

# Wertorientierte Unternehmenssteuerung 2018

Digitale Transformation in Auditing und Bilanzierung

6. Jahrestagung am 4. Mai 2018 in Frankfurt am Main  
in der Frankfurt School of Finance & Management



**Als Sprecher wirken u.a. mit:**

- **Anke Dassler,**  
Partner, KPMG
- **Ralph Hüsemann,**  
Partner, Head A&A Financial Services, Baker Tilly
- **Dr. Bernd Keller,**  
Partner, Rödl & Partner
- **Andreas Koch,**  
Partner, Deloitte
- **Dr. Karsten Paetzmann,**  
Partner, Leiter Financial Services, BDO
- **Adam Pradela,**  
Executive Vice President Corporate Accounting & Controlling, Deutsche Post DHL Group
- **Dr. Michael Schneider,**  
Mitglied des Vorstands, CFO, NORMA Group
- **Prof. Dr. Thorsten Sellhorn,**  
Institut für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung, LMU München

# Wertorientierte Unternehmenssteuerung 2018

## Digitale Transformation in Auditing und Bilanzierung

Als Jahrestagung „Wertorientierte Unternehmenssteuerung“ findet unser Veranstaltung „Perspektiven der Wirtschaftsprüfung“ in diesem Jahr eine neue thematische Überschrift. Die Tagung sieht sich dabei in der Tradition der vergangenen fünf Jahresveranstaltungen: Sie verfolgt das Ziel, anregende und fachlich fundierte Diskussionen zu aktuellen Themen aus den Gebieten Reporting, Rechnungslegung, Prüfung und Aufsicht in Gang zu setzen.

Wertorientierte Unternehmenssteuerung wird dabei als breiter Oberbegriff der Tagung verstanden: Fragen nach sinnvollen Kennzahlen, der Ausgestaltung eines zweckmäßigen Reportings, nach sinnvollerweise anzuwendenden Ansatz- und Bewertungsvorschriften sowie nach den erforderlichen Mechanismen zur Sicherstellung relevanter Informationen beschäftigen die betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis

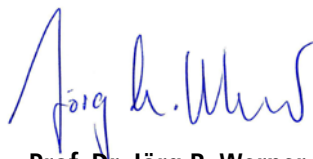
seit vielen Jahren. Neu sind die wachsenden Möglichkeiten, mit der Analyse großer Datenmengen entscheidungsnützliche Informationen zu generieren, sowie technische Neuerungen etwa in Form der Blockchain, nicht zuletzt aber auch eine zunehmende Werte-Orientierung der Unternehmensführung: Quotenregelungen in Gremien, die „Angemessenheit“ von Governance und Vergütung, oder das Ausmaß der sozialen Verantwortung von Unternehmen. Diese Tendenzen haben zu einer steigenden Regelungsflut geführt, werfen aber auch Fragen auf, wie eine Zielerreichung gemessen werden kann, welche Kosten und welcher Nutzen mit ihnen verbunden ist und welche Rolle sie für die Unternehmensführung spielen.

Wir laden Sie herzlich zur Konferenzteilnahme ein und freuen uns auf anregende Fachdiskussionen und den fachlichen Austausch mit Ihnen.



**Prof. Dr. Edgar Löw**

Programmdirektor Master in Auditing  
Frankfurt School of  
Finance & Management



**Prof. Dr. Jörg R. Werner**

Leiter Accounting Department  
Frankfurt School of  
Finance & Management



**Ulrich Martin**

Leiter Konferenzen und Marketing  
Frankfurt School Verlag

### Die Fachkonferenz richtet sich an:

- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Unternehmens- und Finanzsteuerung, Rechnungslegung und Bilanzierung
- Aufsichtsräte/Mitglieder im Prüfungsausschuss
- Wirtschaftsprüfer
- Wissenschaftler und Hochschulstudierende mit Schwerpunkt Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung



# Agenda

<b>Ab 8:30 Uhr</b>	EMPFANG UND REGISTRIERUNG
<b>9:30–9:40 Uhr</b>	<b>Eröffnung und Begrüßung</b> <b>Klaus Beinke</b> , Geschäftsführer Frankfurt School Verlag, efiport GmbH, und Vizepräsident der Frankfurt School of Finance & Management <b>Prof. Dr. Nils Stieglitz</b> , Präsident und Geschäftsführer sowie Professor für Strategie der Frankfurt School of Finance & Management
<b>9:40–10:00 Uhr</b>	<b>Einführung und Gesamtmoderation</b> <b>Prof. Dr. Jörg R. Werner</b> , Leiter Accounting Department, Frankfurt School of Finance & Management
<b>10:00–10:30 Uhr</b>	<b>Warum Technologie die Rechnungslegung nicht obsolet macht – sondern spannender!</b> <b>Anke Dassler</b> , Partner, KPMG
<b>10:30–11:00 Uhr</b>	<b>Digitalisierung im Rechnungswesen – Einige empirische Erkenntnisse</b> <b>Prof. Dr. Thorsten Sellhorn</b> , Institut für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung, Ludwig-Maximilians-Universität München
<b>11:00–11:30 Uhr</b>	PAUSE UND NETWORKING
<b>11:30–12:30 Uhr</b>	Podiumsdiskussion: <b>Welche Rolle spielt das klassische Reporting in Zeiten von Big Data und Analytics?</b> <b>Anke Dassler</b> , Partner, KPMG   <b>Adam Pradela</b> , Executive Vice President Corporate Accounting & Controlling, Deutsche Post DHL Group   <b>Dr. Michael Schneider</b> , Mitglied des Vorstands, CFO, NORMA Group   <b>Prof. Dr. Thorsten Sellhorn</b> , Institut für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung, Ludwig-Maximilians-Universität München   <b>Prof. Dr. Jörg R. Werner</b> , Leiter Accounting Department, Frankfurt School of Finance & Management (Moderation)
<b>12:30–13:00 Uhr</b>	<b>Herausforderungen der DSGVO für die Zusammenarbeit von Prüfer und Mandant</b> <b>Dr. Jonas Tritschler</b> , Geschäftsführer, FALK IT Consulting Services
<b>13:00–14:00 Uhr</b>	GEMEINSAMES MITTAGESSEN
<b>14:00–14:20 Uhr</b>	<b>Nutzungspotenziale für den Wirtschaftsprüfer bei Einsatz von Blockchain und Distributed Ledger Systems</b> <b>Sebastian Horndasch</b> , PricewaterhouseCoopers
<b>14:20–14:40 Uhr</b>	<b>Der Wirtschaftsprüfer 2.0 – Anspruch und Wirklichkeit</b> <b>Andreas Koch</b> , Partner, und <b>Mathias Bunge</b> , Director, Deloitte
<b>14:40–15:00 Uhr</b>	<b>Die Rolle des Wirtschaftsprüfers im Prozess der Digitalisierung</b> <b>Dr. Bernd Keller</b> , Partner, Rödl & Partner
<b>15:00–16:00 Uhr</b>	Podiumsdiskussion: <b>Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation in der Wirtschaftsprüfung</b> <b>Sebastian Horndasch</b> , PricewaterhouseCoopers   <b>Dr. Bernd Keller</b> , Partner, Rödl & Partner   <b>Andreas Koch</b> , Partner, Deloitte   <b>Prof. Dr. Jörg R. Werner</b> , Leiter Accounting Department, Frankfurt School of Finance & Management (Moderation)
<b>16:00–16:15 Uhr</b>	PAUSE UND NETWORKING
<b>16:15–17:15 Uhr</b>	Podiumsdiskussion: <b>Wie viel Berater ist der Wirtschaftsprüfer der Zukunft?</b> <b>Christian Hoppen</b> , Assoziierter Partner, Flick Gocke Schaumburg   <b>Ralph Hüsemann</b> , Partner, Head A&A Financial Services, Baker Tilly   <b>Dr. Karsten Paetzmann</b> , Partner, Leiter Financial Services, BDO   <b>Prof. Dr. Edgar Löw</b> , Professor für Rechnungslegung, Frankfurt School of Finance & Management (Moderation)
<b>Ab 17:15 Uhr</b>	ABSCHLUSS, GET-TOGETHER UND FORTSETZUNG DER DISKUSSION

## Studiengang: Master in Auditing (MSc)



Der Master in Auditing ist der gemeinsame AuditXcellence-Studiengang der Frankfurt School und der Hochschule Mainz. Er wird am Studienort Frankfurt angeboten und stellt durch die Verzahnung von Theorie und Praxis einen entscheidenden Schritt auf dem Weg zur Wirtschaftsprüferkarriere dar. Ausgerichtet auf die Anforderungen des § 8a WPO ist der Studiengang so konzipiert, dass die im Studium erbrachten Prüfungsleistungen bei drei von sieben Prüfungen des Wirtschaftsprüfungsexamens anerkannt werden können. Auf die vier verbleibenden Prüfungen bereitet das Studium gezielt vor.

Das angewandte Zeitmodell erlaubt eine 50 % bis 70 %ige Berufstätigkeit neben dem Studium und berücksichtigt die „Busy Season“. Das Programm richtet sich gleichermaßen an Mitarbeiter der großen, aber auch der mittelständischen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.frankfurt-school.de](http://www.frankfurt-school.de)

# Anmeldung per Fax: 069/154008-657 oder online: [www.frankfurt-school-verlag.de](http://www.frankfurt-school-verlag.de)

### Ja!

- Ich nehme an der Konferenz „Wertorientierte Unternehmenssteuerung 2018“ am 4. Mai 2018 teil (345,- EUR zzgl. 19% MwSt.).
- Ich nehme zum Sonderpreis (245,- EUR zzgl. 19% MwSt.) an der Konferenz teil (für Alumni des Studiengangs „Master in Auditing“ der Frankfurt School of Finance & Management und der Hochschule Mainz).
- Ich bitte um kostenfreie **Zusendung von Informationsmaterial** zum Studiengang „Master in Auditing (MSc)“

Geschäftlich  Privat (Verbraucher)

Name, Vorname

Firmenname

Position, Abteilung

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Telefon / Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bitte zahlen Sie die Rechnung direkt nach Erhalt. Die Teilnehmergebühr versteht sich zzgl. 19 % MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung sowie Mittagessen und Kaffeepausen. Bis zum 10. April 2018 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir bei kostenpflichtiger Teilnahme die volle Teilnehmergebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass Name, ggf. Firmenbezeichnung und Ort aller Teilnehmer in einer Teilnehmerliste aufgeführt werden und dass während des Konferenztages fotografische Aufnahmen gemacht werden, die nach der Veranstaltung im Rahmen der Konferenzwebsite veröffentlicht werden. Programmänderungen vorbehalten.

### Veranstaltungsort:

Frankfurt School of Finance & Management, Adickesallee 32–34, 60322 Frankfurt am Main

### Kontakt:

Frankfurt School Verlag, Telefon: 069/ 154008-646; E-Mail: [info@frankfurt-school-verlag.de](mailto:info@frankfurt-school-verlag.de)

(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie auf unserer Website [www.frankfurt-school-verlag.de](http://www.frankfurt-school-verlag.de) unter Kontakt)