

FUTURE OF WORK 2021

Strategie | Organisationsdesign | Leadership | Change | Innovation

Die 5. Managementkonferenz am 10. November 2021
an der Frankfurt School of Finance & Management
+ online per Live-Stream

HYBRID-EVENT:

→ Dabei sein auf dem Campus
oder
→ online einloggen

- ↔ Keynote-Vorträge und Diskussionsrunde
- ↔ Inspirationsplattform
- ↔ Kreativpausen mit Interaktion
- ↔ Qi Gong & Yoga
- ↔ The VOICE of the NEXT GENERATION
- ↔ Chill, Chat & Connect

Mit zukunftsweisenden Beiträgen u. a. von:

- Keynote: **Oliver Maassen**, Gruppengeschäftsführer und Arbeitsdirektor (CHRO), TRUMPF GmbH & Co. KG
- Keynote: **Stefan Münter**, Vorstand / Co-CEO, Europace AG, Hypoport Group
- Keynote: **Ute Plambeck**, Vorstandin Personal, DB Netz AG
- Keynote: **Prof. Dr. Nils Stieglitz**, Präsident und Geschäftsführer sowie Professor für Strategie der Frankfurt School of Finance & Management
- **Karen Walkenhorst**, Mitglied des Vorstands, Techniker Krankenkasse
- **Führende Vertreter** von Aareal Bank AG, AXA AG, Cisco, Independesk, ING Deutschland
- Gesamtmoderation: **Dr. Anna Wiesinger**, Partner, McKinsey & Company, Inc.

Kooperationspartner:



FUTURE OF WORK 2021

Strategie | Organisationsdesign | Leadership | Change | Innovation

Veränderung ist ein unabdingbarer Bestandteil der Arbeitswelt – der Digitalisierungsschub in Zeiten von Corona hat uns das wieder deutlich vor Augen geführt. Digitale Transformation gepaart mit **Innovationsdruck, Kulturwandel** und **Fachkräftemangel** fordert ein radikales Umdenken in den Unternehmen. Unternehmen müssen mit **Empathie und Agilität** mehr denn je smarte und individualisierte Lösungen für diese Herausforderungen entwerfen, denen eine **klare Strategie** zur Grunde liegen sollte und die durch konsequentes Handeln vollzogen werden muss.

Die Corona-Krise, so scheint es, hat diesen Transformationsprozess in Unternehmen angestoßen. Zu beobachten ist aber gleichzeitig, dass die aktuell verstärkte New-Work-Nutzung kaum durch kulturelle Veränderungen oder Kompetenzentwicklung also einer klaren Strategie begleitet wird und damit nicht wirklich die positiven Effekte genutzt werden.

Unsere Konferenz FUTURE OF WORK bringt innovative Topmanager, technische Vorreiter, Visionäre und kreative Unternehmen zusammen, skizziert mögliche Arbeitswelten von heute und morgen und diskutiert Ansätze für diesen Wandel.

Folgende Fragestellungen werden diskutiert:

- Wie kann die Strategie für die Transformation zum agilen und smarten Unternehmen aussehen?
- Wie kann erfolgreiche Unternehmenskultur erreicht werden?
- Welche Voraussetzungen müssen für eine Holokratische Organisation erfüllt sein und für welche Organisation ist sie sinnvoll?
- Wie ist Eigenverantwortung und Selbstorganisation auf allen Ebenen umsetzbar?

- Ehrgeiz, Sicherheit und Vertrauen: Wie ist es in der Krise und darüber hinaus zu erreichen?
- Wie kann die Krise in Chance umgewandelt werden?
- Wie kann das betriebliche Gesundheitsmanagement in das Future-Work-Modell einzahlen und Gamechanger sein? – Work-Life-Flow – wie ist dies realisierbar?
- Wie könnten Arbeitsmodelle & -strukturen für heute und für die Zukunft aussehen?
- Wie werden Agile Teams und neue Führung, New Work & Team Design ermöglicht?
- Wie wirkt sich die Digitalisierung auf die Arbeitswelt aus?
- Wie wird sich das Arbeitsrecht verändern müssen?
- Smarte & digitale Arbeitsumgebung: Künstliche Intelligenz, Robotics, digital Workplace & Einsatz digitaler Schnittstellenlösungen – Welche zukünftigen Trends zeichnen sich ab?
- Lebenslanges Lernen, Digital Learning Trends – welche Entwicklungen zeichnen sich ab?
- Employer Branding – in Zeiten von „War for talent“ Wie können Unternehmen sich hier aufstellen?
- Digital Natives | Recruiting | Talentmanagement – wie können Unternehmen adäquat auf diese Herausforderungen reagieren?

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und auf eine spannende Diskussions- und Meinungsrunde.

Meryem Tas

Meryem Tas
Head of New Business
Frankfurt School Verlag

INTERAKTIVE PROGRAMMELEMENTE:



Keynote-Vorträge und Diskussionsrunde
mit namhaften Fachleuten und „branchennahen“ Verantwortlichen



Call for papers
Möchten Sie am Programm oder als Aussteller mitwirken?
Dann schreiben Sie an die Konferenzleiterin Meryem Tas eine E-Mail: tas@fs-verlag.de



Interaktionsplattform
Kreativpause Bewegung und Gesundheit mit Qi Gong & Yoga
Virtual Video Chatroom für intensiven Austausch auch online



The VOICE of the NEXT GENERATION
Masterstudierende geben einen Einblick



Inspirationsplattform
Impulsvorträge & Diskussionsrunden von innovativen Unternehmen

Agenda

Gesamtmoderation: **Dr. Anna Wiesinger**, Partner, McKinsey & Company, Inc.

8:00–9:15 Uhr

Check in

9:15–9:30 Uhr

Eröffnung und Einführung in den Konferenztag

Ulrich Martin, Leiter Konferenzen und Marketing, Frankfurt School Verlag, efiport GmbH
Dr. Anna Wiesinger, Partner, McKinsey & Company, Inc.

9:30–10:05 Uhr

Opening Keynote

Prof. Dr. Nils Stieglitz, Präsident und Geschäftsführer sowie Professor für Strategie, Frankfurt School of Finance & Management

10:05–10:40 Uhr

Mythos New Work – „Macht doch erstmal Good Work!“

Einblicke in die Herausforderungen der Arbeitswelt am Beispiel der TRUMPF Gruppe
Oliver Maassen, Gruppengeschäftsführer und Arbeitsdirektor (CHRO), TRUMPF GmbH & Co. KG

10:40–11:15 Uhr

KREATIVPAUSE

Bewegung und Gesundheit mit Qi Gong

Christian Lutz und **Thomas Türkis**, Qi Gong und Kung Fu Meister,
KungFu Spirit – Akademie für Kampfkunst, Bewegung & Gesundheit
und mit **Virtual Video Chatroom** für intensiven Austausch auch online



11:15–11:50 Uhr

Vom Motor der industriellen Revolution zur digitalen Schiene

Ute Plambeck, Vorstand Personal, DB Netz AG

11:50–12:20 Uhr

Holakratie im Mittelstand. Modern Leadership bei Europace.

Stefan Münter, Vorstand / Co-CEO, Europace AG, Hypoport Group

12:20–13:15 Uhr

Diskussionsrunde: **Der Mensch im Mittelpunkt des Wandels**

– **Welche Rahmenbedingungen werden das Arbeiten in der Zukunft beeinflussen?**

Katrin Hartmann, People & Communities (HR) & HR Country Head Germany, Cisco | **Stefan Münter**, Vorstand / Co-CEO, Europace AG, Hypoport Group | **Ute Plambeck**, Vorständin Personal, DB Netz AG | **Karen Walkenhorst**, Mitglied des Vorstands, Techniker Krankenkasse | **Angelika Werner**, Vice President Strategic Relations, Frankfurt School of Finance & Management | Moderation: **Dr. Anna Wiesinger**, Partner, McKinsey & Company, Inc.

13:15–14:15 Uhr

MITTAGSPAUSE

14:15–15:30 Uhr

Inspirationsplattform

Leadership competencies in the hybrid workplace

Rosa Homburg, Pursuing MBA in Human Resources
Management & Team Lead, Career Services, Frankfurt School
of Finance & Management

Workplace Transformation & Employee Experience

Christian Vogt, Workplace Transformation, Cisco

Hybrid Working

Karsten Kossatz, Founder, Independesk

Diversity und Employer Branding

Christian Riekkel, Leiter Personal, AXA Versicherung Region
Nord/Süd

**Innovationsmanagement meets Organisations-
entwicklung – Mit Foresight Management nachhaltige
Business-Entscheidungen vorbereiten**

Daniel Höfelmann, Director Innovation Management, Aareal
Bank AG und **Birgid Schlasius**, Director Human Resources
Development, Aareal Bank AG

Q&A Session

15:30–15:50 Uhr

The Voice of the next Generation

Vivian Jung-Loddenkemper, Master of Applied Data Science Student, Frankfurt School of Finance & Management
& **Tom Michel Schult**, Master of Applied Data Science Student, Frankfurt School of Finance & Management



15:50–16:20 Uhr

KREATIVPAUSE

Yoga und Meditation

Fang Martin, Yoga- und Meditationslehrerin Traditioneller Chinesischer Medizin, Inhaberin Svatis Wellness Studio



16:20–16:40 Uhr

Ehrlichste Employer Branding Kampagne & neue Candidate Experience Formate

Marei Mathea, Head of Join ING, HR, ING Deutschland

16:40–17:30 Uhr

Abschlussdiskussion: **Employer Branding, Talentmanagement, zukünftige Ausrichtung des Unternehmens**

Marei Mathea, Head of Join ING, HR, ING Deutschland | **Christian Riekkel**, Leiter Personal, AXA Versicherung Region Nord/Süd | **Christian Vogt**, Workplace Transformation, Cisco | Moderation: **Dr. Anna Wiesinger**, Partner, McKinsey & Company, Inc.

17:30–17:45 Uhr

Zusammenfassung des Tages und Ausblick

Dr. Anna Wiesinger, Partner, McKinsey & Company, Inc.

ab 17:45 Uhr

Chill, Chat & Connect-Party

Programmänderungen vorbehalten

Ihr Schutz am Veranstaltungsort:



ABSTAND



DESINFEKTION



MUNDSCHUTZ



SELBSTTEST

Zum Schutz aller Teilnehmenden führen wir am Tagungsort umfangreiche Hygiene-Maßnahmen durch. In diesem Rahmen bitten wir Sie vor dem Einlass um einen Nachweis über einen negativen Corona-Test, der nicht älter als 24 Stunden ist. Alternativ bieten wir einen kostenfreien Selbsttest an, den Sie beim Eintreffen bei uns vor Ort durchführen können.

Aufgrund der Corona-Bestimmungen werden am Tagungsort voraussichtlich weniger Plätze verfügbar sein als sonst. Die verfügbare Platzanzahl ist abhängig von den am Konferenztag geltenden Regelungen für das Land Hessen. Wir behalten uns daher vor, Teilnehmerplätze in einem weiteren Tagungssaal vorzusehen, in den das Redeprogramm live übertragen wird.

Ihr Weg zur Frankfurt School:



Wir empfehlen die Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Bei Anreise mit dem PKW stehen **Parkplätze** in der Tiefgarage der **Deutschen Nationalbibliothek** zur Verfügung (gebührenpflichtig).

Anmeldung online: www.fs-verlag.de/fow oder per Fax: 069/154008-657

Ja!

Ich melde mich zur Konferenz in folgender Form an:

Präsenzteilnahme:

Anmeldung zur Konferenzteilnahme am 10. November 2021 auf dem Campus der Frankfurt School of Finance & Management

zum Frühbucherpreis von 395,- EUR zzgl. gesetzl. MwSt. bei Eingang Ihrer Anmeldung bis zum 8. Oktober 2021

zum Teilnehmerpreis von 495,- EUR zzgl. gesetzl. MwSt.

Onlineteilnahme:

Anmeldung zur Konferenzteilnahme am 10. November 2021 über einen Internetzugang

zum Frühbucherpreis von 395,- EUR zzgl. gesetzl. MwSt. bei Eingang Ihrer Anmeldung bis zum 8. Oktober 2021

zum Teilnehmerpreis von 495,- EUR zzgl. gesetzl. MwSt.

Ich nehme am **Chill, Chat & Connect*** (ab 17:45 Uhr) teil.

Ja Nein

(*Die Teilnahme ist für Konferenzteilnehmer kostenlos – um verbindliche Anmeldung wird gebeten.)

Geschäftlich

Privat (Verbraucher)

Name, Vorname

Firmenname

Position, Abteilung

Straße/ Postfach

PLZ/ Ort

Telefon / Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnehmergebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Bei Anmeldung zur Präsenzteilnahme beinhaltet der Preis die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Konferenzunterlagen. Bei Anmeldung zur Onlineteilnahme beinhaltet der Preis den Zugangslink und ein Passwort für den Online-Event und die Konferenzunterlagen. Nach der Anmeldung ist ein Wechsel zwischen Präsenzteilnahme und Onlineteilnahme nur nach Abstimmung mit dem Veranstalter möglich. Bis zum 27. Oktober 2021 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass während des Konferenztages Foto- und Filmaufnahmen der Sprecher und des Publikums gemacht werden, die als Rückblick zur stattgefundenen Veranstaltung sowie im Rahmen von Hinweisen auf künftige Veranstaltungen von uns auf unserer Website und in Social-Media-Kanälen veröffentlicht werden. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort: Frankfurt School of Finance & Management, Adickesallee 32–34, 60322 Frankfurt am Main (Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie auf unserer Website www.frankfurt-school-verlag.de unter „Kontakt“)

Ihr Kontakt zu uns:

Organisatorische Fragen: Melissa Bednarz | Telefon 069/154008-267, bednarz@frankfurt-school-verlag.de

Fachliche Fragen: Frau Meryem Tas, tas@fs-verlag.de

Adressänderungen und Entnahme aus dem Infoverteiler: fachkonferenzen@frankfurt-school-verlag.de

Zur Eventhomepage

