

Finanzdienstleister der nächsten Generation

Die neue digitale Macht der Kunden

Konferenz am 12. November 2014 im Studienzentrum Hamburg
der Frankfurt School of Finance & Management



Mit Beiträgen u.a. zu den Themen:

- Kundenverhalten im Wandel: Auswirkungen auf Finanzdienstleister
- Innovatoren im Finanzsektor: Megatrends und Perspektiven
- Integration der Bank in die Lebenswelt der Kunden
- Instant & Mobile Payment: die Zukunft des Zahlungsverkehrs
- Social Media Trading, Mirror Trading, Anlegen 2.0
- Personal Finance Management, Tabletberatung und Convenience

Kooperationspartner:

SUTORBANK
HAMBURGISCHE PRIVATBANKIERS SEIT 1921

 fairr.de

 ELAXY
Add Experience

 eparo

 wikifolio

Medienpartner:

 die bank

 gi
GELDINSTITUTE
Bank für und Organismus für Einzelklienten

 internet
WORLD BUSINESS

 KREDIT & RATING
PRAXIS
www.krpa.de

Finanzdienstleister der nächsten Generation: Innovatoren, Szenarien, Erfolgsfaktoren

Das Internet und die digitale Revolution verändern Gesellschaft und Wirtschaft in beispiellosem Ausmaß. Auch im Finanzdienstleistungsbereich wird dieser Trend sichtbar: Anbieter drängen mit innovativen (Online-)Services auf die Retailmärkte und geben traditionellen Geschäftsbereichen völlig neue Impulse. Bislang unerfüllte Kundenerwartungen werden befriedigt, zugleich werden ganz neue Kundenwünsche geweckt. Schlagworte wie Social Banking, Mobile Payment, Personal Finance Management und Crowdfunding stehen beispielhaft für diese Entwicklung.

Etablierte Anbieter von Finanzdienstleistungen stehen vor der strategischen Frage, welche Innovationen wirklich zukunfts-trächtig sind und welchen Weg sie in diesem anspruchsvollen Umfeld künftig beschreiten wollen.

Im Mittelpunkt unserer Konferenz stehen daher die Fragen:

- Wie sehen die **Kundenpräferenzen** in den Finanzdienstleistungsmärkten von morgen aus?
- Welche **innovativen Produkt- und Leistungsangebote** gibt es heute und wie positionieren sich deren Anbieter?
- Wie können etablierte Finanzdienstleister den **Weg in die digitale Welt** erfolgreich beschreiten?
- Welche **Marktperspektiven** haben innovative Finanzdienstleister mit ihren digitalen Prozess- und Geschäftsmodellen?

Informieren Sie sich im Rahmen unserer Konferenz über neue Geschäftsmodelle und Anpassungsprozesse, die sich durch die Möglichkeiten neuer Kommunikations- und Vertriebskanäle ergeben. Wir freuen uns auf einen spannenden Meinungs- und Erfahrungsaustausch mit Ihnen.



Sabrina Andretzky
Projektleitung Konferenz
Frankfurt School Verlag GmbH



Ulrich Martin
Leiter Marketing & Konferenzen
Frankfurt School Verlag GmbH

Die Veranstaltung richtet sich an:

- Fach- und Führungskräfte aus Kreditinstituten und Finanzdienstleistungsunternehmen, insbesondere der Bereiche:
 - Unternehmensstrategie / Business Development
 - Retailbanking / Vertriebssteuerung
 - Marketing
 - Frontoffice-IT
- (Institutionelle) Investoren, Risikokapitalgeber, Seed Financiers, Business Angels
- Beratungs- und Softwarehäuser
- Wissenschaftler mit den Schwerpunkten Bankstrategie / Finance

Vorabendevent zur Konferenz:



Am Vorabend der Konferenz bietet Ihnen ein **Business Dinner** die Möglichkeit, mit anderen Teilnehmern ins Gespräch zu kommen.

11. November 2014 im Restaurant Fillet of Soul
Deichtorhallen, Deichtorstr. 2, 20095 Hamburg
Beginn 19 Uhr

Agenda

Gesamtmoderation: **Hartmut Giesen**, Geschäftsführer, NextFin GmbH

Ab 8.45 Uhr EMPFANG UND AUSGABE DER KONFERENZUNTERLAGEN

9.15–9.30 Uhr **Eröffnung und Einführung**

Ulrich Martin, Leiter Marketing und Konferenzen, Frankfurt School Verlag GmbH

Ulrike Zumkley-Esterl, Relationship Management, Studienzentrum Hamburg, Frankfurt School of Finance & Management
anschließend Einführung durch den Moderator des Tages

9.30–10.00 Uhr **Der digitale Nutzer als Treiber des transformativen Finanzprozesses**

Stefan Bachmann, Industry Manager Advisory Banking, Google Germany GmbH

10.00–10.30 Uhr **Digitale Revolution im Finanzbereich: Nichts bleibt wie es ist**

Dr. Hendrik Brandis, Partner und Gründungsmitglied von Earlybird Venture Capital GmbH & Co. KG

10.30–11.00 Uhr PAUSE UND NETWORKING

11.00–11.30 Uhr **MLP financify – Was MLP für junge Erwachsene im Internet plant**

Thomas Freese, Leitung des Bereichs Marketing, MLP Finanzdienstleistungen AG

11.30–12.00 Uhr **Innovation im elektronischen Zahlungsverkehr – weltweit, in Europa und in Deutschland**

Pawel Rychlinski, General Manager Germany und Division President Germany & Switzerland, MasterCard

12.00–13.15 Uhr GEMEINSAMES MITTAGESSEN

Innovationstrends I:

13.15–13.45 Uhr **Fallstudie einer erfolgreichen Kooperation zwischen einem Start-up und einer Privat Bank**

Jens Jennissen, Founder, Fairr.de GmbH

Michael Gott, Leiter Vertrieb, Sutor Bank

Innovationstrends II:

Paradigmenwechsel oder Strohfeuer – Über den richtigen Zeitpunkt und die Möglichkeiten Banking neu zu denken

Stephanie Wißmann, Leiterin Marketing und Innovation, ELAXY

13.45–13.55 Uhr PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL

13.55–14.25 Uhr **Why banking needs to be disrupted – Der Umbruch im Banking**

Valentin Stalf, Founder & CEO, NUMBER26 GmbH

Digitales Service Design durch User Driven Innovation Von der Ideenfindung zur Implementierung nutzerzentrierter digitaler Services

Dr. Rolf Schulte Strathaus, Geschäftsführer,
Dr. Markus Wiene, User Experience Strategist, eparo GmbH

14.25–14.35 Uhr PAUSE FÜR DEN RAUMWECHSEL

14.35–15.05 Uhr **#bankingzweinull – Was Kunden wirklich wollen**

Dr. Yassin Hankir, Vorstand und Gründer,
Vaamo Finanz AG

Social Trading mit wikifolio.com

Die aktive Beimischung für jedes Depot
Andreas Kern, Geschäftsführer und Gründer,
wikifolio Financial Technologies GmbH

15.05–15.30 Uhr PAUSE UND NETWORKING

15.30–15.50 Uhr **Impulsvortrag**

Banken im Wettbewerb mit digitalen Ökosystemen und technologiegetriebenen Start-Ups

Thomas Frank Dapp, Economist, Deutsche Bank Research

15.50–16.30 Uhr **Podiumsdiskussion**

Finanzdienstleistungsmarkt der nächsten Generation – Strategien und Erfolgsfaktoren

Thomas Frank Dapp, Economist, Deutsche Bank Research • **Nick Sohnemann**, Gründer und Managing Director, FutureCandy UG • **Stefan Bachmann**, Industry Manager Advisory Banking, Google Germany GmbH • **Robert Freitag**, geschäftsführender Gesellschafter, Sutor Bank

16.30–17.00 Uhr **Ausblick: Ein Tag in der Zukunft – So digital leben wir im Jahr 2019**

Nick Sohnemann, Gründer und Managing Director, FutureCandy UG

ab 17.00 Uhr ABSCHLIESSENDE WORTE UND EMPFANG ZUM AUSKLANG

(Programmänderungen vorbehalten)

Das Buch zur Konferenz:



Oliver Everling / Robert Lempka (Hg.):
Finanzdienstleister der nächsten Generation
Die neue digitale Macht der Kunden

1. Aufl. 2013
462 Seiten, gebunden, 59,90 EUR
ISBN 978-3-940913-62-3

Auch als E-Book erhältlich

Buchbestellung und Download E-Book unter:
www.frankfurt-school-verlag.de/fdl-buch

Dieses Kompendium bietet einen umfassenden Überblick über Trends und innovative Geschäftsmodelle in der Finanzbranche, die als Folge der digitalen Revolution und der damit einhergehenden Stärkung des Kunden entstehen. Die Autoren zeigen in zahlreichen Einzelbeiträgen Anpassungsprozesse und Veränderungen auf, die Finanzdienstleistern durch die neuen Möglichkeiten digitaler Kommunikations- und Vertriebskanäle bevorstehen.

Anmeldung per Fax: 069/154008-657

oder online: www.frankfurt-school-verlag.de

Ja!

- Ich nehme an der Konferenz „Finanzdienstleister der nächsten Generation“ in Hamburg teil (445,- EUR zzgl. 19 % MwSt.).
- Ich nehme zum vergünstigten Preis (395,- EUR zzgl. 19 % MwSt.) an der Konferenz in Hamburg teil. Dieser gilt für Dozenten und Alumni-Vereinsmitglieder der Frankfurt School of Finance & Management.
- Ich nehme am Business-Dinner am Konferenzvorabend, dem 11. November 2014, teil (90,- EUR zzgl. 19% MwSt.).

Teilnahme an den parallelen Vortragsreihen

Ich besuche am Nachmittag die Innovationstrend-Reihe(n):

- 13.15–13.45 Uhr I II
- 13.55–14.25 Uhr I II
- 14.35–15.05 Uhr I II

Name, Vorname
Firmenname
Position, Abteilung
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Telefon/Fax
E-Mail
Datum, Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Bitte zahlen Sie die Teilnahmegebühr direkt nach Erhalt der Rechnung. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. 19 % MwSt. Der Preis beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen der Veranstaltung, Mittagessen, Kaffeepausen sowie die Tagungsunterlagen. Bis zum 28. Oktober 2014 können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr; selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich. Wir weisen darauf hin, dass Name, ggf. Firmenbezeichnung und Ort aller Teilnehmer in einer Teilnehmerliste aufgeführt werden, die am Veranstaltungstag ausgelegt wird. Programmänderungen vorbehalten.

Veranstaltungsort:

Studienzentrum Hamburg der Frankfurt School of Finance & Management, Ericusspitze 2–4
(neben dem Spiegel-Verlagshaus, Ericusspitze 1), 20457 Hamburg
(Eine Anfahrtbeschreibung finden Sie unter www.frankfurt-school.de unter Kontakt / Studienzentrum Hamburg)

Kontakt:

Frankfurt School Verlag GmbH, Telefon: 069/154008-680; E-Mail: info@frankfurt-school-verlag.de