

# Bankensymposium 2011

Sicherheit – Hemmschuh oder Triebfeder für den Vertrieb?

Konferenz am 1. Juni 2011 im Hyatt Regency Mainz



Kooperationspartner:

**WINCOR**  
**NIXDORF**

# Sicherheit – Hemmschuh oder Triebfeder für den Vertrieb?

In der Bankenwelt sind nach der letzten kritischen Zeit wieder wohlklingendere Töne zu vernehmen. Dabei bleibt es dennoch weiter spannend zu sehen, wie erfolgreich die einzelnen Banken ihre Kunden vertrieblich bedienen und welche Rolle dabei die gestiegenen Sicherheitsanforderungen spielen werden. Topaktuelles Wissen ist daher sehr gefragt, um in diesem Wettlauf bestehen zu können.

Für das Bankensymposium 2011 haben wir speziell zu diesem Spannungsfeld zwischen Vertrieb und Sicherheit erfahrene Experten eingeladen, die Ihnen über Chancen und Risiken in diesem Umfeld berichten werden.

Das Bankensymposium 2011 beschäftigt sich insbesondere mit folgenden Fragestellungen:

- Wie kann im Vertrieb sicher und doch effizient dokumentiert werden?
- Wie werthaltig und sicher ist Ihre bestehende Kundenbeziehung?
- Wie kann die Bank sich und Ihre Kunden vor Manipulationsversuchen schützen?
- Werden innovative Technologien neue, riskante Vertriebsansätze ermöglichen?
- Ist Sicherheit wirklich ein Erfolgsgarant für Banken?

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen einen tiefen Einblick in innovative Vertriebsmöglichkeiten zu nehmen, bei dem die zugehörigen Sicherheitsaspekte nicht vernachlässigt werden, und laden Sie herzlich zur Konferenzteilnahme ein.



**Rainer Basler**

Leitung Geschäftsstelle Privat- und Geschäftsbanken  
Wincor Nixdorf International GmbH



**Ulrich Martin**

Leiter Marketing und Fachkonferenzen  
Frankfurt School Verlag GmbH

## Die Fachkonferenz richtet sich an:

Führungs- und Fachkräfte von Kreditinstituten aus den Bereichen

- Vertrieb und Vertriebssteuerung
- Unternehmenssteuerung
- Unternehmensentwicklung & Innovation
- Zahlungsverkehr & Fraud Management
- IT Sicherheit & Datenschutz

# Agenda



Frankfurt School  
Verlag

Ab 9:30 Uhr	<b>Empfang und Ausgabe der Konferenzunterlagen</b>
10:30–10:45 Uhr	<b>Begrüßung und Einleitung</b>
10:45–11:30 Uhr	<b>Strategische Ansätze zur Prävention von Vertriebsmanipulation</b> <b>Peter Zawilla</b> , fachlicher Leiter Certified Fraud Manager (CFM) der Frankfurt School of Finance & Management und Geschäftsführer, FMS Fraud Management and Services GmbH
11:30–12:15 Uhr	<b>Betrugsprävention – Fluch oder Segen für den Vertrieb?</b> <b>Thomas K. Koch</b> , Leiter Zahlungsverkehr, Die Kunden GmbH
12:15–13:45 Uhr	<b>Gemeinsames Mittagessen</b>
13:45–14:30 Uhr	<b>Ihre Kundenbeziehung – mit Sicherheit eine wertvolle Investition</b> <b>Thomas Liebke</b> , Geschäftsführer, Intelligent Data Systems GmbH
14:30–15:15 Uhr	<b>Neuer Personalausweis und innovative Medien – Potenziale für den Bankenvertrieb</b> <b>Christian Holz</b> , Businessunit-Leiter, cqc corporate quality consulting GmbH
15:15–15:45 Uhr	<b>Pause mit Kaffee und Tee</b>
15:45–16:30 Uhr	<b>Beratungsprotokoll mal einfach! Sichere Kundenkommunikation über automatisierte und reversionssichere Dokumentenerzeugung</b> <b>Andreas Eulenfeld</b> , Vertriebsleiter Business Prozess Optimierung, E&E information consultants AG
16:30–17:30 Uhr	<b>Ohne Sicherheit kein Geschäftserfolg</b> <b>Dr. Waldemar Grudzien</b> , Abteilungsdirektor Bankentechnologie, Bundesverband Deutscher Banken
17:30–18:00 Uhr	<b>Abschlussdiskussion</b>
ab 18:00 Uhr	<b>Gemeinsames Abendessen</b>

(Programmänderungen vorbehalten)

Veranstaltungsort: Hyatt Regency Mainz, Templerstraße, 55116 Mainz

## Literaturhinweise zur Konferenz:



Hans-Willi Jackmuth / Christian de Lambooy / Peter Zawilla (Hg.)  
**Fraud Management – Der Mensch als Schlüsselfaktor gegen Wirtschaftskriminalität**  
 1. Auflage 2011  
 ca. 600 Seiten, Leinen mit Schutzumschlag,  
 138,00 EUR  
 ISBN 978-3-940913-19-7



Oliver Jost (Hg.)  
**Compliance in Banken – Anwendungsgebiete des risikobasierten Ansatzes**  
 1. Auflage 2010  
 256 Seiten, gebunden, 59,90 EUR  
 ISBN 978-3-940913-14-2

**Anmeldung per Fax: 069/154008-657**  
**oder online: [www.frankfurt-school-verlag.de](http://www.frankfurt-school-verlag.de)**

### Ja!

- Ich nehme an der Konferenz am 1. Juni teil (450,- EUR zzgl. 19 % MwSt.)
- Ich bestelle das Buch „Fraud Management“ (138,00 EUR zzgl. Versandkosten).
- Ich bestelle das Buch „Compliance in Banken“ (59,90 EUR zzgl. Versandkosten).

Name, Vorname
Firmenname
Position, Abteilung
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Telefon/Fax
E-Mail
Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnehmergebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnehmergebühr versteht sich zzgl. 19% MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Konferenzunterlagen. Bis zum 20. Mai 2011 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnehmergebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass Name, ggf. Firmenbezeichnung und Ort aller Teilnehmer in einer Teilnehmerliste aufgeführt werden, die den Konferenzunterlagen beiliegt, und dass während des Konferenztages fotografische Aufnahmen gemacht werden, die nach der Veranstaltung im Rahmen der Konferenzwebsite veröffentlicht werden. Programmänderungen vorbehalten.

### Veranstaltungsort:

Hyatt Regency Mainz, Templerstraße, 55116 Mainz

### Kontakt:

Frankfurt School Verlag GmbH, Telefon: 069/154008-605; E-Mail: [bruder@frankfurt-school-verlag.de](mailto:bruder@frankfurt-school-verlag.de)