

Finanzdienstleister der nächsten Generation

Erfolgsfaktor Digitalisierung: Wie bleiben Banken relevante Partner?

15. Fachkonferenz am 24. September 2020
in der Frankfurt School of Finance & Management

**Erstmals als
HYBRID-EVENT:**

→ Dabei sein auf dem Campus
oder
→ Online einloggen



An der Konferenz wirken u. a. mit:

Keynotes:

- Eric van der Deijl, COO, ABN AMRO Deutschland
- Stefan Ermisch, CEO, Hamburg Commercial Bank
- Marcus Fienhold, CDO, Interhyp AG
- Dr. Markus Pertlwieser

weitere Sprecher:

- Christian Hoppe, Managing Director, Silicon Valley Bank
- Elke Kunde, Solution Architekt, Blockchain Technical Focalpoint, IBM Deutschland GmbH

Kooperationspartner:

sopra  steria





COMΣCO





 PriceHubble



Einladung zur 15. Jahreskonferenz – Finanzdienstleister der nächsten Generation

Das Banking durchläuft eine seiner größten Veränderungen und die Digitalisierung spielt dabei eine maßgebliche Rolle. Durch disruptive Technologien sind die Möglichkeiten, als neuer Teilnehmer im Finanzsektor mitzuwirken, so gut wie noch nie. Daher werden auch laufend neue Banken gegründet sowie Banklizenzen beantragt und vergeben. Mit dem Ansatz der jungen Banken wird ein ganz anderes Level an Kundenerlebnis, Automatisierung und Kostenstruktur erreicht. Zudem bieten die Tech-Giganten immer mehr Banking-Services an.

Somit verändert die Digitalisierung nicht nur die Anforderungen an das Kernbankensystem, sondern erfordert auch innerhalb der Bank eine tiefgreifende Veränderung der Organisation, die alle Beteiligten mittragen müssen.

Es ist essentiell, dass die Bank von Morgen ein smartes Kernsystem hat und dass dieses auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt ist. Der Kunde handelt nicht mehr bankenspezifisch, sondern bedürfnisorientiert. Daher müssen Geschäftsprozesse ganzheitlich und branchenübergreifend abgebildet werden.

Im Mittelpunkt unserer Konferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ stehen daher folgende Fragen:

- Wie können Finanzinstitute relevant bleiben?
- Erfordert Digitalisierung ein neues Denken in der Finanzbranche?
- Umsetzung und Einsatz von Plattformökonomie – was bedeutet das für Unternehmen und Kunden?
- Wie müssen Organisationsstrukturen angepasst werden?
- Spielt Blockchain eine Rolle und wenn ja, welche?
- KI ist längst Bestandteil unserer Arbeitswelt – wie gehen wir damit um?

Führende Experten aus innovativen (Online-)Dienstleistungsunternehmen, Banken, Beratungsgesellschaften und der Wissenschaft diskutieren im Rahmen dieser Konferenz über neue Geschäftsmodelle und über Anpassungsprozesse, die im Rahmen der Digitalisierung entstehen.

Wir laden Sie herzlich zur Teilnahme ein und freuen uns auf einen spannenden Meinungs- und Erfahrungsaustausch.

A. Dahmen

Armgard Dahmen

Projektleitung Konferenz
Frankfurt School Verlag

Interaktive Programmelemente:



Workshops

Teilnehmer der Workshops haben die Möglichkeit mithilfe eines Moderators über die aktuellen Themen zu diskutieren.



Innovationstrends

Innovative Unternehmen stellen ihr Geschäftsmodell, ihre Ideen und ihren Einfluss auf den Finanzsektor vor.



Get together

Gespräche und Networking-Möglichkeit nach der Konferenz.

Die Veranstaltung richtet sich an:

- Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten und Finanzdienstleistungsunternehmen, insbesondere der Bereiche:
 - Unternehmensstrategie / Business Development
 - Retailbanking / Vertriebssteuerung
 - Marketing
 - Frontoffice-IT
- (Institutionelle) Investoren, Risikokapitalgeber, Seed Financiers, Business Angels
- Beratungs- und Softwarehäuser
- Wissenschaftler mit den Schwerpunkten Bankstrategie / Finance

Agenda

Gesamtmoderation:

Prof. Dr. Daniel Beimborn, Professor für Wirtschaftsinformatik, Universität Bamberg

Ab 8:00 Uhr	EMPfang UND AUSGABE DER KONFERENZUNTERLAGEN		
9:15–9:40 Uhr	Begrüßung Ulrich Martin , Leiter Konferenzen und Marketing, Frankfurt School Verlag, efiport GmbH Prof. Dr. Nils Stieglitz , Präsident und Vorsitzender der Geschäftsführung, Frankfurt School of Finance & Management Einführung in den Konferenztag Prof. Dr. Daniel Beimborn , Professor für Wirtschaftsinformatik, Universität Bamberg		
9:40–10:10 Uhr	Keynote: HCOB im Jahr 1 nach der Privatisierung – Herausforderungen der Transformation Stefan Ermisch , CEO, Hamburg Commercial Bank		
10:10–10:40 Uhr	Keynote: The Agile Journey of ABN AMRO Eric van der Deijl , COO, ABN AMRO Deutschland		
10:40–11:10 Uhr	Digitale Ökosysteme – die Zukunft der Banken Martin Stolberg , Director Banking, Sopra Steria		
11:10–11:40 Uhr	PAUSE UND NETWORKING		
11:40–12:10 Uhr	Der bequeme Bankkunde – Mehr Kundennähe durch KI-gesteuerte Daten und Prozesse Alexandre Janicki , Senior Enterprise Sales Manager, ABBYY Europe GmbH		
12:10–12:40 Uhr	TEO: Eine Plattform als Antwort auf die Herausforderungen der Banken in der Zukunft Stefan Bisterfeld , Geschäftsführer, COMECO GmbH & Co. KG		
12:40–13:15 Uhr	Keynote: Umsetzung & Einsatz von Plattformökonomie – was bedeutet das für das Unternehmen und die Kunden? Marcus Fienhold , Mitglied des Vorstands, Interhyp AG		
13:15–14:15 Uhr	GEMEINSAMES MITTAGESSEN		
14:15–15:15 Uhr	Workshop I Die Bank: Plattform, Ökosystem oder Inkubator? Was Kunden wollen, Technik kann, Regulatorik erlaubt und Mitarbeiter akzeptieren Martin Stolberg , Director Banking, Sopra Steria 1	Workshop II Humanity meets Technology – Welche Rolle werden wir in einer Welt voller künstlicher Intelligenzen spielen? Christoph Nienhaus , CIO, Cisco Deutschland 2	Blockchain-Workshop Mehrwerte durch Blockchain für das Banken-Ökosystem Elke Kunde , Solution Architekt, Blockchain Technical Focalpoint Thomas Hartmann , Expert Consultant Blockchain in Banking & Financial Markets DACH, IBM Deutschland GmbH 3
15:15–15:30 Uhr	PAUSE MIT KAFFEE UND TEE		
15:30–16:00 Uhr	Innovationstrends I Ecosystem Home mit Hilfe innovativer & digitaler Produktlösungen – ein Praxisbericht Christian Crain , Geschäftsführer, PriceHubble Deutschland 4	Innovationstrends II Die DNA von Next Generation Banking Solutions Dr. Gerald Gaßner , Vorstandsvorsitzender/Chief Executive Officer, knowis AG 5	Innovationstrends III Strukturierung von Security-Token-Emissionen Dr. Tobias Riethmüller , Partner, GSK Stockmann Dr. Timo Patrick Bernau , Partner, GSK Stockmann 6
16:00–16:05 Uhr	PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL		
16:05–16:35 Uhr	Innovationstrends I Verdachtsmeldungen auf Knopfdruck? Sebastian Marx , Senior Manager Financial Services, Retresco GmbH Thomas Seidel , AFC & Compliance, Sopra Steria 7	Innovationstrends II Gen Z & Smart Speaker: Impact auf die digitale und persönliche Kunden-Interaktion Thomas Donath , Managing Partner, NORDLIGHT research GmbH 8	Innovationstrends III Finledger Die Abwicklung des Schuldscheins auf Blockchain Jasmin Fußangel , Business Managerin im Bereich Kapitalmärkte, NRW.BANK Johannes von Selle , Leiter Produktmanagement & Dokumentation KMG, DekaBank 9
16:35–16:40 Uhr	PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL		
16:40–17:00 Uhr	The Future of Finance: Wie lässt sich Innovation am besten finanzieren? Christian Hoppe , Managing Director, Silicon Valley Bank		
17:00–17:30 Uhr	Keynote: Plattformökonomie: Schlussakkord oder Ouvertüre für Banken? Dr. Markus Pertlwieser		
ab 17:30 Uhr	ABSCHLIESSENDE WORTE UND EMPFANG ZUM AUSKLANG		

(Programmänderungen vorbehalten)

Aktuelle Hinweise:

- Aufgrund der Corona-Bestimmungen werden am Tagungs-ort voraussichtlich weniger Plätze verfügbar sein als sonst. Die verfügbare Platzanzahl ist abhängig von den am Konferenztag geltenden Regelungen für das Land Hessen. Die Platzvormerkung erfolgt in der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen. Eine verbindliche Rückmeldung zur Platzbuchung erfolgt bis 1. September.
- Wir behalten uns vor, Plätze in einem weiteren Tagungssaal vorzusehen, in den das Redeprogramm live übertragen wird.
- Online wird die Konferenz voraussichtlich als Zoom-Webinar veranstaltet.

Literatur zum Thema:



Oliver Everling/Robert Lempka (Hg.):

Finanzdienstleister der nächsten Generation Digitale Transformation und neue Dienstleistungen

1. Aufl. 2020

Ca. 500 Seiten, gebunden, ca. 79,90 EUR
ISBN 978-3-95647-176-6

**Das Buch erscheint im 3. Quartal 2020
und kann bereits vorbestellt werden.**

Anmeldung per Fax: 069/154008-657 oder online: www.frankfurt-school-verlag.de

Präsenzteilnahme: Anmeldung zur Konferenzteilnahme am 24. September 2020 auf dem Campus der Frankfurt School of Finance & Management zum Teilnehmerpreis von 495,- EUR zzgl. gesetzl. MwSt.

Präsenzteilnahme, ersatzweise Onlineteilnahme: Anmeldung zur Konferenzteilnahme am 24. September 2020 auf dem Campus der Frankfurt School of Finance & Management zum Teilnehmerpreis von 495,- EUR zzgl. gesetzl. MwSt.
Ersatzweise, falls kein Platz mehr verfügbar ist: Anmeldung zur Konferenzteilnahme am 24. September 2020 über einen Internetzugang zum Teilnehmerpreis von 495,- EUR zzgl. gesetzl. MwSt.

Onlineteilnahme: Anmeldung zur Konferenzteilnahme am 24. September 2020 über einen Internetzugang zum Teilnehmerpreis von 495,- EUR zzgl. gesetzl. MwSt.

Teilnahme an den parallelen Vortragsreihen

Ich besuche am Nachmittag:

14:15–15:15 Uhr Workshop I II III
15:30–16:00 Uhr Trends I II III
16:05–16:35 Uhr Trends I II III

Ich bestelle das Buch „Finanzdienstleister der nächsten Generation – Digitale Transformation und neue Dienstleistungen“ (ca. 79,90 EUR zzgl. 3,95 EUR Versandkosten)

Geschäftlich Privat (Verbraucher)

Name, Vorname

Firmenname

Position, Abteilung

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnehmergebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Bei Anmeldung zur Präsenzteilnahme beinhaltet der Preis die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Konferenzunterlagen. Bei Anmeldung zur Online-Teilnahme beinhaltet der Preis den Zugangslink und ein Passwort für den Online-Event und die Konferenzunterlagen. Nach der Anmeldung ist ein Wechsel zwischen Präsenzteilnahme und Onlineteilnahme nur nach Abstimmung mit dem Veranstalter möglich. Bis zum 10. September 2020 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass während des Konferenztages Foto- und Filmaufnahmen der Sprecher und des Publikums gemacht werden, die als Rückblick zur stattgefundenen Veranstaltung sowie im Rahmen von Hinweisen auf künftige Veranstaltungen von uns auf unserer Website und in Social-Media-Kanälen veröffentlicht werden. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort: Frankfurt School of Finance & Management, Adickesallee 32–34, 60322 Frankfurt am Main

Kontakt: Frankfurt School Verlag, efiport GmbH

Organisatorische Fragen: Frau Melissa Bednarz | E-Mail: bednarz@frankfurt-school-verlag.de

Fachliche Fragen: Frau Armgard Dahmen | E-Mail: dahmen@frankfurt-school-verlag.de

Adressänderungen und Entnahme aus dem Infoverteiler:

fachkonferenzen@fs-verlag.de oder Fax 069 154008-657

(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie auf unserer Website www.frankfurt-school-verlag.de unter „Kontakt“)



Hier zur Eventhomepage