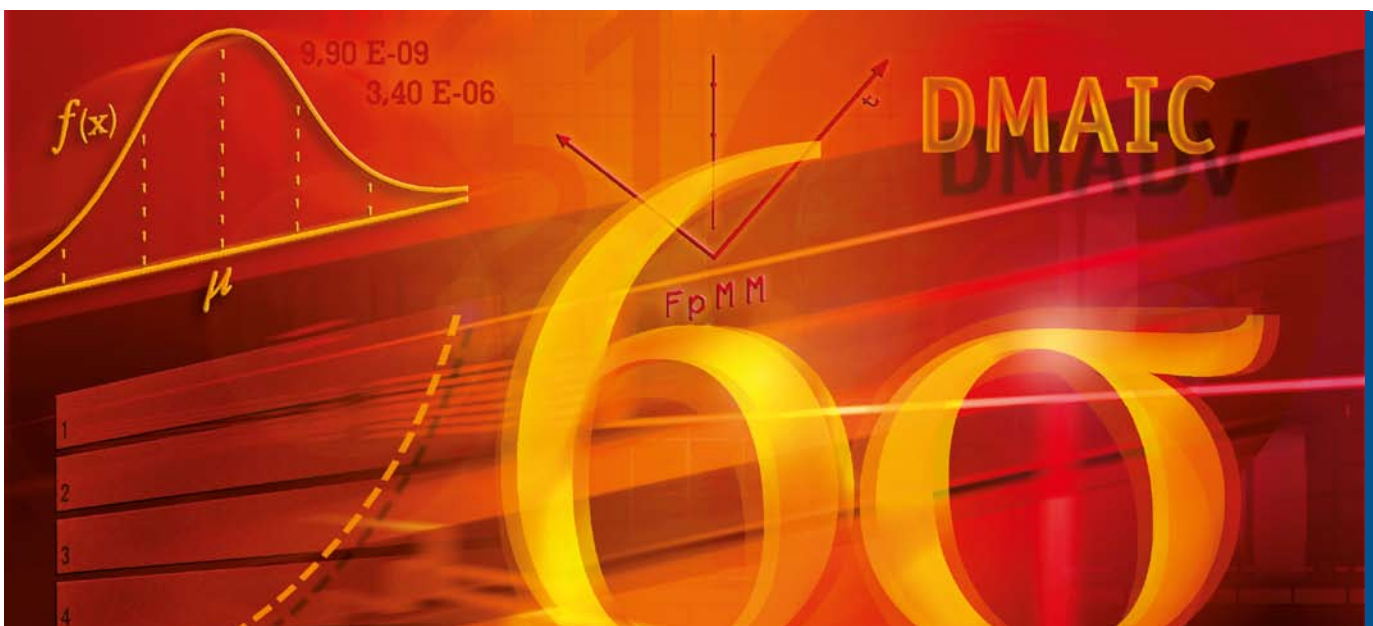


Six Sigma in der Finanzbranche: Hype oder Chance?

3. ProcessLab-Konferenz am 18. Juni 2009 in der Frankfurt School of Finance & Management



3. ProcessLab-Konferenz

Veranstalter der Konferenz: **ProcessLab**  Frankfurt School of Finance & Management Bankakademie | HfB

Sponsoren des ProcessLab: **COMMERZBANK**  **cirquent** NTT DATA Group **SIEMENS**

Medienpartner: **die bank**  **Bank Praktiker**  **gi** GELDINSTITUTE **Versicherungs wirtschaft**  **zfo**



Six Sigma – Nutzen, Chancen, Risiken

Herzlich willkommen zur 3. ProcessLab-Konferenz!

Die Erhöhung von Produktivität und Qualität spielt für Kreditinstitute und Versicherer eine immer größere Rolle. Kontinuierliche Prozessverbesserungen zählen daher zu den wichtigsten Themen der Branche. Dreh- und Angelpunkt der Diskussion ist dabei die zu verwendende Methodik: BPR, ISO 9000, GPO, TQM oder Six Sigma? In der Finanzbranche ist insbesondere das Interesse an Six Sigma in den vergangenen Jahren sprunghaft angestiegen.

Daher konzentriert sich die 3. ProcessLab-Konferenz auf diese Thematik. Nachdem bereits in vielen Banken und Versicherungsunternehmen Six Sigma-Projekte durchgeführt worden sind, geht es weniger um die Frage, ob die Methodik für Finanzdienstleister geeignet ist. Vielmehr soll der Fokus auf Ergebnisse und Nutzen, Chancen und Risiken sowie (un)genutzte Möglichkeiten für Finanzdienstleister gelegt werden.

Die Konferenz bietet eine offene Plattform zur Information, zum Meinungsaustausch, zur Weiterentwicklung rund um das Thema Six Sigma. Die Referenten – allesamt Akteure und Experten der Branche – berichten von ihren Erfahrungen und aktuellen Projekten.

Wir freuen uns auf einen regen Erfahrungsaustausch und spannende Diskussionen mit Ihnen.



Prof. Dr. Jürgen Moormann

Professur für Bankbetriebslehre und Leiter ProcessLab
Frankfurt School of Finance & Management

Die Fachkonferenz richtet sich an:

- Mitglieder der Geschäftsleitung, Führungskräfte und Mitarbeiter aller Kreditinstitute, Versicherungsunternehmen und anderer Unternehmen der Finanzbranche, insbesondere aus den Bereichen:
 - Organisation/IT
 - Six Sigma/Qualitätsmanagement
 - Transaction Banking
 - Internes/Externes Consulting
 - Prozessmanagement
 - Operations
 - Produktentwicklung
- Wissenschaftler und Doktoranden von Universitäten mit den Schwerpunkten Organisation/Prozessmanagement und/oder Bank- bzw. Versicherungsbetriebslehre

ProcessLab

Das ProcessLab ist ein Forschungscenter der Frankfurt School of Finance & Management. In dem Center werden auf Basis wissenschaftlicher Methoden praxisrelevante Fragestellungen des bankbetrieblichen Prozessmanagements untersucht und Lösungsvorschläge erarbeitet. Weitere Informationen zum ProcessLab finden Sie unter www.processlab.info

Agenda

ab 9.00 Uhr	Empfang und Ausgabe der Konferenzunterlagen	
9.30–9.45 Uhr	Begrüßung der Konferenzteilnehmer Prof. Dr. Thomas Heimer, Geschäftsführender Dekan der Frankfurt School of Finance & Management Einleitung und Kurzüberblick zum Konferenztag Prof. Dr. Jürgen Moormann, Leiter ProcessLab, Frankfurt School of Finance & Management	
9.45–10.30 Uhr	Keynote: Six Sigma als Anspruch und Herausforderung für das moderne Bankgeschäft Hermann-Josef Lamberti, Mitglied des Vorstands, Deutsche Bank AG	
10.30–11.15 Uhr	Grundlagen, Status quo und Perspektiven von Six Sigma Prof. Dr. Jürgen Moormann, Frankfurt School of Finance & Management Dr. Diana Heckl, Research Fellow am ProcessLab, Frankfurt School of Finance & Management	
11.15–11.45 Uhr	Pause mit Kaffee und Tee	
	Praxis-Track Leitung: Prof. Dr. Jürgen Moormann, Frankfurt School of Finance & Management	Wissenschaftlicher Track Leitung: Dr. Gregor Zellner, Lehrstuhl für Business Engineering, Universität Regensburg
11.45–12.25 Uhr	Pilotierung von Lean Six Sigma: Erfahrungsbericht der Commerzbank Stefan Rieg, Bereichsleiter Process Management, Structure & Systems, Commerzbank AG	Umsetzung eines Web-based Training-Tools für Six Sigma Dr. Gregor Zellner, Lehrstuhl für Business Engineering, Universität Regensburg
12.30–13.10 Uhr	Das Spannungsfeld zwischen Produktentwicklung und Prozessoptimierung bei Versicherern Dr. Robert Wehn, Abteilungsleiter PRO Prozess- optimierung, Generali Deutschland Holding AG	Denken in Prozessen: Motivation der Mitarbeiter durch das Rollenspiel KreditSim René Börner, ProcessLab, Frankfurt School of Finance & Management
13.10–14.30 Uhr	Mittagspause	
14.30–15.10 Uhr	Anwendung von Six Sigma: Neukundenprozess im Filialgeschäft der Deutschen Bank Dr. Oliver-Sven Penger, Business Improvement Manager, Deutsche Bank AG	Potenziale einer Kombination von Six Sigma mit BPM – Ergebnisse einer empirischen Studie Prof. Dr. Bert Leyendecker, Fachbereich Betriebswirtschaft, Fachhochschule Koblenz
15.15–15.55 Uhr	Lean Leadership: Verankerung von Lean Six Sigma in der betrieblichen Praxis Dr. Jan Malmendier, Leiter Allianz OPEX Lean Six Sigma Programm, Allianz Deutschland AG	Verbindung von Six Sigma und Risikomanagement – Ein pragmatischer Ansatz am Beispiel der Mikrofinanzierung Doreen Kalms, International Advisory Services, Frankfurt School of Finance & Management
15.55–16.20 Uhr	Pause mit Kaffee und Tee	
16.20–16.50 Uhr	Benefit Management: Nutzenrealisierung von Six-Sigma-Projekten Marc Schwarz, Head Financial Analysis & Benefitmanagement, AXA Winterthur	
16.50–17.30 Uhr	Keynote: Europaweites Roll-out von Six Sigma in einem internationalen Konzern der Telekommunikationsbranche Norbert Faulhaber, Vice President Business Excellence, T-Mobile International AG	
17.30–17.40 Uhr	Zusammenfassung des Konferenztages Prof. Dr. Jürgen Moormann, Frankfurt School of Finance & Management	
anschließend	Sektempfang	

Ihr Weg zu uns



Wir empfehlen die Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln.
Bei Anreise mit dem Pkw steht Ihnen ein öffentliches Parkhaus
im angrenzenden Bildungszentrum zur Verfügung.

Das Buch zur Konferenz

Jürgen Moormann, Diana Heckl,
Hermann-Josef Lamberti (Hg.)
Six Sigma in der Finanzbranche
3., vollständig neu erstellte Auflage 2009
ca. 400 Seiten, gebunden, 49,90 EUR
ISBN 978-3-937519-13-5

Erscheint im Juni 2009 im
Frankfurt School Verlag:
www.frankfurt-school-verlag.de

Jeder Teilnehmer erhält die neue
Auflage des Buches „Six Sigma in
der Finanzbranche“.



Anmeldung per Fax: 069/15 40 08-657 oder online: www.frankfurt-school-verlag.de

- Ich nehme an der Konferenz teil (395,- EUR zzgl. 19 % MwSt.).
- Ich nehme zum Frühbuche Preis (345,- EUR zzgl. 19 % MwSt.) an der Konferenz teil. Eine Anmeldung zum Frühbuche Preis ist bis zum 22. Mai 2009 möglich.
- Ich bin Student/in oder wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in einer Hochschule bzw. Alumni der Frankfurt School of Finance & Management (bitte Beleg mitsenden) und nehme zum Vorzugspreis (345,- EUR zzgl. 19 % MwSt.) an der Konferenz teil.

Das Buch „Six Sigma in der Finanzbranche“ ist im Teilnehmerpreis eingeschlossen.

- Hiermit bestelle ich das Buch „Six Sigma in der Finanzbranche“, 49,90 EUR, ISBN 978-3-937519-13-5

Teilnahme an den Vortragsreihen

Ich besuche vorwiegend den

- Praxis-Track
- wissenschaftlichen Track

Name, Vorname
Firmenname
Position, Abteilung
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Telefon/Fax
E-Mail
Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnehmergebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnehmergebühr versteht sich zzgl. 19 % MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Erfrischungen in der Kaffeepause, die Konferenzunterlagen sowie das Buch „Six Sigma in der Finanzbranche“. Bis zum 8. Juni 2009 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnehmergebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort: Frankfurt School of Finance & Management, Sonnemannstraße 9–11, 60314 Frankfurt am Main

Kontakt: Frankfurt School Verlag GmbH, Telefon: 069/154008-680; E-Mail: info@frankfurt-school-verlag.de

(Eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie auf unserer Website www.frankfurt-school-verlag.de unter Kontakt)