

Finanzdienstleister der nächsten Generation

Die neue digitale Macht der Kunden

Konferenz am 11. November 2015 im Studienzentrum Hamburg
der Frankfurt School of Finance & Management



An der Konferenz wirken u.a. mit:

- **Christian Bartz**, FinLeap GmbH – The Fintech Entrepreneurs
- **Prof. Dr. Daniel Beimborn**, Frankfurt School of Finance & Management
- **Thomas Frank Dapp**, Deutsche Bank Research
- **Jörg Hessenmüller**, mBank
- **Erik Podzuweit**, Scalable Capital Limited
- **Dr. Remigiusz Smolinski**, comdirect bank AG
- **Jochen Werne**, Bankhaus August Lenz

Kooperationspartner:



Medienpartner:



Finanzdienstleister der nächsten Generation: Innovatoren, Szenarien, Erfolgsfaktoren

Das Internet und die digitale Revolution verändern Gesellschaft und Wirtschaft in einem beispiellosen Ausmaß. Auch im Bereich der Finanzdienstleistungen wird dieser Trend sichtbar: Anbieter drängen mit innovativen (Online-)Services auf die Retailmärkte und geben traditionellen Geschäftsbereichen völlig neue Impulse. Bislang unerfüllte Kundenerwartungen werden befriedigt, zugleich werden ganz neue Kundenwünsche geweckt. Schlagworte wie Social Banking, Mobile Payment, Personal Finance Management und Crowdsourcing stehen beispielhaft für diese Entwicklung. Etablierte Anbieter von Finanzdienstleistungen stehen vor der strategischen Frage, welche Innovationen wirklich zukunftsfruchtig sind und welchen Weg sie in diesem anspruchsvollen Umfeld künftig beschreiten wollen.

Im Mittelpunkt unserer Konferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ stehen daher die Fragen:

- Wie sehen die Kundenpräferenzen in den Finanzdienstleistungsmärkten von morgen aus?
- Welche innovativen Produkt- und Leistungsangebote gibt es heute und wie positionieren sich neue Anbieter?
- Wie können etablierte Finanzdienstleister den Weg in die digitale Welt erfolgreich beschreiten?

- Welche Zukunftsperspektiven haben innovative Finanzdienstleister und Near Banks mit ihren digitalen Prozess- und Geschäftsmodellen?

Führende Experten aus innovativen (Online-)Dienstleistungsunternehmen, Banken, Beratungsgesellschaften und der Wissenschaft diskutieren im Rahmen dieser Konferenz über neue Geschäftsmodelle und über Anpassungsprozesse, die nicht nur durch die Möglichkeiten des Internets bevorstehen, sondern auch durch den Einsatz einer Vielzahl unterschiedlicher Endgeräte, mit denen Bankkunden künftig mit ihren Finanzdienstleistern kommunizieren.

Neben Fach- und Führungskräften aus dem Finanzsektor richtet sich die Konferenz an (institutionelle) Investoren, die sich über Entwicklungen der Finanzdienstleistungsmärkte, über innovative Geschäftsmodelle und neue Anbieter informieren möchten.

Wir laden Sie herzlich zur Teilnahme ein und freuen uns auf einen angeregten fachlichen Austausch.


Sabrina Andretzky
Projektleitung Konferenz
Frankfurt School Verlag GmbH


Ulrich Martin
Leiter Marketing & Konferenzen
Frankfurt School Verlag GmbH


Prof. Dr. Daniel Beimborn
Professor für Wirtschaftsinformatik
Frankfurt School of Finance & Management

Die Veranstaltung richtet sich an:

- Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten und Finanzdienstleistungsunternehmen, insbesondere der Bereiche:
 - Unternehmensstrategie/Business Development
 - Retailbanking/Vertriebssteuerung
 - Marketing
 - Frontoffice-IT
- (Institutionelle) Investoren, Risikokapitalgeber, Seed Financiers, Business Angels
- Beratungs- und Softwarehäuser
- Wissenschaftler mit den Schwerpunkten Bankstrategie/Finance

Agenda

	Gesamtmoderation: Prof. Dr. Daniel Beimborn , Professor für Wirtschaftsinformatik, Frankfurt School of Finance & Management	
Ab 8.45 Uhr	EMPfang UND AUSGABE DER KONFERENZUNTERLAGEN	
9.15–9.20 Uhr	Eröffnung Christoph Mohr , Geschäftsführer, Frankfurt School Verlag GmbH	
9.20–9.30 Uhr	Einführung in den Konferenztag Prof. Dr. Daniel Beimborn , Professor für Wirtschaftsinformatik, Frankfurt School of Finance & Management	
9.30–10.00 Uhr	Crypto-currency & blockchain; an overview of the disruption (in englischer Sprache) Alexander Noble , Financial Services Solution Executive, Cisco, London	
10.00–10.30 Uhr	Die Digitalisierung der Finanzdienstleistungsindustrie aus Sicht des Fintech Company Builders FinLeap Christian Bartz , Chief Marketing Officer, FinLeap GmbH – The Fintech Entrepreneurs	
10.30–11.00 Uhr	Fintech reloaded – Die Bank als digitales Ökosystem Mit bewährten Walled-Garden-Strategien in die Zukunft Thomas Frank Dapp , Economist, Deutsche Bank Research	
11.00–11.30 Uhr	PAUSE UND NETWORKING	
11.30–11.45 Uhr	Schwarmalarm und Roboterkriege: Wie das Manager Magazin über Fintechs berichtet Mark Böschen , Redakteur Geldanlage und Märkte, Manager Magazin	
11.45–12.15 Uhr	Bank. Neu denken Mariusz C. Bodek , Head and Co-Founder comdirect Start-up Garage, comdirect bank AG	
12.15–13.00 Uhr	Keynote: mBank – Innovation in Retail Banking Jörg Hessenmüller , Vice President of the Management Board, Chief Financial Officer, mBank S.A., Warschau	
13.00–14.00 Uhr	GEMEINSAMES MITTAGESSEN	
	Innovationstrends I:	Innovationstrends II:
14.00–14.30 Uhr	Paydirekt nach dem Marktstart – ein Blick zurück und nach vorne Hauke Peters , Manager und Jens Kohnen , Manager, Dr. Thede Consulting GmbH	STRIKE – Change the game in Banking Wie eine kleine Bank mit innovativen Instrumenten und persönlichstem Kontakt selbst zum Disruptor in einem sich grundlegend ändernden Finanzdienstleistungsmarkt wird Jochen Werne , Head of Marketing & Business Development, Bankhaus August Lenz, Stephanie Wißmann , Leiterin Marketing und Innovation, ELAXY
14.30–14.40 Uhr	PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL	
14.40–15.10 Uhr	Neue Dimensionen und Chancen in der Kundendigitalisierung – Echte Kundenbewertungen effektiv einsetzen Daniel Bödger , Gründer & CEO, BankingCheck GmbH	FinReach & Sutor Bank – eine Kooperation für Fintechs Dr. Matthias Eireiner , Geschäftsführer, FinReach, Hartmut Giesen , Geschäftsführer, NextFin
15.10–15.20 Uhr	PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL	
15.20–15.50 Uhr	Robo-Advice der nächsten Generation Erik Podzuweit , Founder and co-CEO, Scalable Capital Limited	Corebanking 4.0 – Enablement und Integration von FinTechs Prozesse, Daten, Devices Ole Barkmann , Head of Business Development Financial Solutions, PASS Consulting Group
15.50–16.15 Uhr	PAUSE UND NETWORKING	
16.15–16.30 Uhr	Impulsvortrag: Werden die Fintechs Banken ersetzen? Eine kritische Annäherung Dr. Norbert Paddags , Inhaber, Paddags Unternehmensberatung	
16.30–17.15 Uhr	Abschlusspodium: Banken und Digitalisierung: Sind die Fintechs nur der Anfang? Mark van den Arend , Geschäftsführer, WIR Finanzierer GmbH • Robert Freitag , geschäftsführender Gesellschafter, Sutor Bank • Jens Kohnen , Manager, Dr. Thede Consulting GmbH • Dr. Remigiusz Smolinski , Vice President Business Development & Innovation, comdirect bank AG • Dr. Norbert Paddags , Inhaber, Paddags Unternehmensberatung (Moderation)	
ab 17.15 Uhr	ABSCHLIESSENDE WORTE UND EMPFANG ZUM AUSKLANG	

(Programmänderungen vorbehalten)

Das Buch zur Konferenz:



Oliver Everling / Robert Lempka (Hg.):
Finanzdienstleister der nächsten Generation
Megatrend Digitalisierung:
Strategien und Geschäftsmodelle
1. Aufl. 2016
ca. 500 Seiten, gebunden, ca. 69,90 EUR
ISBN 978-3-95647-043-1

Das Buch erscheint Anfang 2016 und kann bereits vorbestellt werden unter:
www.frankfurt-school-verlag.de/fdl-buch

Dieses Kompendium bietet einen umfassenden Überblick über Trends und innovative Geschäftsmodelle in der Finanzbranche, die als Folge der digitalen Revolution und der damit einhergehenden Stärkung des Kunden entstehen. Die Autoren zeigen in zahlreichen Einzelbeiträgen Anpassungsprozesse und Veränderungen auf, die Finanzdienstleistern durch die neuen Möglichkeiten digitaler Kommunikations- und Vertriebskanäle bevorstehen.

Anmeldung per Fax: 069/154008-657 oder online: www.frankfurt-school-verlag.de

Ja!

- Ich nehme an der Konferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ in Hamburg teil (495,- EUR zzgl. 19 % MwSt.).
- Ich nehme zum vergünstigten Preis (445,- EUR zzgl. 19 % MwSt.) an der Konferenz in Hamburg teil. Dieser gilt für Dozenten und Alumni-Vereinsmitglieder der Frankfurt School of Finance & Management.

Teilnahme an den parallelen Vortragsreihen

Ich besuche am Nachmittag die Innovationstrend-Reihe(n):

- 14.00–14.30 Uhr I II
- 14.40–15.10 Uhr I II
- 15.20–15.50 Uhr I II

Geschäftlich Privat (Verbraucher)

Name, Vorname

Firmenname

Position, Abteilung

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnahmegebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. 19 % MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Tagungsunterlagen. Bis zum 28. Oktober 2015 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass Name, ggf. Firmenbezeichnung und Ort aller Teilnehmer in einer Teilnehmerliste aufgeführt werden, die am Veranstaltungstag ausgelegt wird. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort:

Studienzentrum Hamburg der Frankfurt School of Finance & Management, Ericusspitze 2–4
(neben dem Spiegel-Verlagshaus, Ericusspitze 1), 20457 Hamburg
(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie unter www.frankfurt-school.de unter Kontakt / Studienzentrum Hamburg)

Kontakt:

Frankfurt School Verlag GmbH, Telefon: 069/154008-680; E-Mail: andretzky@frankfurt-school-verlag.de



Hier zur Eventhomepage