

Finanzdienstleister der nächsten Generation

Die neue digitale Macht der Kunden

Konferenz am 13. Mai 2015
in der Frankfurt School of Finance & Management

MIT INTERAKTIVEN
PROGRAMMELEMENTEN



An der Konferenz wirken u. a. mit:

- Tamara van den Ban, ING-DiBa AG
- Prof. Dr. Michael Koetter, Frankfurt School of Finance & Management
- Dr. Jan-Peer Laabs, Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG
- Holger Spielberg, CREDIT SUISSE AG
- Birgit Storz, Main Incubator GmbH
- Dr. Richard Wegener, HypoVereinsbank – Member of UniCredit

Kooperationspartner:

 **additiv**
next generation finance

 **PASS**
CONSULTING GROUP

 **DR.THEDE CONSULTING**

 **ELAXY.**

 **aixigo**
einfach. besser. beraten.

 **FINANZCHECK.DE**

 **easyfolio**

Medienpartner:

 **die bank**

 **gi**
GELDINSTITUTE
Bank IT und Organisation für Finanzinstitute

 **INTERNET WORLD Business**

 **KREDIT & RATING**
PRAXIS

 **IT Finanzmagazin**
Das Fachmagazin für IT und Management der
Banken, Sparkassen und Versicherungen

Auf dem Weg zum Finanzdienstleistungsmarkt der nächsten Generation

Das Internet und die digitale Revolution verändern Gesellschaft und Wirtschaft in beispiellosem Ausmaß. Auch im Finanzdienstleistungsbereich wird dieser Trend sichtbar: Anbieter drängen mit innovativen (Online-)Services auf die Retailmärkte und geben traditionellen Geschäftsbereichen völlig neue Impulse. Bislang unerfüllte Kundenerwartungen werden befriedigt, zugleich werden ganz neue Kundenwünsche geweckt. Schlagworte wie Social Banking, Mobile Payment, Personal Finance Management und Crowdfunding stehen beispielhaft für diese Entwicklung.

Etablierte Anbieter von Finanzdienstleistungen stehen vor der strategischen Frage, welche Innovationen wirklich zukunfts-tüchtig sind und welchen Weg sie in diesem anspruchsvollen Umfeld künftig beschreiten wollen.

Im Mittelpunkt unserer Konferenz stehen daher die Fragen:

- Wie sehen die **Kundenpräferenzen** in den Finanzdienstleistungsmärkten von morgen aus?
- Welche **innovativen Produkt- und Leistungsangebote** gibt es heute und wie positionieren sich deren Anbieter?
- Wie können etablierte Finanzdienstleister die neuen **Impulse für ihr Geschäft nutzen?**
- Welche **Marktperspektiven** haben innovative Finanzdienstleister mit ihren digitalen Prozess- und Geschäftsmodellen?

Informieren Sie sich im Rahmen unserer Konferenz über neue Geschäftsmodelle über Beratungs- und Vertriebsprozesse, die sich durch die Möglichkeiten neuer Kommunikations- und Vertriebskanäle ergeben. Wir freuen uns auf einen spannenden Meinungs- und Erfahrungsaustausch mit Ihnen.



Sabrina Andretzky
Projektleitung Konferenz
Frankfurt School Verlag GmbH



Ulrich Martin
Leiter Marketing & Konferenzen
Frankfurt School Verlag GmbH



Prof. Dr. Jürgen Moormann
ConCardis-Professor für Bank- und Prozessmanagement und Leiter des ProcessLab
Frankfurt School of Finance & Management

Die Veranstaltung richtet sich an:

- Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten und Finanzdienstleistungsunternehmen, insbesondere der Bereiche:
 - Unternehmensstrategie / Business Development
 - Retailbanking / Vertriebssteuerung
 - Marketing
 - Frontoffice-IT
- (Institutionelle) Investoren, Risikokapitalgeber, Seed Financiers, Business Angels
- Beratungs- und Softwarehäuser
- Wissenschaftler mit den Schwerpunkten Bankstrategie / Finance

Mit interaktiven Programmelementen:

Bringen Sie Ihre Fragen und Einschätzungen in das Programm ein und diskutieren Sie gezielt mit Sprechern und Teilnehmern der Konferenz. Als interaktive Programmelemente bieten wir an:

- Votingmöglichkeit über das Smartphone
- Austauschmöglichkeit mit den Sprechern in den Pausen
- Diskussionsplattformen zur Vertiefung von Vortragsthemen





Gesamtmoderation: **Prof. Dr. Jürgen Moormann**, ConCardis-Professor für Bank- und Prozessmanagement und Leiter des ProcessLab, Frankfurt School of Finance & Management

Ab 8.45 Uhr	EMPFANG UND AUSGABE DER KONFERENZUNTERLAGEN		
9.15–9.25 Uhr	Eröffnung Christoph Mohr , Geschäftsführer, Frankfurt School Verlag GmbH Prof. Dr. Dr. h.c. Udo Steffens , Präsident und Vorsitzender der Geschäftsführung, Frankfurt School of Finance & Management		
9.25–9.40 Uhr	Einführung in den Konferenztag Prof. Dr. Jürgen Moormann , ConCardis-Professor für Bank- und Prozessmanagement und Leiter des ProcessLab, Frankfurt School of Finance & Management		
9.40–10.10 Uhr	Krise, Kreditklemme, Crowdfunding: ein Zusammenhang? Prof. Dr. Michael Koetter , Professor of Banking and Finance, Frankfurt School of Finance & Management Daniel Blaseg , Business Development, Innovestment GmbH		
10.10–10.40 Uhr	Risiken im Bereich Financial Crime beim Umgang mit virtuellen Währungen wie Bitcoin und Linden-\$ sowie mögliche Maßnahmen Dr. Ulrich L. Göres , Rechtsanwalt und Global Head of Anti-Financial Crime, Deutsche Bank AG		
10.40–11.10 Uhr	PAUSE UND NETWORKING		
11.10–11.40 Uhr	Digital Private Bank – Globale Vermögensverwaltung neu gedacht Holger Spielberg , Managing Director, Digital Private Banking, CREDIT SUISSE AG		
11.40–12.10 Uhr	The customer of the future Tamara van den Ban , Leiterin Digital Channels, ING-DiBa AG		
12.10–12.40 Uhr	Die Zukunft des Privatkundengeschäfts zwischen Filiale und Digital Banking Dr. Jan-Peer Laabs , Managing Director und Leiter des Business Management Deutschland, Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG		
12.40–13.00 Uhr	Fragen aus dem Auditorium an die Referenten		
13.00–14.00 Uhr	GEMEINSAMES MITTAGESSEN		
14.00–14.30 Uhr	Innovationstrends I: Online Wealth Management am Fallbeispiel investomat.ch Michael Stemmler , Mitgründer und Chief Executive Officer, additiv AG	Innovationstrends II: Erfolgreich durch Simplifizierung – Chancen für FinTechs Markus Jordan , Gründer und Geschäftsführer, easyfolio bzw. Extravest GmbH	Innovationstrends III: Old Generation = New Generation! Mit den richtigen Technologien wird aus der traditionellen Bank die Bank der Zukunft Ole Barkmann , Head of Business Development Financial Solutions, PASS Consulting Group
14.30–14.40 Uhr	PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL		
14.40–15.10 Uhr	API-Banking – Motor für FinTechs, Chance für die Etablierten? Mario Alves , Leiter Marketing und Vertrieb, aixigo AG	Erfolgsfaktoren für Banken im Online-Geschäft. Wie Online-Vergleichsportale die Digitalisierung vorantreiben und Banken in ihrer Digitalstrategie unterstützen. Andreas Kupke , COO & CFO, Finanzcheck.de	Banking 2020: Zwischen Technologieverherrlichung und blinder Markenemotionalisierung: Perspektiven, Handlungsansätze und Denkanstöße Stephanie Wißmann , Leiterin Marketing und Innovation, ELAXY
15.10–15.20 Uhr	PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL		
15.20–15.50 Uhr	Uber, mytaxi & Co.: Mobilitätsdienstleister als Finanzinstitute der nächsten Generation Hauke Peters , Manager und Jens Kohnen , Manager, Dr. Thede Consulting GmbH	Wenn traditionelle Geschäftsmodelle zu kurz greifen – Kreditauskunftsdatei für Afrikas Mikrofinanzsektor Philipp Neub , Co-Founder & COO, BCB Biometric Credit Bureau	Finanzdienstleistung aus Sicht des Kunden gedacht – am Beispiel der Geldanlage Dr. Thomas Bloch , Gründer und Vorstand, Vaamo Finanz AG
15.50–16.15 Uhr	PAUSE UND NETWORKING		
16.15–16.30 Uhr	Impulsvortrag: Ausblick mobile Banking in Afrika – ein Megatrend Christian Hiller von Gaertringen , Wirtschaftsredakteur, Frankfurter Allgemeine Zeitung		
16.30–16.45 Uhr	Impulsvortrag: Das Banking der Zukunft gestalten. Wie klassische Banken und FinTechs erfolgreich kooperieren können. Birgit Storz , Founder Director, Main Incubator GmbH		
16.45–17.15 Uhr	Abschlusspodium: Wachstumsperspektiven von Fintechs – welche Modelle setzen sich durch Daniel Blaseg , Business Development, Innovestment GmbH • Christian Hiller von Gaertringen , Wirtschaftsredakteur, Frankfurter Allgemeine Zeitung • Dr. Christoph Samwer , Co-Founder & Geschäftsführer, Lendico Deutschland GmbH • Holger Spielberg , Managing Director, Digital Private Banking, CREDIT SUISSE AG • Birgit Storz , Founder Director, Main Incubator GmbH • Dr. Richard Wegener , Managing Director GBS Division, HypoVereinsbank – Member of UniCredit Moderation: Dr. Oliver Everling , Geschäftsführer, Rating Evidence GmbH		
ab 17.15 Uhr	ABSCHLIESSENDE WORTE UND EMPFANG ZUM AUSKLANG		

Das Buch zur Konferenz:



Oliver Everling / Robert Lempka (Hg.):
Finanzdienstleister der nächsten Generation
Die neue digitale Macht der Kunden
1. Aufl. 2013
462 Seiten, gebunden, 59,90 EUR
ISBN 978-3-940913-62-3

Auch als E-Book erhältlich

Buchbestellung und Download E-Book unter:
www.frankfurt-school-verlag.de/fdl-buch

Dieses Kompendium bietet einen umfassenden Überblick über Trends und innovative Geschäftsmodelle in der Finanzbranche, die als Folge der digitalen Revolution und der damit einhergehenden Stärkung des Kunden entstehen. Die Autoren zeigen in zahlreichen Einzelbeiträgen Anpassungsprozesse und Veränderungen auf, die Finanzdienstleistern durch die neuen Möglichkeiten digitaler Kommunikations- und Vertriebskanäle bevorstehen.

Anmeldung per Fax: 069/154008-657 oder online: www.frankfurt-school-verlag.de

Ja!

- Ich nehme an der Konferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ teil (495,- EUR zzgl. 19 % MwSt.).
- Ich nehme als Dozent oder Alumni-Vereinsmitglied der Frankfurt School of Finance & Management zum vergünstigten Preis (445,- EUR zzgl. 19 % MwSt.) an der Konferenz teil.

Teilnahme an den parallelen Vortragsreihen

Ich besuche am Nachmittag die Innovationstrend-Reihe(n)

- 14.00–14.30 Uhr: I II III
- 14.40–15.10 Uhr: I II III
- 15.20–15.50 Uhr: I II III

Geschäftlich Privat (Verbraucher)

Name, Vorname

Firmenname

Position, Abteilung

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnahmegebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. 19 % MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Tagungsunterlagen. Bis zum 18. April 2015 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass Name, ggf. Firmenbezeichnung und Ort aller Teilnehmer in einer Teilnehmerliste aufgeführt werden, die am Veranstaltungstag ausgelegt wird. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort:

Frankfurt School of Finance & Management, Sonnemannstraße 9–11, 60314 Frankfurt am Main
(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie auf unserer Website www.frankfurt-school-verlag.de unter Kontakt)

Kontakt:

Frankfurt School Verlag GmbH, Telefon: 069/154008-680; E-Mail: info@frankfurt-school-verlag.de



Hier zur Eventhomepage