als sichere kundenzentrierte Kollaboration mit Smart Data Unterstützung Dr. Tobias Christen , CEO, DSwiss AG Malte Morawietz , Director – Leiter Digital Investments & Valuables, Deutschen Bank
15:50–16:00 Uhr	PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL		
16:00–16:30 Uhr	Agil oder planlos? Methoden und Mindset für ein gutes Ergebnis Dirk Mayer , Senior Consultant Fraud Prevention, Risk.Ident GmbH	Die Zukunft des Bankings – Conversational Banking Bernd Würmseer , VP Central Europe & Benelux, LivePerson	Anders verbrieft – alles verbrieft? Das geht! Philippe A. Naegeli , CEO und Mitgründer, GENTWO AG
16:30–16:40 Uhr	PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL		
16:40–17:05 Uhr	„Ich s-parshippe jetzt!“ Per Matchingalgorithmus den richtigen Bankberater finden. Michael Koßmehl , Gründer innovationLab, Frankfurter Sparkasse Dr. Marie-Luise Sessler , Gründerin innovationLab, Frankfurter Sparkasse		
17:05–17:30 Uhr	Keynote: Herausforderung an das Bankgeschäft in der digitalen Welt René W. Keller , Group Chief Data Officer & Group Head of Innovation, Deutsche Bank AG		
ab 17:30 Uhr	ABSCHLIESSENDE WORTE UND EMPFANG ZUM AUSKLANG		

(Programmänderungen vorbehalten)

Literaturhinweise zur Konferenz:



Oliver Everling/Robert Lempka (Hg.):
Finanzdienstleister der nächsten Generation
Megatrend Digitalisierung:
Strategien und Geschäftsmodelle
1. Auflage 2016
448 Seiten, gebunden, 69,90 EUR
ISBN 978-3-95647-043-1

Auch als E-Book erhältlich



Teodoro D. Cocca/Armin Lauer/
Wolfgang J. Reittinger (Hg.):
Digitalisierung im Private Banking
1. Auflage 2018
ca. 500 Seiten, gebunden, ca. 79,90 EUR
ISBN 978-3-95647-114-8

Das Buch erscheint im 1. Quartal 2019 und kann bereits vorbestellt werden.

Anmeldung per Fax: 069/154008-657 oder online: www.frankfurt-school-verlag.de

Ja!

- Ich nehme an der Konferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ am 27. März 2019 teil (495,- EUR zzgl. 19 % MwSt.).
- Ich nehme zum Frühbuche Preis an der Konferenz am 27. März 2019 teil (395,- EUR zzgl. 19 % MwSt.) – bei Anmeldung bis spätestens zum 28. Februar 2019.
- Anmeldung zur Fachkonferenz am 27. März 2019 **und** Anmeldung zur Konferenz „Blockchain-Technologie – Revolutionärer Impact“ am Folgetag (28. März 2019) zum Gesamtpreis von 895,00 EUR zzgl. 19% MwSt.
- Anmeldung zur Fachkonferenz am 27. März 2019 **und** Anmeldung zur Konferenz „Blockchain-Technologie – Revolutionärer Impact“ am Folgetag (28. März 2019) zum Frühbuche-Gesamtpreis von 745,00 EUR zzgl. 19% MwSt. – bei Anmeldung bis spätestens zum 28. Februar 2019.

Teilnahme an den parallelen Vortragsreihen

Ich besuche am Nachmittag:

- | | | | | | | | |
|-----------------|----------|---|-----------------------|----|-----------------------|-----|-----------------------|
| 14:00–15:00 Uhr | Workshop | I | <input type="radio"/> | II | <input type="radio"/> | III | <input type="radio"/> |
| 15:20–15:50 Uhr | Trends | I | <input type="radio"/> | II | <input type="radio"/> | III | <input type="radio"/> |
| 16:00–16:30 Uhr | Trends | I | <input type="radio"/> | II | <input type="radio"/> | III | <input type="radio"/> |

- Ich bestelle das Buch „Finanzdienstleister der nächsten Generation – Megatrend Digitalisierung: Strategien und Geschäftsmodelle“ (69,90 EUR zzgl. 3,95 EUR Versandkosten)

- Geschäftlich Privat (Verbraucher)

Name, Vorname
Firmenname
Position, Abteilung
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Telefon/Fax
E-Mail
Datum, Unterschrift

- Ich bestelle das Buch „Digitalisierung im Private Banking“ (ca. 79,90 EUR zzgl. 3,95 EUR Versandkosten)

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und bei kostenpflichtiger Teilnahme eine Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnehmergebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Konferenzunterlagen. Bis zum 28. Februar 2019 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnehmergebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass während des Konferenztages Foto- und Filmaufnahmen der Sprecher und des Publikums gemacht werden, die als Rückblick zur stattgefundenen Veranstaltung sowie im Rahmen von Hinweisen auf künftige Veranstaltungen von uns auf unserer Website und in Social-Media-Kanälen veröffentlicht werden. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort: Frankfurt School of Finance & Management, Adickesallee 32–34, 60322 Frankfurt am Main

Kontakt: Frankfurt School Verlag, efiport GmbH

Adressänderungen und organisatorische Fragen: E-Mail: info@frankfurt-school-verlag.de

Fachliche Fragen: Frau Armgard Dahmen | E-Mail: dahmen@frankfurt-school-verlag.de

(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie auf unserer Website www.frankfurt-school-verlag.de unter „Kontakt“)



Hier zur Eventhomepage