

Finanzdienstleister der nächsten Generation

Die neue digitale Macht der Kunden

Konferenz am 12. November 2013 im Studienzentrum Hamburg
der Frankfurt School of Finance & Management



Mit Beiträgen u.a. zu den Themen:

- Kundenverhalten im Wandel: Auswirkungen auf Finanzdienstleister
- Innovatoren im Finanzsektor: Megatrends und Perspektiven
- Integration der Bank in die Lebenswelt der Kunden
- Instant & Mobile Payment: die Zukunft des Zahlungsverkehrs
- Social Media Trading, Mirror Trading, Anlegen 2.0
- Personal Finance Management, Tabletberatung und Convenience

Kooperationspartner:

additiv



CURE

Medienpartner:

die bank



internet
WORLD BUSINESS



Finanzdienstleister der nächsten Generation: Innovatoren, Szenarien, Erfolgsfaktoren

Das Internet und die digitale Revolution verändern Gesellschaft und Wirtschaft in beispiellosem Ausmaß. Auch im Finanzdienstleistungsbereich wird dieser Trend sichtbar: Anbieter drängen mit innovativen (Online-)Services auf die Retailmärkte und geben traditionellen Geschäftsbereichen völlig neue Impulse. Bislang unerfüllte Kundenerwartungen werden befriedigt, zugleich werden ganz neue Kundenwünsche geweckt. Schlagworte wie Social Banking, Mobile Payment, Personal Finance Management und Crowdfunding stehen beispielhaft für diese Entwicklung.

Etablierte Anbieter von Finanzdienstleistungen stehen vor der strategischen Frage, welche Innovationen wirklich zukunfts-trächtig sind und welchen Weg sie in diesem anspruchsvollen Umfeld künftig beschreiten wollen.

Im Mittelpunkt unserer Konferenz stehen daher die Fragen:

- Wie sehen die **Kundenpräferenzen** in den Finanzdienstleistungsmärkten von morgen aus?
- Welche **innovativen Produkt- und Leistungsangebote** gibt es heute und wie positionieren sich deren Anbieter?
- Wie können etablierte Finanzdienstleister den **Weg in die digitale Welt** erfolgreich beschreiten?
- Welche **Marktperspektiven** haben innovative Finanzdienstleister mit ihren digitalen Prozess- und Geschäftsmodellen?

Informieren Sie sich im Rahmen unserer Konferenz über neue Geschäftsmodelle und Anpassungsprozesse, die sich durch die Möglichkeiten neuer Kommunikations- und Vertriebskanäle ergeben. Wir freuen uns auf einen spannenden Meinungs- und Erfahrungsaustausch mit Ihnen.



Sabrina Andretzky
Projektleitung Konferenz
Frankfurt School Verlag GmbH



Prof. Dr. Christian Schulze
Assistant Professor of Marketing
Frankfurt School of Finance & Management

Die Veranstaltung richtet sich an:

- Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten und Finanzdienstleistungsunternehmen, insbesondere der Bereiche:
 - Unternehmensstrategie / Business Development
 - Retailbanking / Vertriebssteuerung
 - Marketing
 - Frontoffice-IT
- (Institutionelle) Investoren, Risikokapitalgeber, Seed Financiers, Business Angels
- Beratungs- und Softwarehäuser
- Wissenschaftler mit den Schwerpunkten Bankstrategie / Finance

Agenda



Ab 8.45 Uhr	EMPFANG UND AUSGABE DER KONFERENZUNTERLAGEN	
9.20–9.40 Uhr	Eröffnung und Einführung Rüdiger Theophil , Leiter Studienzentrum Hamburg, Frankfurt School of Finance & Management Prof. Dr. Christian Schulze , Assistant Professor of Marketing, Frankfurt School of Finance & Management	
9.40–10.20 Uhr	Kundenverhalten im digitalen Wandel – Auswirkungen auf Finanzdienstleister der nächsten Generation Jens Quadbeck , Industry Leader Finance, Google Germany GmbH	
10.20–11.00 Uhr	Die zukünftige Schnittstelle zum Privatkunden – und die einschneidenden Konsequenzen für Finanzdienstleister Prof. Dr. Hans-Gert Penzel , Geschäftsführender Gesellschafter, ibi research an der Universität Regensburg GmbH	
11.00–11.30 Uhr	PAUSE MIT KAFFEE UND TEE	
11.30–12.00 Uhr	Paradigmenwechsel im Finanzdienstleistungsmarkt – Innovatoren, Szenarien, Erfolgsfaktoren Holger Friedrich , Geschäftsführer, CORE GmbH	
12.00–12.30 Uhr	Instant Payment, Mobile Payment – die Zukunft des Zahlungsverkehrs Annett Polaszewski , Head of Merchant Sales – Strategic Accounts, PayPal SE	
12.30–13.00 Uhr	Chancen und Herausforderungen der digitalen Revolution für Kreditinstitute Dr. Gérard Derszteler , Head of Markets and Managing Director, Cortal Consors S. A.	
13.00–14.00 Uhr	GEMEINSAMES MITTAGESSEN	
	Innovationstrends I:	Innovationstrends II:
14.00–14.30 Uhr	Anlegen 2.0 – Social Trading als Anlageform der Zukunft? Andreas Kern , Geschäftsführer und Gründer, wikifolio Financial Technologies GmbH	Innovationen als Mythos in der Finanzbranche – welche überlebensnotwendig sind und welche überflüssig Martin Kinting , Geschäftsführer, ELAXY
14.30–14.40 Uhr	PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL	
14.40–15.10 Uhr	Personal Finance Management: Kundenbedürfnisse neu beantwortet Dieter Fromm , Geschäftsführer und Gründer, moneymeets community GmbH	Was Bank 2.0 im Private Banking bedeutet: Herausforderungen und Potentiale Michael Stemmler , Mitgründer und Chief Executive Officer, additiv AG
15.10–15.20 Uhr	PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL	
15.20–15.50 Uhr	Wie Crowdfunding die Finanzwelt verändert Jakob Carstens , Head of Marketing, Seedmatch GmbH	Einsatz von Social Media in Kreditinstituten Marco Feiten , Managing Director, CURE S.A.
15.50–16.15 Uhr	PAUSE MIT KAFFEE UND TEE	
16.15–17.15 Uhr	Podiumsdiskussion Finanzdienstleister der nächsten Generation – Megatrends, Marktperspektiven und Herausforderungen Heinz Beeck , Director and Head of Online Business PBC, Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG • Michael Multinu , Ressortleiter Online Vertriebsmanagement, ING-DiBa AG • Prof. Dr. Hans-Gert Penzel , Geschäftsführender Gesellschafter, ibi research an der Universität Regensburg GmbH • Jens Quadbeck , Industry Leader Finance, Google Germany GmbH – Dr. Philipp Siebelt , Associate Principal, McKinsey & Company, Inc • Prof. Dr. Christian Schulze , Assistant Professor of Marketing, Frankfurt School of Finance & Management (Moderation)	
ab 17.15 Uhr	ABSCHLIESSENDE WÖRTE UND EMPFANG ZUM AUSKLANG	

(Programmänderungen vorbehalten)

Veranstaltungsort: **Studienzentrum Hamburg** der Frankfurt School of Finance & Management, Ericusspitze 2-4, 20457 Hamburg

Das Buch zur Konferenz:



Oliver Everling / Robert Lempka (Hg.):
Finanzdienstleister der nächsten Generation
Die neue digitale Macht der Kunden
1. Aufl. 2013
462 Seiten, gebunden, 59,90 EUR
ISBN 978-3-940913-62-3

Dieses Kompendium bietet einen umfassenden Überblick über Trends und innovative Geschäftsmodelle in der Finanzbranche, die als Folge der digitalen Revolution und der damit einhergehenden Stärkung des Kunden entstehen. Die Autoren zeigen in zahlreichen Einzelbeiträgen Anpassungsprozesse und Veränderungen auf, die Finanzdienstleistern durch die neuen Möglichkeiten digitaler Kommunikations- und Vertriebskanäle bevorstehen.

Anmeldung per Fax: 069/154008-657 oder online: www.frankfurt-school-verlag.de

Ja!

- Ich nehme an der Konferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ in Hamburg teil (395,- EUR zzgl. 19 % MwSt.).
- Ich nehme zum Vorzugspreis (345,- EUR zzgl. 19 % MwSt.) an der Konferenz in Hamburg teil. Der Vorzugspreis gilt für Dozenten der Frankfurt School of Finance & Management sowie für Frühbucher bei Eingang der Anmeldung bis zum 7. Oktober 2013.

Teilnahme an den parallelen Vortragsreihen

Ich besuche am Nachmittag die Innovationstrend-Reihe(n)

- I II

- Ich kann nicht an der Konferenz teilnehmen und bestelle das Buch „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ (59,90 EUR).

Name, Vorname
Firmenname
Position, Abteilung
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Telefon/Fax
E-Mail
Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnahmegebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. 19 % MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Tagungsunterlagen. Bis zum 28. Oktober 2013 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass Name, ggf. Firmenbezeichnung und Ort aller Teilnehmer in einer Teilnehmerliste aufgeführt werden, die den Besuchern am Veranstaltungstag zugänglich gemacht wird. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort:

Studienzentrum Hamburg der Frankfurt School of Finance & Management, Ericusspitze 2–4
(neben dem Spiegel-Verlagshaus, Ericusspitze 1), 20457 Hamburg
(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie unter www.frankfurt-school.de unter Kontakt / Studienzentrum Hamburg)

Kontakt:

Frankfurt School Verlag GmbH, Telefon: 069/154008-680; E-Mail: info@frankfurt-school-verlag.de