

Finanzdienstleister der nächsten Generation

Digitale Geschäftsmodelle und FinTech-Strategien

Konferenz am 12. Oktober 2016 im Studienzentrum Hamburg
der Frankfurt School of Finance & Management

Partner der



Diskutieren Sie mit uns u.a. folgende Themen:

- Integration von Robo-Advisors im Banking
- Blockchain 2.0 – beyond Bitcoins
- Optichannel-Integration in Banken
- FinTechs und Regulierung
- Regulatorische Kriterien für den Markteintritt
- Der Weg zur digitalen Vermögensverwaltung

Kooperationspartner:



Medienpartner:



Finanzdienstleister der nächsten Generation: Innovatoren, Szenarien, Erfolgsfaktoren

Durch den Einfluss der Digitalisierung verändern sich Geschäftsmodelle, Leistungen, Produkte und Prozesse innerhalb der Unternehmen gravierend. Die Welt vernetzt sich neu und viele erwarten dadurch ein immenses Wertschöpfungspotenzial. Doch wie nutzt man dieses Potenzial sinnvoll im Finanzsektor? Wie können bewährte Strukturen in ein neues digitales Banking überführt werden?

Mit Blick auf diese Herausforderung stehen im Mittelpunkt unserer Konferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ die Fragen:

- Welche Produkt- und Serviceinnovationen bieten interessante neue Perspektiven?
- Wie kann eine Integration von Robo-Advisors im Banking gelingen? Welche Chancen bieten sich dadurch in der Anlageberatung?
- Wie verändert digitale Vermögensverwaltung den Finanzdienstleistungsmarkt?

- Welche Anforderungen bestehen an der Schnittstelle zwischen Banken und FinTechs?
- Wie stark beeinflussen finanzaufsichtsrechtliche Regelungen und Anforderungen die FinTech-Produkte?

Führende Experten aus innovativen (Online-)Dienstleistungsunternehmen, Banken, Beratungsgesellschaften und der Wissenschaft diskutieren im Rahmen dieser Konferenz über neue Geschäftsmodelle und über Anpassungsprozesse, die durch die Möglichkeiten des Internets und durch den Einsatz unterschiedlichster Endgeräte entstehen, mit denen Bankkunden künftig mit ihren Finanzdienstleistern kommunizieren.

Neben Fach- und Führungskräften aus dem Finanzsektor richtet sich die Konferenz an Vertreter von FinTechs sowie an (institutionelle) Investoren, die sich über innovative Geschäftsmodelle und neue Anbieter informieren möchten.

Wir laden Sie herzlich zur Teilnahme ein und freuen uns auf einen spannenden Meinungs- und Erfahrungsaustausch.



Armgard Dahmen

Projektleitung Konferenz
Frankfurt School Verlag GmbH



Prof. Dr. Daniel Beimborn

Professor für Wirtschaftsinformatik
Frankfurt School of Finance & Management

Die Veranstaltung richtet sich an:

- Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten und Finanzdienstleistungsunternehmen, insbesondere der Bereiche:
 - Unternehmensstrategie/Business Development
 - Retailbanking/Vertriebssteuerung
 - Marketing
 - Frontoffice-IT
- FinTechs
- (Institutionelle) Investoren, Risikokapitalgeber, Seed Financiers, Business Angels
- Beratungs- und Softwarehäuser
- Wissenschaftler mit den Schwerpunkten Bankstrategie/Finance

Agenda

	Gesamtmoderation: Prof. Dr. Daniel Beimborn , Professor für Wirtschaftsinformatik, Frankfurt School of Finance & Management	
Ab 8:45 Uhr	EMPfang UND AUSGABE DER KONFERENZUNTERLAGEN	
9:15–9:20 Uhr	Begrüßung Christoph Mohr , Geschäftsführer, Frankfurt School Verlag GmbH Rüdiger Theophil , Leiter Region Nord & Studienzentrum Hamburg, Frankfurt School of Finance & Management	
9:20–9:30 Uhr	Einführung in den Konferenztag Prof. Dr. Daniel Beimborn , Professor für Wirtschaftsinformatik, Frankfurt School of Finance & Management	
9:30–10:00 Uhr	FinTech und Banken – Wie passt das zusammen? Dr. Nicholas Ziegert , Geschäftsführer, W&Z FinTech GmbH (OWNLY)	
10:00–10:40 Uhr	Monetarisierung des digitalen Vertriebskanals – Neue Businessmodelle einer Retailbank Martin Spona , Head of Digital Sales, Erste Group Bank AG	
10:40–11:20 Uhr	Our vision for the growth in emerging markets Tim Nuy , Executive Director, MyBucks	
11:20–11:50 Uhr	PAUSE UND NETWORKING	
11:50–12:20 Uhr	Finanzaufsichtsrechtliche Regulierung und FinTechs – Chance für FinTech-Produkte oder Hemmnis für Innovationen? Dr. André Hofmann , Rechtsanwalt, Linklaters LLP	
12:20–13:00 Uhr	Keynote: Chancen für die digitale Unterstützung in der Anlageberatung am Beispiel von Hauck & Aufhäuser und easyfolio Stephan Rupprecht , Partner, Privatbankiers Hauck & Aufhäuser	
13:00–14:00 Uhr	GEMEINSAMES MITTAGESSEN	
	Innovationstrends I:	Innovationstrends II:
14:00–14:30 Uhr	Regulatorische Kriterien für den Markteintritt – was FinTechs und Kooperationspartner wissen sollten Dr. Mareike Altmann , Referentin, Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin)	Die neue Chance für Banken: Orchestrierung von Fintech-Lösungen Marc Stähli , Head of Sales / CMO, ELAXY / CREALOGIX
14:30–14:40 Uhr	PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL	
14:40–15:10 Uhr	Was zeichnet den Banker von morgen aus? Raymond Homo , General Manager, Bankpower GmbH	Der Weg zur digitalen Vermögensverwaltung. Ein Blick hinter die Kulissen plus Liveerlebnis! Christian Friedrich , Vorstand, aixigo AG
15:10–15:20 Uhr	PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL	
15:20–15:50 Uhr	Blockchain 2.0 – beyond Bitcoins Vahe Andonians , Geschäftsführer, SCDM Germany GmbH	ZINSPILLOT – die Ein-Konto-Lösung für Sparer Dr. Tim Sievers , Geschäftsführer, Deposit Solutions GmbH
15:50–16:15 Uhr	PAUSE UND NETWORKING	
16:15–16:30 Uhr	Was machen FinTechs anders? Und was Banken von ihnen lernen können! Hauke Peters , Manager, Dr. Thede Consulting GmbH	
16:30–16:45 Uhr	Impulsvortrag: Kollaboration von Banken und FinTechs – Chance und Risiko Mariusz C. Bodek , Head and Co-Founder, comdirect Start-up Garage	
16:45–17:30 Uhr	Abschlusspodium: Von Wettbewerbern zu Partnern – Synergien entdecken und nutzen Mariusz C. Bodek , Head and Co-Founder, comdirect Start-up Garage Dr. Friedrich-Wilhelm Kersting , Unternehmensentwicklung, quirin bank AG Nadja Schlössel , Global Strategy and Brand, figo GmbH Miriam Wohlfarth , Geschäftsführerin und Gründerin, RatePAY GmbH Moderation: Andre Standke , Geschäftsführer, Dr. Thede Consulting GmbH	
ab 17:30 Uhr	ABSCHLIEßENDE WORTE UND EMPFANG ZUM AUSKLANG	

Das Buch zur Konferenz:



Oliver Everling / Robert Lempka (Hg.):
Finanzdienstleister der nächsten Generation
Megatrend Digitalisierung:
Strategien und Geschäftsmodelle
1. Aufl. 2016
448 Seiten, gebunden, 69,90 EUR
ISBN 978-3-95647-043-1

Auch als E-Book:
www.frankfurt-school-verlag.de/fdl-buch

Dieses Kompendium bietet einen umfassenden Überblick über Trends und innovative Geschäftsmodelle in der Finanzbranche, die als Folge der digitalen Revolution und der damit einhergehenden Stärkung des Kunden entstehen. Die Autoren zeigen in zahlreichen Einzelbeiträgen Anpassungsprozesse und Veränderungen auf, die Finanzdienstleistern durch die neuen Möglichkeiten digitaler Kommunikations- und Vertriebskanäle bevorstehen.

Anmeldung per Fax: 069/154008-657 oder online: www.frankfurt-school-verlag.de

Ja!

- Ich nehme an der Konferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ in Hamburg teil (495,- EUR zzgl. 19 % MwSt.).
- Ich nehme zum vergünstigten Preis (445,- EUR zzgl. 19 % MwSt.) an der Konferenz in Hamburg teil. Dieser gilt für Dozenten und Alumni-Vereinsmitglieder der Frankfurt School of Finance & Management.

Teilnahme an den parallelen Vortragsreihen

Ich besuche am Nachmittag die Innovationstrend-Reihe(n):

- 14.00–14.30 Uhr | I | II
- 14.40–15.10 Uhr | I | II
- 15.20–15.50 Uhr | I | II

- Ich bestelle das Buch „Finanzdienstleister der nächsten Generation – Megatrend Digitalisierung: Strategien und Geschäftsmodelle“ (69,90 EUR zzgl. 3,95 EUR Versandkosten)

Geschäftlich Privat (Verbraucher)

Name, Vorname

Firmenname

Position, Abteilung

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnahmegebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. 19 % MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Tagungsunterlagen. Bis zum 28. September 2016 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass Name, ggf. Firmenbezeichnung und Ort aller Teilnehmer in einer Teilnehmerliste aufgeführt werden, die am Veranstaltungstag ausgelegt wird. Wir weisen darauf hin, dass Name, ggf. Firmenbezeichnung und Ort aller Teilnehmer in einer Teilnehmerliste aufgeführt werden, die am Veranstaltungstag zugänglich gemacht wird, und dass während des Konferenztages fotografische Aufnahmen gemacht werden, die nach der Veranstaltung im Rahmen der Konferenzwebsite veröffentlicht werden. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort:

Studienzentrum Hamburg der Frankfurt School of Finance & Management, Ericusspitze 2–4
(neben dem Spiegel-Verlagshaus, Ericusspitze 1), 20457 Hamburg
(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie unter www.frankfurt-school.de unter Kontakt / Studienzentrum Hamburg)

Kontakt:

Frankfurt School Verlag GmbH, Telefon: 069/154008-686; E-Mail: dahmen@frankfurt-school-verlag.de



Hier zur Eventhomepage